

Załącznik nr 4 do Regulaminu

Kryteria wyłaniania partnerów i inicjatyw w programie **Bardzo Młoda Kultura** 2023-2025 – województwo lubuskie

Edycja 2025

1. Koncepcja partnerstwa

- 1.1. Uczestnictwo w partnerstwie co najmniej dwóch podmiotów (jednym z partnerów może być nieformalna grupa młodzieży).
- 1.2. Co najmniej jeden z partnerów ma doświadczenie w pracy z młodzieżą, które należy opisać.
- 1.3. Jeden z partnerów ma doświadczenie w realizacji projektów (merytoryczne organizacyjne), które należy opisać.
- 1.4. Skład partnerstwa ma charakter komplementarny tj. podmioty go tworzące uzupełniają się merytorycznie i organizacyjnie, co należy uzasadnić.
- 1.5. Każdy z partnerów jest gotowy do aktywnego udziału w projekcie, czyli uczestniczenia we wszystkich przewidzianych w nim działaniach (np. szkolenia, konsultacje, badania itp.).

2. Zasady współpracy z partnerstwem

- 2.1. Młodzież będzie podmiotowo włączona w działania partnerstwa.
- 2.2. Aktywność partnerstwa powinna koncentrować się w środowisku lokalnym, z włączeniem społeczności lokalnej.
- 2.3. Diagnoza przeprowadzana przez partnerstwo powinna być realizowana w bezpośredniej współpracy z operatorem regionalnym.
- 2.4. W projektowanych i realizowanych przez partnerstwo aktywnościach uwzględniane są szczególne potrzeby młodzieży.
- 2.5. Działania partnerstwa nie mogą mieć charakteru komercyjnego.
- 2.6. Zaangażowanie w aktywności partnerstwa ekspertów i specjalistów realizowane będzie w bezpośredniej współpracy z operatorem regionalnym.
- 2.7. Wszelkie działania podejmowane przez partnerstwo powinny mieć transparentny charakter.
- 2.8. Partnerzy deklarują otwartość na proces uczenia się oraz na testowanie narzędzi z obszaru edukacji kulturowej.

2.9. Partnerstwo przeprowadzi ewaluację, w bezpośredniej współpracy z operatorem regionalnym.

3. Kryteria/zasady obligatoryjne wyłaniania inicjatyw młodzieżowych

3.1. Proces kreowania i projektowania inicjatywy musi być prowadzony z udziałem młodzieży.

3.2. Pomysł inicjatywy jest wskazywany przez młodzież na podstawie zrealizowanej przez nią diagnozy.

3.3. Realizacja inicjatywy/projektu angażuje wszystkich partnerów, ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży.

3.4. Projekt powinien mieć wyraźnie wskazane cele, odpowiadać na zdefiniowane w diagnozie potrzeby młodzieży, dostosowany do grupy wiekowej i zakładać ewaluację.

3.5. Budżet i harmonogram projektu/inicjatywy musi mieć charakter racjonalny i wykonalny.

3.6. Projekt/inicjatywa powinny mieć wymiar kulturotwórczy.

4. Kryteria/zasady wyłaniania inicjatyw młodzieżowych zgodnie z kartą oceny zgłoszeń

4.1. Spójność zaproponowanych przez Projektodawcę działań służących aktywnemu uczestnictwu młodzieży w kulturze pod kątem krytycznego i twórczego uczestnictwa.

4.2. Różnorodność metod pracy zaprezentowanych w projekcie stosowanych w edukacji kulturowej młodzieży.

4.3. Wpływ Projektu na poprawę dostępności do kultury i edukacji młodzieży – dotarcie do miejsc, w których dostęp do kultury i edukacji jest ograniczony.

4.4. Racjonalność budżetu zawartego w formularzu zgłoszeniowym – wydatki powinny być spójne z zaplanowanymi działaniami oraz racjonalne w stosunku do stawek rynkowych.

4.5. Kompetencje i doświadczenie Projektodawcy.

4.6. Koncepcja partnerstwa lokalnego – struktura, czyli podmioty uczestniczące w partnerstwie, liczba podmiotów uczestniczących w partnerstwie, podział zadań między partnerami.

4.7. Wykorzystanie nowoczesnych i innowacyjnych technologii w realizacji Projektu.

4.8. Przekaz dziedzictwa kulturowego regionu – kultywacja tradycji dziedzictwa kulturowego (np. taniec, śpiew, gwara) wśród młodzieży z wykorzystaniem wartości dziedzictwa kulturowego wspólnot lokalnych.

4.9. Uwzględnienie możliwości udziału w zadaniu osób ze szczególnymi potrzebami, o których mowa w Ustawie z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, w tym osobom z niepełnosprawnościami.