



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego



NARODOWE
CENTRUM
KULTURY



BARDZO
MŁODA KULTURA
woj. lubuskie

Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu
Narodowego Centrum Kultury: Bardzo Młoda Kultura 2023–2025

Bardzo Młoda Kultura 2023-2025 – woj. lubuskie

Raport z lokalnej diagnozy potrzeb i stanu edukacji kulturowej

Gmina Małomice, 2023

Badanie w ramach programu NCK Bardzo Młoda Kultura 2023-2025

I. Założenia lokalnej diagnozy potrzeb i stanu edukacji kulturowej

Diagnoza lokalna w programie Bardzo Młoda Kultura 2023-2025 – województwo lubuskie w roku 2023 obejmowała dwa badania:

- lokalną diagnozę potrzeb i stanu edukacji kulturowej w środowisku lokalnym oraz
- lokalną diagnozę dotyczącą doświadczeń młodzieży ze zróżnicowaniem kulturowym w środowisku lokalnym.

W myśl regulaminu programu, diagnozy były przeprowadzane w ramach lokalnych partnerstw, zawiązanych dla realizowania lokalnych projektów edukacyjno-animacyjnych z udziałem młodzieży. Lokalne partnerstwo na rzecz projektu edukacyjno-animacyjnego w gminie Małomice obejmuje realizującego projekt partnera operatora programu w województwie lubuskim - Regionalnego Centrum Animacji Kultury w Zielonej Górze (RCAK), którym jest Małomicki Ośrodek Kultury oraz podmioty współpracujące z partnerem – Szkołę Podstawową w Małomicach, Szkołę Podstawową w Chichach, Stowarzyszenie Małomice Razem. Diagnozę przeprowadzono przy wsparciu zespołu badawczego z Uniwersytetu Zielonogórskiego – partnera RCAK.

Zgodnie z wymogiem programu BMK, by działania lokalnych partnerstw umożliwiały **podmiotowe zaangażowanie młodzieży** na różnych etapach, także w badania diagnostyczne zostały włączone młode osoby ze środowiska lokalnego. Cele diagnozy lokalnej w roku 2023 uwzględniały ten wymóg - zakładały oddanie głosu młodym ludziom i poznanie ich perspektywy.

Cele diagnozy potrzeb i stanu edukacji kulturowej

- Poznanie opinii młodzieży na temat stanu edukacji kulturowej w środowisku lokalnym.
- Poznanie oczekiwań młodzieży odnośnie edukacji kulturowej w środowisku lokalnym.

Uczestnikami badań potrzeb i stanu edukacji kulturowej była młodzież ze środowisk lokalnych w wieku 11-19 lat. Przyjęto, że powinno to być minimum 20 osób z każdego środowiska lokalnego, w którym miał być realizowany projekt edukacyjno-animacyjny. Młodzież włączono także do procesu przygotowania badań. Młodzieżowi liderzy i młodzieżowe liderki - minimum trójka przedstawicieli i/lub przedstawicielek młodzieży ze środowisk lokalnych, wyłoniona przez partnerstwa lokalne, została na wstępie zaproszona do wypowiedzenia się w formularzu ankiety na temat oferty edukacji kulturowej w swoim środowisku oraz tego, co jest ważne i potrzebne w tym obszarze z punktu widzenia młodych członków społeczności lokalnej. Odpowiedzi i wskazania uzyskane od wszystkich

młodzieżowych liderów i liderki wykorzystano do skonstruowania ostatecznej wersji pytań szczegółowych diagnozy oraz zbudowania narzędzia badawczego (kwestionariusza ankiety), którym posługiwały się wszystkie lokalne partnerstwa w przeprowadzanych diagnozach.

Metodą pozyskiwania danych w diagnozie lokalnej była ankieta online, o wypełnienie której proszono młodzież ze środowisk lokalnych.

W gminie Małomice w badaniach wzięły udział 23 osoby - 16 dziewcząt, 6 chłopców (jedna osoba w pytaniu o płeć wybrała opcję Inne). Uczestnicy badań byli w wieku 15-18 lat.

Trzy młode osoby reprezentujące środowisko Gminy Małomice uczestniczyły jako młodzieżowi liderzy/ młodzieżowe liderki w przygotowaniu kwestionariusza ankiety.

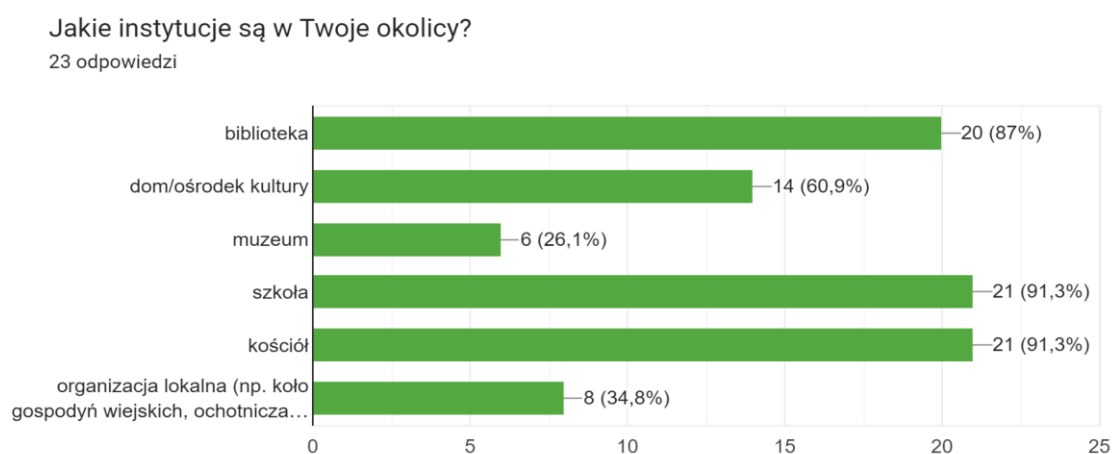
II. Wyniki diagnozy lokalnej

1. Stan edukacji kulturowej w środowisku młodzieży

Instytucje działające w środowisku młodzieży

Instytucje, które działają w środowisku lokalnym i które zna oraz wymienia młodzież, to przede wszystkim szkoła i kościół (po 91,3% wskazań) oraz biblioteka (87%). Ponad 60% respondentów wskazało także ośrodek kultury. Młodzi ludzie wymieniali również organizacje pozarządowe (34,8%) oraz muzeum (26,1%).

Wykres 1. Instytucje w środowisku lokalnym



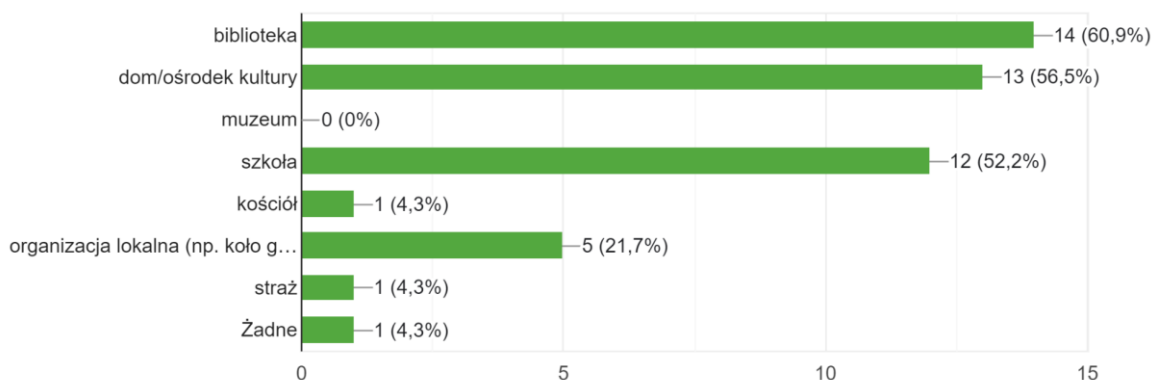
Źródło: opracowanie własne

Instytucje, które badani wskazują jako te, które tworzą ofertę aktywności kulturalnej dla młodzieży, to przede wszystkim biblioteka, ośrodek kultury i szkoła. Pewną rolę w tym zakresie odgrywają także w opinii młodzieży organizacje pozarządowe.

Wykres 2. Instytucje w środowisku lokalnym tworzące ofertę kulturalną dla młodzieży

Jakie instytucje w Twojej okolicy organizują zajęcia kulturalne dla młodzieży?

23 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne

Korzystanie z lokalnej oferty aktywności kulturalnej dla młodzieży

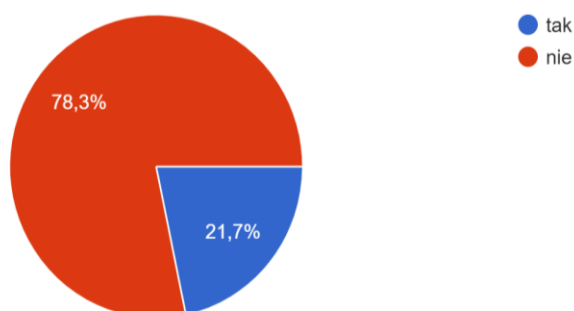
Uczestnicy badań w zdecydowanej większości (78,3%) nie korzystają z lokalnej oferty aktywności kulturalnej. Jako główny powód tego podają, że zajęcia te ich nie interesują/ nie odpowiadają im, rzadziej wskazują na brak czasu.

Osoby, które biorą udział w takich zajęciach, wyjaśniają, że uczestniczą w projekcjach filmowych i przedstawieniach teatralnych, dyskotekach szkolnych, kiermaszach książek, konkursach i zawodach, wolontariacie.

Wykres 3. Korzystanie z oferty aktywności kulturalnej

Czy korzystasz z zajęć kulturalnych organizowanych przez instytucje w Twojej okolicy?

23 odpowiedzi



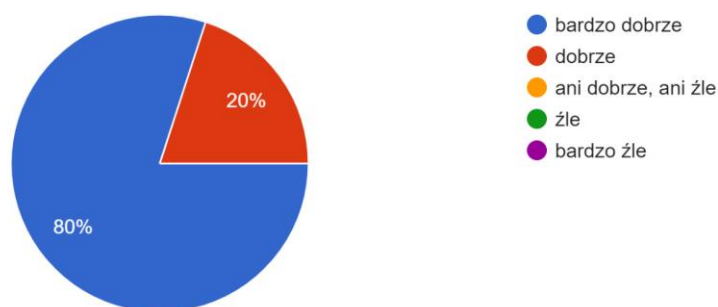
Źródło: opracowanie własne

Osoby uczestniczące w zajęciach oferujących aktywność kulturalną młodzieży, oceniają je bardzo dobrze i dobrze.

Wykres 4. Ocena zajęć, w których uczestniczy młodzież

Jak oceniasz zajęcia kulturalne dla młodzieży, z których korzystasz w Twojej okolicy?

5 odpowiedzi



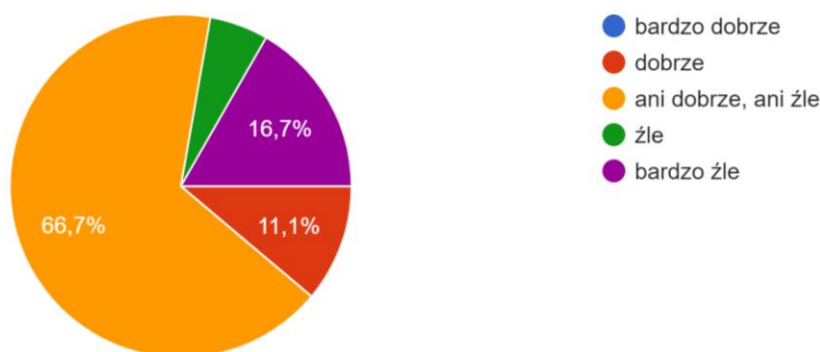
Źródło: opracowanie własne

Ocena oferty aktywności kulturalnej dla młodzieży w środowisku lokalnym, wyrażona przez badanych, którzy z niej nie korzystają, jest zróżnicowana. Dobrze ocenia ją tylko 11,1% respondentów, z kolei 16,7% - bardzo źle. Najliczniejszy odsetek uczestników badań nie ma o tej ofercie ani dobrego, ani złego zdania. Taki wynik nie dziwi, bowiem osoby, które nie angażują się w tego rodzaju zajęcia, nie mają okazji wyrobić sobie zdania na ich temat.

Wykres 5. Ocena oferty aktywności kulturalnej dla młodzieży

Jak oceniasz zajęcia kulturalne dla młodzieży w Twojej okolicy?

18 odpowiedzi



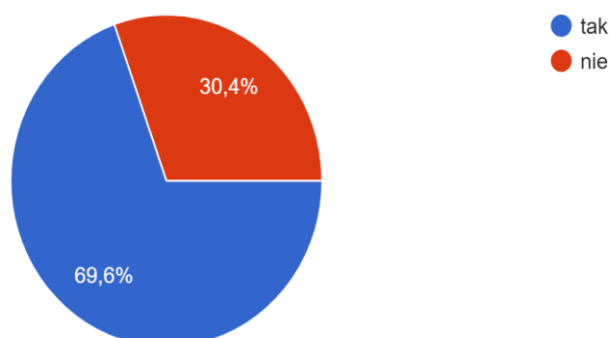
Źródło: opracowanie własne

Te wyniki korespondują z odpowiedziami na pytanie, o to czy w lokalnej ofercie aktywności kulturalnej czegoś brakuje - zgadza się z tym prawie 70% respondentów.

Wykres 6. Braki w ofercie aktywności kulturalnej dla młodzieży

Czy Twoim zdaniem brakuje czegoś w ofercie zajęć kulturalnych dla młodzieży w Twojej okolicy?

23 odpowiedzi



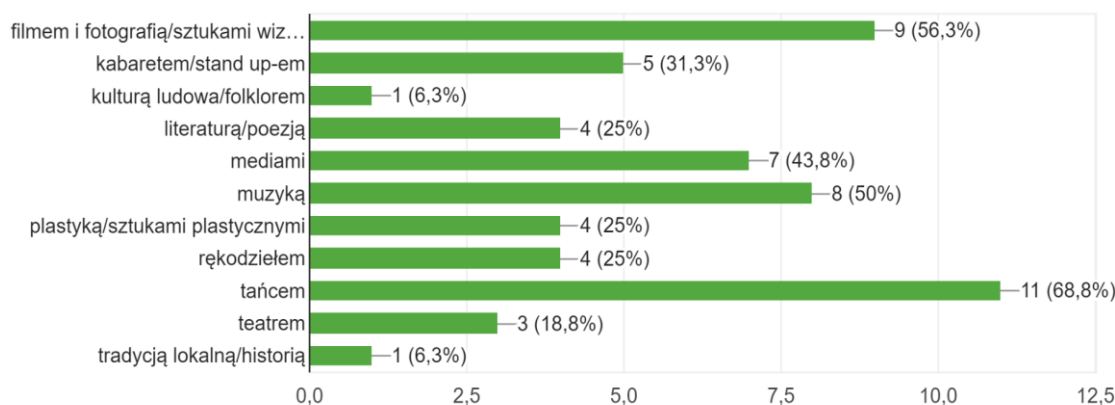
Źródło: opracowanie własne

W odczuciu 68,8% młodych osób w lokalnej ofercie brakuje przede wszystkim zajęć z dziedziny tańca, zdaniem 56,3% respondentów za mało jest zajęć dotyczących filmu i fotografii. Połowa badanych wymienia przy tym pytaniu muzykę, a 43,8% - media. Najmniej młodym brakuje kultury ludowej/ folkloru oraz lokalnej tradycji/historii.

Wykres 7. Dziedziny, których brakuje w ofercie aktywności kulturalnej dla młodzieży

Według mnie w mojej okolicy brakuje zajęć kulturalnych związanych z: Możesz wybrać więcej niż jedną odpowiedź.

16 odpowiedzi



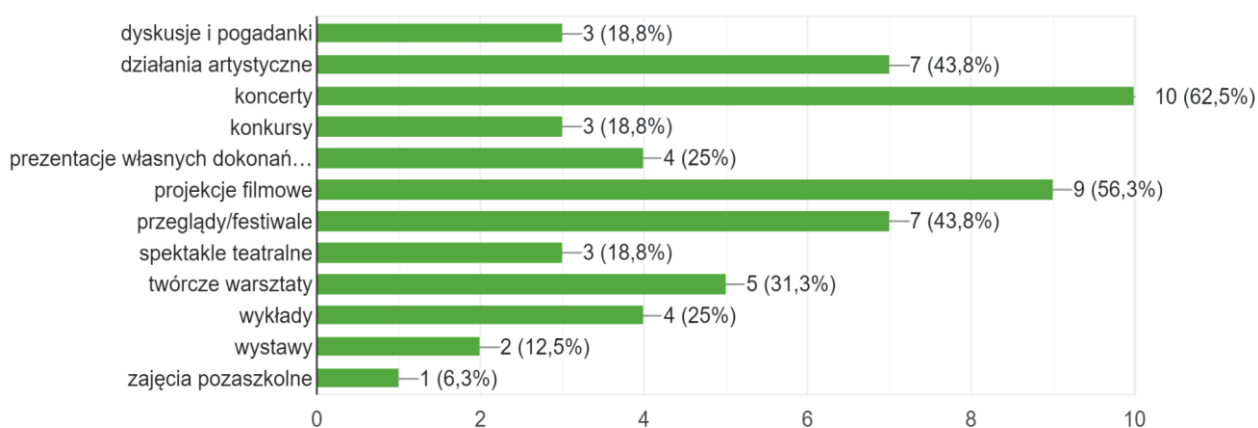
Źródło: opracowanie własne

Jeśli chodzi o formy zajęć dla młodzieży, to w opinii respondentów brakuje przede wszystkim koncertów, projekcji filmowych, przeglądów/festiwali, czyli form o charakterze imprez/wydarzeń. Znaczący odsetek młodzieży wskazywał także, że za mało jest działań artystycznych oraz twórczych warsztatów. Najmniej młodym ludziom brakuje wystaw, dyskusji i pogadarek, konkursów i wykładów.

Wykres 8. Formy zajęć, których brakuje w ofercie aktywności kulturalnej dla młodzieży

Według mnie w mojej okolicy brakuje zajęć kulturalnych, które realizowane są jako: Możesz wybrać więcej niż jedną odpowiedź.

16 odpowiedzi

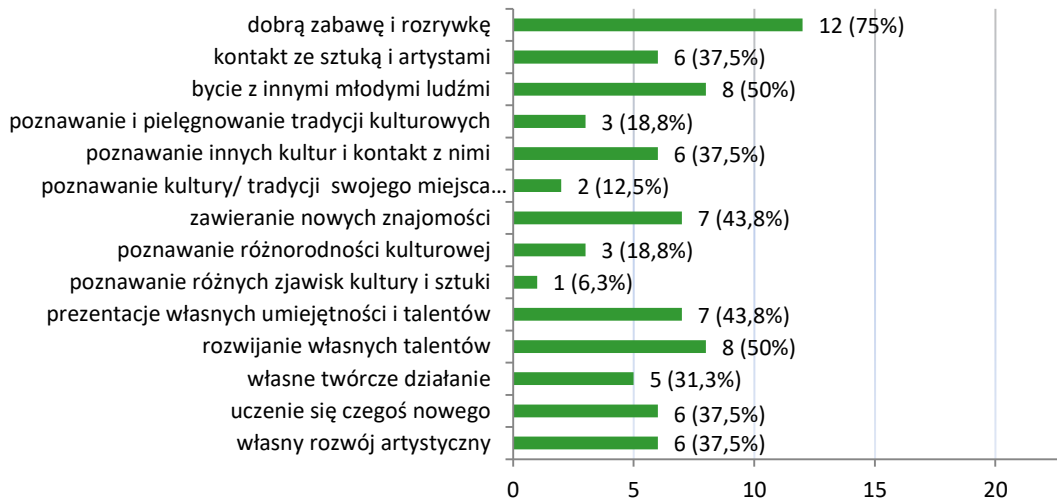


Źródło: opracowanie własne

Młodzi uczestnicy badań w większości uważają, że w lokalnej ofercie aktywności kulturalnej brakuje zajęć zapewniających dobrą zabawę i rozrywkę. Znacząca część badanych wskazuje na brak ofert pełniących funkcje relacyjne: tworzących możliwość przebywania z rówieśnikami oraz zawierania nowych znajomości. Tyle samo respondentów dostrzega potrzebę tworzenia ofert zorientowanych na rozwijanie talentów oraz umożliwiających ich prezentowanie. Zdaniem młodzieży za mało jest też zajęć wspierających rozwój artystyczny, uczenie się czegoś nowego, umożliwiających kontakt ze sztuką i artystami oraz twórcze działania. Najrzadziej młodzi ludzie wskazują, że w ofercie nie ma zajęć zapoznających z różnymi zjawiskami kultury, z lokalną kulturą i tradycją.

Wykres 9. Rodzaje oferty aktywności kulturalnej dla młodzieży, których brakuje w środowisku lokalnym

Według mnie w mojej okolicy brakuje zajęć pozwalających na:
Możesz wybrać więcej niż jedną odpowiedź
16 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne

2. Oczekiwania młodzieży odnośnie edukacji kulturalnej w środowisku lokalnym

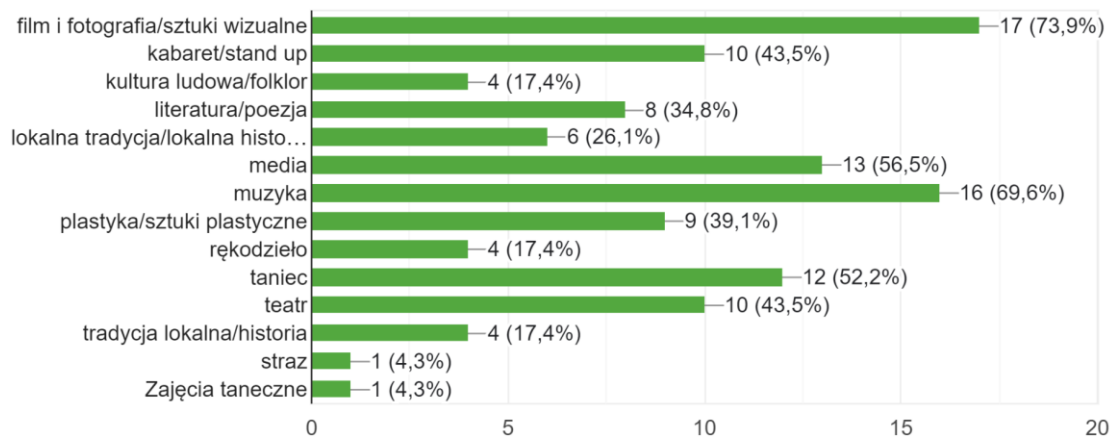
Preferowane dziedziny i formy zajęć dla młodzieży

Zgodnie z wynikami badań młodzież z gminy Małomice najbardziej interesuje się takimi dziedzinami kultury, jak film i fotografia/sztuki wizualne (73,9%) oraz muzyka (69,9%). Atrakcyjne w odczuciu ponad połowy badanej młodzieży są również media (56,5%) oraz taniec (52,2%). Sporym zainteresowaniem cieszy się kabaret/stand up oraz teatr (po 43,5% wskazań), a także plastyka (39,1%) i literatura/poezja (34,8%). Z odpowiedzi badanych wynika, że zainteresowanie tematyką odnoszącą się do tradycji, historii, folkloru jest wśród młodzieży niewielkie.

Wykres 10. Preferowane dziedziny aktywności kulturalnej

Co najbardziej interesuje Ciebie jako młodą osobę w kulturze? Zaznacz pięć najciekawszych dziedzin.

23 odpowiedzi



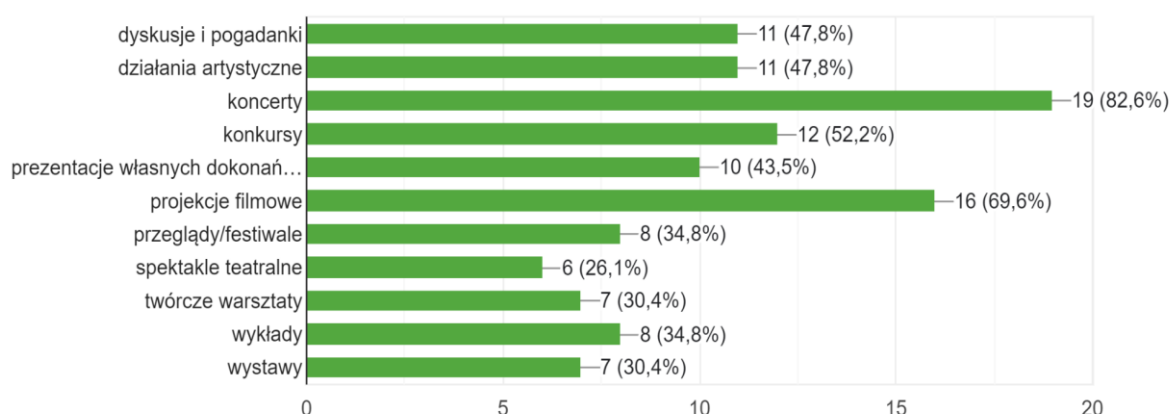
Źródło: opracowanie własne

Zainteresowanie młodzieży muzyką oraz sztukami wizualnymi przekłada się na najczęściej preferowane formy aktywności kulturalnej: dla 82,6% respondentów są to koncerty, a dla 69,8% - projekcje filmowe.

Wykres 11. Preferowane formy aktywności kulturalnej

Jakie aktywności kulturalne są najbardziej atrakcyjne dla Ciebie jako młodej osoby? Zaznacz pięć najbardziej atrakcyjnych form.

23 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne

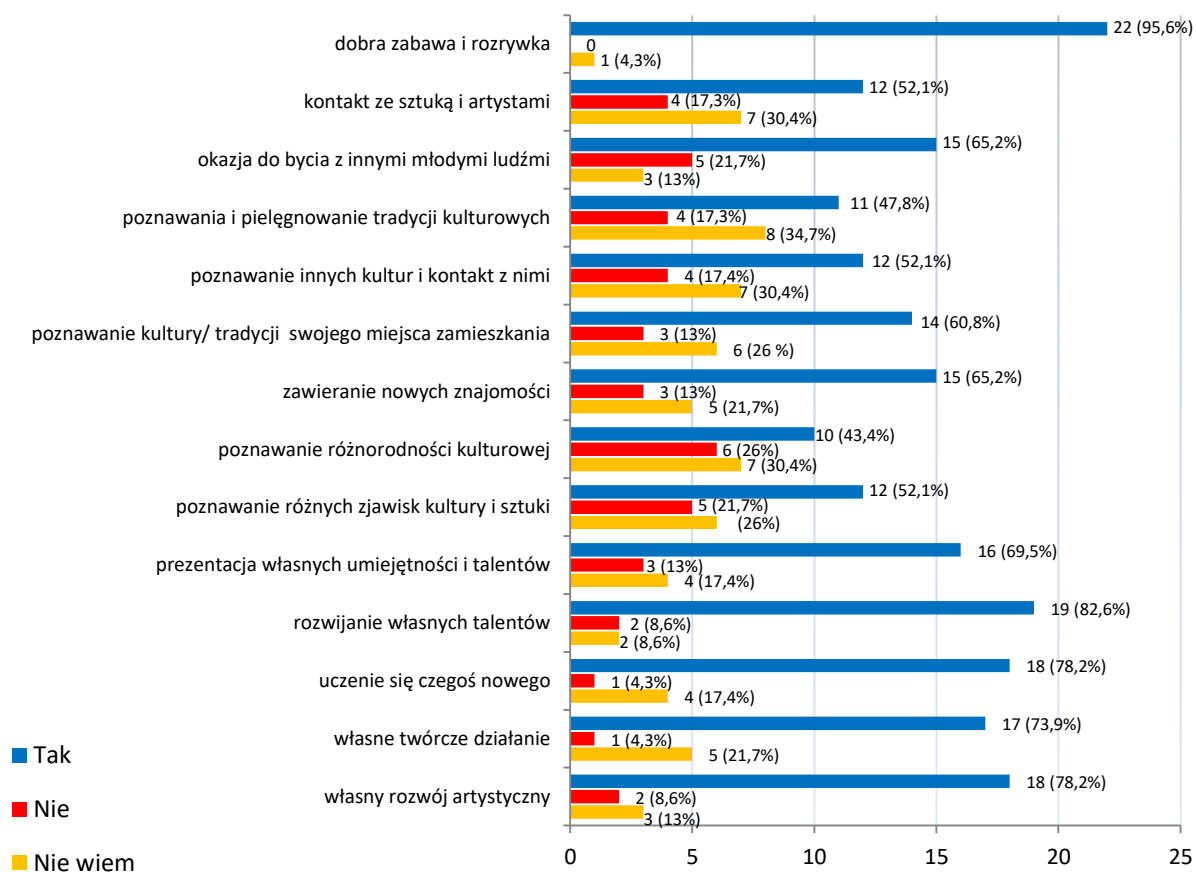
Ogólnie rzecz biorąc, pozostałymi formami uczestnictwa w kulturze młodzi uczestnicy badań interesują się w podobnym umiarkowanym stopniu, odnosi się to zarówno do form aktywizujących, twórczych, jak i percepcyjnych, odbiorczych, takich jak wystawy, wykłady, spektakle. Co ważne, żadna z form nie jest przez młodzież zdecydowanie odrzucana.

Motywy zaangażowania młodzieży w aktywności kulturalne

Diagnoza przeprowadzona z udziałem młodzieży z gminy Małomice pokazuje, że najważniejszą funkcją uczestnictwa w kulturze w odczuciu młodych ludzi jest ludyczna. Prawie wszyscy respondenci wskazali bowiem rozrywkę i dobrą zabawę jako to, co jest dla nich ważne w aktywności kulturalnej.

Wykres 12. Motywy aktywności kulturalnej młodzieży

Co jest ważne dla Ciebie jako młodej osoby podczas aktywności kulturalnej?



Źródło: opracowanie własne

Bardzo silnie zaznacza się również orientacja na indywidualny rozwój i samorealizację: 82,6% młodych ludzi stawia na rozwijanie własnych talentów, nieco mniej -78,2% na własny rozwój artystyczny. Tyle samo badanych deklaruje, że w aktywności kulturalnej liczy się dla nich uczenie się czegoś nowego. Większość młodzieży ceni też własne twórcze działanie (73,9%) oraz możliwość prezentacji swoich talentów (69,5%). Dla młodych ludzi ważna jest także funkcja relacyjno-towarzyska aktywności kulturalnej – 65,2% respondentów uczestnicząc w kulturze chce spotykać się i przebywać z rówieśnikami. Nieco mniej, bo 60,8% młodzieży ceni sobie także poznawanie kultury i tradycji swojego zamieszkania. Poznawanie innych kultur i kontakt z nimi ważne jest w odczuciu ponad połowy uczestników badań (52,1%), a poznawanie i pielęgnowanie tradycji kulturowych za istotne uznaje 47,8% respondentów. Najmniejszy odsetek badanych deklaruje, że w aktywności kulturalnej ważne jest poznawanie różnorodności kulturowej.

Podsumowanie

Jak pokazuje lokalna diagnoza potrzeb i stanu edukacji kulturowej przeprowadzona z udziałem młodzieży z gminy Małomice w tym środowisku ofertę aktywności kulturalnej dla młodych ludzi tworzą przede wszystkim trzy instytucje: ośrodek kultury, biblioteka i szkoła. Większość respondentów nie korzysta jednak z tej oferty, wskazując że nie odpowiada ona ich zainteresowaniom. Zdaniem badanych w ich środowisku brakuje przede wszystkim ofert aktywności kulturalnej, które zapewniłyby rozrywkę i dobrą zabawę, rozwijanie talentów oraz stwarzających możliwość bycia z rówieśnikami.

Oczekiwania młodych ludzi co do lokalnej oferty aktywności kulturalnej są zróżnicowane. Dziedziny interesujące w większości młodzieży to film i fotografia/sztuki wizualne, muzyka oraz media, te preferencje przekładają się na wybór form uczestnictwa: koncerty, projekcje filmowe. Zainteresowanie pozostałymi formami aktywnego i odbiorczego uczestnictwa jest średnie, lecz co istotne, młodzież nie odrzuca żadnej z nich, co tworzy dobrą przestrzeń do działań edukacyjnych i animacyjnych. Dla projektowania ofert aktywności kulturalnej młodzieży istotne jest również, że młode osoby przyznają jej różnorodne funkcje, ale najistotniejsze w ich odczuciu są ludyczne, poznawczo-samorealizacyjne i relacyjno-towarzyskie.



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego



NARODOWE
CENTRUM
KULTURY



BARDZO
MŁODA KULTURA
woj. lubuskie

Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu
Narodowego Centrum Kultury: Bardzo Młoda Kultura 2023–2025

Bardzo Młoda Kultura 2023-2025 – woj. lubuskie

Raport z lokalnej diagnozy potrzeb i stanu edukacji kulturowej

Gmina Nowe Miasteczko, 2023

Badanie w ramach programu NCK Bardzo Młoda Kultura 2023-2025

I. Założenia lokalnej diagnozy potrzeb i stanu edukacji kulturowej

Diagnoza lokalna w programie Bardzo Młoda Kultura 2023-2025 – województwo lubuskie w roku 2023 obejmowała dwa badania:

- lokalną diagnozę potrzeb i stanu edukacji kulturowej w środowisku lokalnym oraz
- lokalną diagnozę dotyczącą doświadczeń młodzieży ze zróżnicowaniem kulturowym w środowisku lokalnym.

W myśl regulaminu programu, diagnozy były przeprowadzane w ramach lokalnych partnerstw, zawiązanych dla realizowania lokalnych projektów edukacyjno-animacyjnych z udziałem młodzieży. Lokalne partnerstwo na rzecz projektu edukacyjno-animacyjnego w gminie Nowe Miasteczko obejmuje realizującego projekt partnera operatora programu w województwie lubuskim - Regionalnego Centrum Animacji Kultury w Zielonej Górze (RCAK), którym jest Gminny Ośrodek Kultury w Nowym Miasteczku oraz podmiot współpracujący z partnerem – Stowarzyszenie Przyjaciół Nowego Miasteczka. Diagnozę przeprowadzono przy wsparciu zespołu badawczego z Uniwersytetu Zielonogórskiego – partnera RCAK.

Zgodnie z wymogiem programu BMK, by działania lokalnych partnerstw umożliwiały **podmiotowe zaangażowanie młodzieży** na różnych etapach, także w badania diagnostyczne zostały włączone młode osoby ze środowiska lokalnego. Cele diagnozy lokalnej w roku 2023 uwzględniały ten wymóg - zakładały oddanie głosu młodym ludziom i poznanie ich perspektywy.

Cele diagnozy potrzeb i stanu edukacji kulturowej

- Poznanie opinii młodzieży na temat stanu edukacji kulturowej w środowisku lokalnym.
- Poznanie oczekiwań młodzieży odnośnie edukacji kulturowej w środowisku lokalnym.

Uczestnikami badań potrzeb i stanu edukacji kulturowej była młodzież ze środowisk lokalnych w wieku 11-19 lat. Przyjęto, że powinno to być minimum 20 osób z każdego środowiska lokalnego, w którym miał być realizowany projekt edukacyjno-animacyjny. Młodzież włączono także do procesu przygotowania badań. Młodzieżowi liderzy i młodzieżowe liderki - minimum trójka przedstawicieli i/lub przedstawicielek młodzieży ze środowisk lokalnych, wyłoniona przez partnerstwa lokalne, została na wstępie zaproszona do wypowiedzenia się w formularzu ankiety na temat oferty edukacji kulturowej w swoim środowisku oraz tego, co jest ważne i potrzebne w tym obszarze z punktu widzenia młodych członków społeczności lokalnej. Odpowiedzi i wskazania uzyskane od wszystkich młodzieżowych liderów i liderek wykorzystano do skonstruowania ostatecznej wersji pytań szczegółowych diagnozy oraz zbudowania narzędzia badawczego (kwestionariusza ankiety), którym posługiwały się wszystkie lokalne partnerstwa w przeprowadzanych diagnozach.

Metodą pozyskiwania danych w diagnozie lokalnej była ankieta online, o wypełnienie której proszono młodzież ze środowisk lokalnych.

W gminie Nowe Miasteczko w badaniach wzięło udział 51 osób - 26 dziewcząt, 24 chłopców (jedna osoba w pytaniu o płeć wybrała opcję Inne). Uczestnicy badań byli w wieku 13-19 lat.

Dziewięć młodych osób reprezentujących środowisko Gminy Nowe Miasteczko uczestniczyło jako młodzieżowi liderzy/młodzieżowe liderki w przygotowaniu kwestionariusza ankiety.

II. Wyniki diagnozy lokalnej

1. Stan edukacji kulturowej w środowisku młodzieży

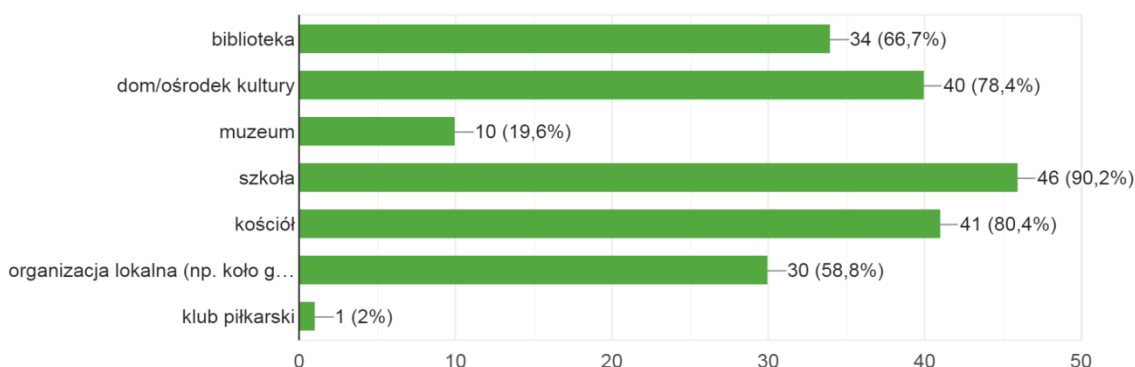
Instytucje działające w środowisku młodzieży

Badana młodzież najczęściej wskazywała, że instytucjami, które działają w gminie Nowe Miasteczko są szkoła (90,2%), kościół (80,4%) oraz dom/ośrodek kultury (78,4%). 66,7% badanych młodych osób wymieniło także bibliotekę a 58,8% organizacje lokalne.

Wykres 1. Instytucje w środowisku lokalnym

Jakie instytucje są w Twojej okolicy?

51 odpowiedzi



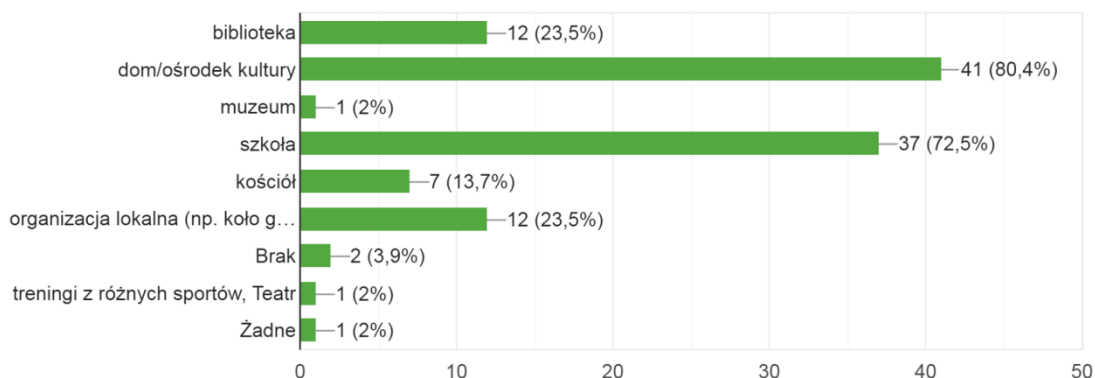
Źródło: opracowanie własne

Respondenci najczęściej odpowiadali, że w ich okolicy instytucjami, które organizują zajęcia kulturalne dla młodzieży są dom/ośrodek kultury (80,4%) oraz szkoła (72,5%). Instytucje kultury, takie jak biblioteka wskazywane są w tym pytaniu zdecydowanie rzadziej (23,5%). Lokalne organizacje pozarządowe to podmiot, który jako organizatora aktywności kulturalnej młodzieży wymienia 23,5% młodzieży.

Wykres 2. Instytucje w środowisku lokalnym tworzące ofertę kulturalną dla młodzieży

Jakie instytucje w Twojej okolicy organizują zajęcia kulturalne dla młodzieży?

51 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne

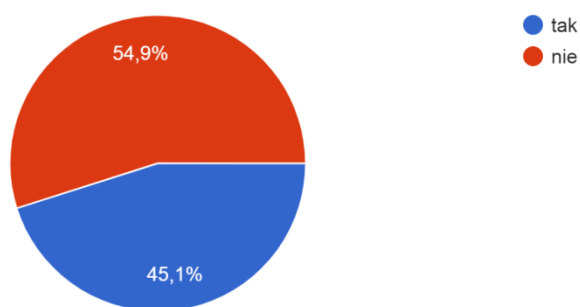
Korzystanie z lokalnej oferty aktywności kulturalnej dla młodzieży

Tylko nieznacznie więcej niż połowa badaniach młodych ludzi (54,9%) korzysta z zajęć kulturalnych organizowanych przez instytucje w ich okolicy, z kolei 45,1% tego nie robi. Respondenci wskazują, że uczestniczą głównie w zajęciach sportowych, zajęciach muzycznych, zajęciach tanecznych oraz w wycieczkach organizowanych przez różne podmioty, w tym dom kultury.

Wykres 3. Korzystanie z oferty aktywności kulturalnej

Czy korzystasz z zajęć kulturalnych organizowanych przez instytucje w Twojej okolicy?

51 odpowiedzi



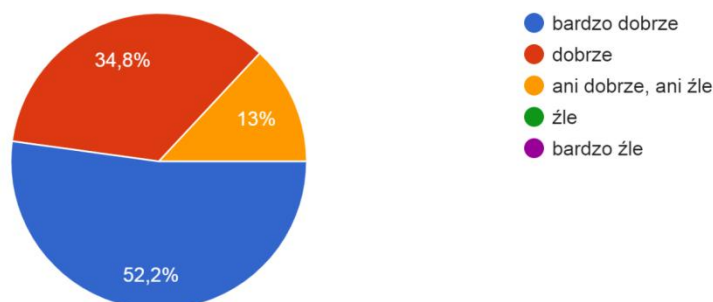
Źródło: opracowanie własne

Ocena lokalnej oferty aktywności kulturalnej, z której korzysta młodzież

Osoby, które korzystają z zajęć kulturalnych organizowanych w ich okolicy, oceniają je najczęściej bardzo dobrze i dobrze. 13,0% badanych ocenia ją ani dobrze, ani źle.

Wykres 4. Ocena zajęć, w których uczestniczy młodzież

Jak oceniasz zajęcia kulturalne dla młodzieży, z których korzystasz w Twojej okolicy?
23 odpowiedzi



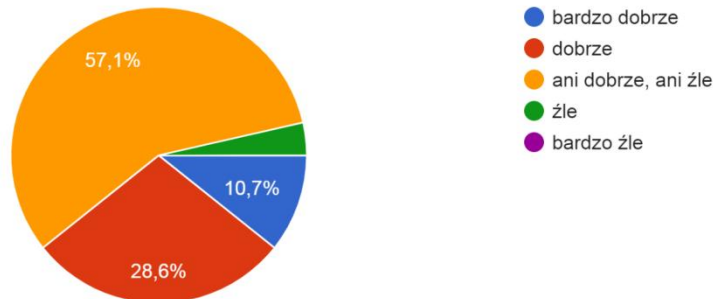
Źródło: opracowanie własne

Młodzież nieuczestnicząca w lokalnych zajęciach z zakresu aktywności kulturalnej najczęściej nie ma wyrobionego zdania na jej temat (57,1% wskazań). Badani pytani o powody niekorzystania z tych zajęć nie wymieniają tego, jak je oceniają. Respondenci jako najczęstszą przyczynę nieuczestniczenia w nich wskazują brak czasu. Deklarują także, że taka oferta ich nie interesuje lub nie chce im się brać w niej udziału. Pojawiły się także odpowiedzi sugerujące brak takiej oferty. Tylko jedna osoba oceniła źle ofertę aktywności kulturalnej dla młodzieży.

Wykres 5. Ocena oferty aktywności kulturalnej dla młodzieży

Jak oceniasz zajęcia kulturalne dla młodzieży w Twojej okolicy?

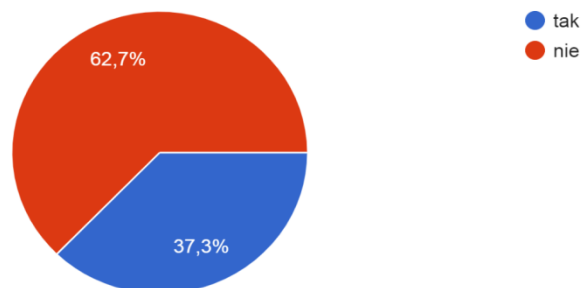
28 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne

62,7% osób badanych stwierdziło, że brakuje im czegoś w ofercie zajęć kulturalnych dla młodzieży w Gminie Nowe Miasteczko.

Wykres 6. Braki w ofercie aktywności kulturalnej dla młodzieży



Źródło: opracowanie własne

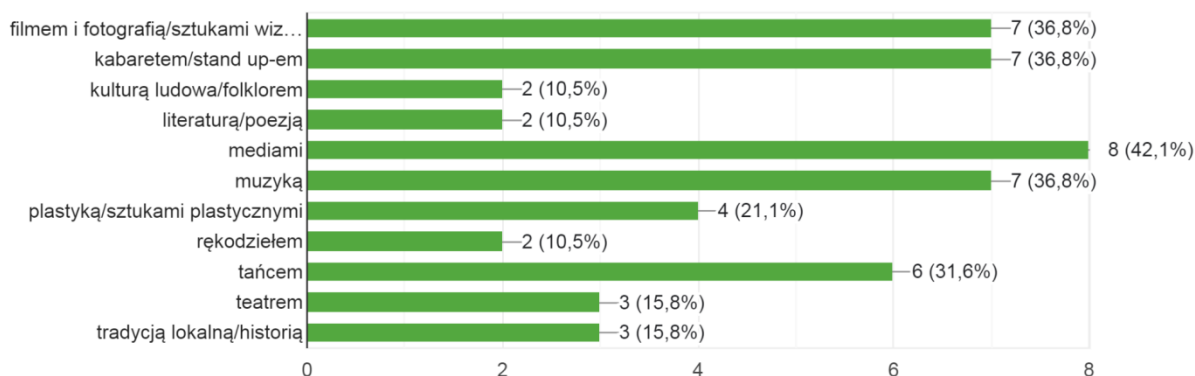
W dalszej kolejności respondenci, którzy stwierdzili, że brakuje im czegoś w lokalnej ofercie aktywności kulturalnej zostali poproszeni o wybranie dziedzin, form i rodzaju zajęć, których ich zdaniem to dotyczy. W przypadku dziedziny kultury młodzi ludzie najczęściej wskazywali, że brakuje im zajęć związanych mediami (42,1%), filmem i fotografią/sztukami wizualnymi, kabaretem/stand up-em i muzyką (po 36,8%). Mniej respondentów (31,6%) wymieniło

taniec. Najmniej wskazań otrzymały takie dziedziny kultury jak: kultura ludowa/folklor, literatura/poezja oraz rękodzieło.

Wykres 7. Dziedziny, których brakuje w ofercie aktywności kulturalnej dla młodzieży

Według mnie w mojej okolicy brakuje zajęć kulturalnych związanych z: Możesz wybrać więcej niż jedną odpowiedź.

19 odpowiedzi



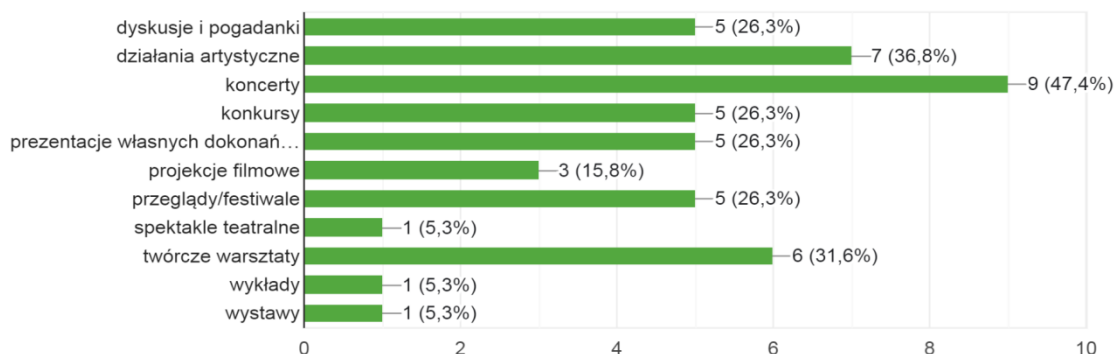
Źródło: opracowanie własne

W opinii badanej młodzieży w gminie Nowe Miasteczko najbardziej brakuje w ofercie aktywności kulturalnej koncertów (47,4%). Na drugim miejscu działań artystycznych (36,8%), a na trzecim twórczych warsztatów (31,6%). Najrzadziej respondenci wskazywali, że brakuje im takich uczestnictwa w takich formach zajęć kulturalnych jak spektakle teatralne, wykłady oraz wystawy.

Wykres 8. Formy zajęć, których brakuje w ofercie aktywności kulturalnej dla młodzieży

Według mnie w mojej okolicy brakuje zajęć kulturalnych, które realizowane są jako: Możesz wybrać więcej niż jedną odpowiedź.

19 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne

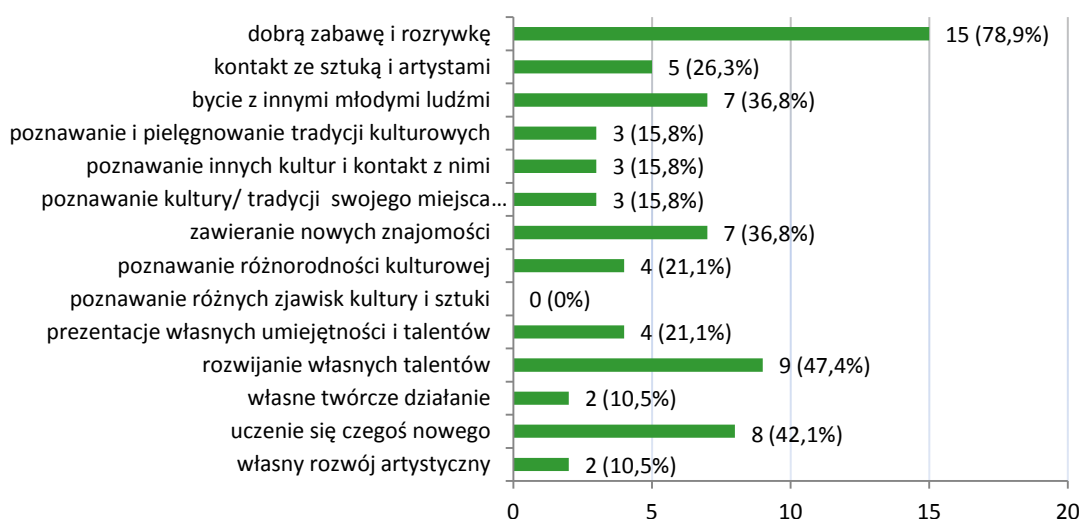
Jeśli chodzi o rodzaj zajęć związany z ich funkcją, to zdaniem badanych w ich środowisku lokalnym brakuje przede wszystkim takich, które zapewniają dobrą zabawę i rozrywkę (78,9%). Następnie brakuje młodym ludziom takiej oferty, która umożliwiłaby im rozwijanie własnych talentów (47,4%) oraz uczenie się czegoś nowego (42,1%).

Wykres 9. Rodzaje oferty aktywności kulturalnej dla młodzieży, których brakuje w środowisku

Według mnie w mojej okolicy brakuje zajęć pozwalających na:

Możesz wybrać więcej niż jedną odpowiedź

19 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne

2. Oczekiwania młodzieży odnośnie edukacji kulturowej w środowisku lokalnym

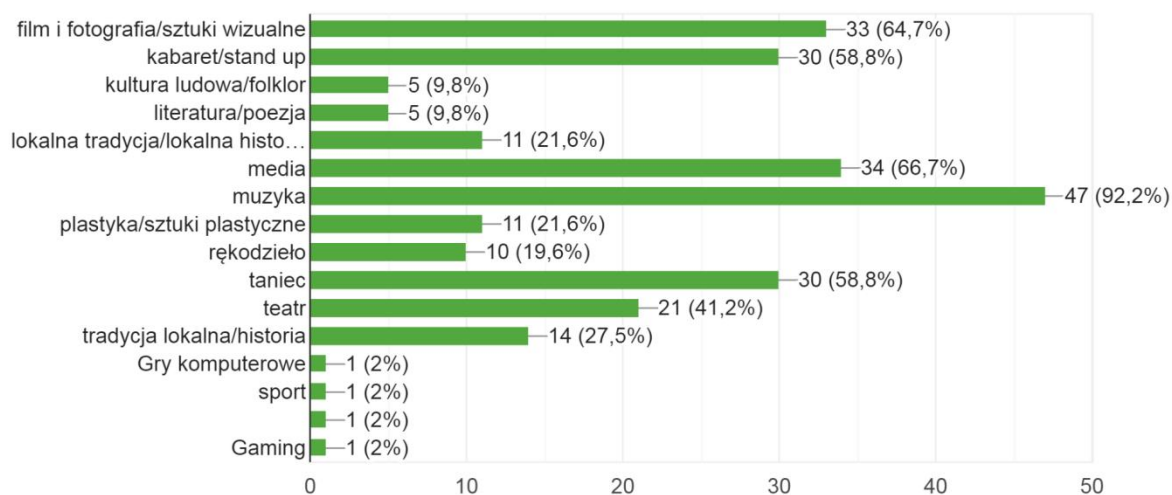
Preferowane dziedziny i formy zajęć dla młodzieży

Celem przeprowadzonej diagnozy było także określenie oczekiwań młodzieży z gminy Nowe Miasteczko związanych z preferowanymi przez nich dziedzinami kultury i formami aktywności. Największym zainteresowaniem młodzieży cieszy się muzyka (92,2%). Na drugim miejscu znalazły się media (66,7%), a na trzecim - film i fotografia/sztuki wizualne (64,7%). Dla 58,8% badanych interesujący jest kabaret/stand-up lub taniec. Najmniejszym zainteresowaniem cieszą się wśród badanych takie dziedziny kultury jak: kultura ludowa/folklor oraz literatura/poezja.

Wykres 10. Preferowane dziedziny aktywności kulturalnej

Co najbardziej interesuje Ciebie jako młodą osobę w kulturze? Zaznacz pięć najciekawszych dziedzin.

51 odpowiedzi



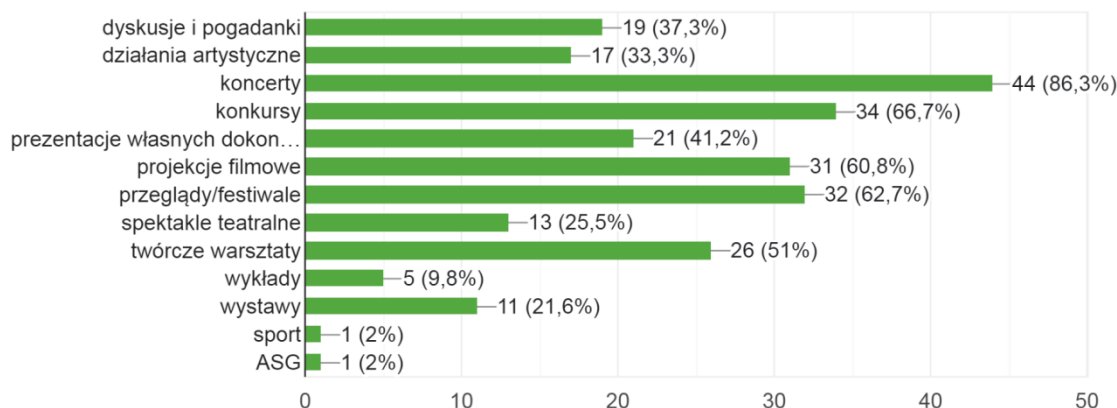
Źródło: opracowanie własne

Dla badanej młodzieży najbardziej atrakcyjną formą aktywności kulturalnej są koncerty (86,3%). W dalszej kolejności konkursy (66,7%), przeglądy/festiwale (62,7%) oraz projekcje filmowe (60,8%). Najmniej atrakcyjne dla respondentów są wystawy i wykłady.

Wykres 11. Preferowane formy aktywności kulturalnej

Jakie aktywności kulturalne są najbardziej atrakcyjne dla Ciebie jako młodej osoby? Zaznacz pięć najbardziej atrakcyjnych form.

51 odpowiedzi



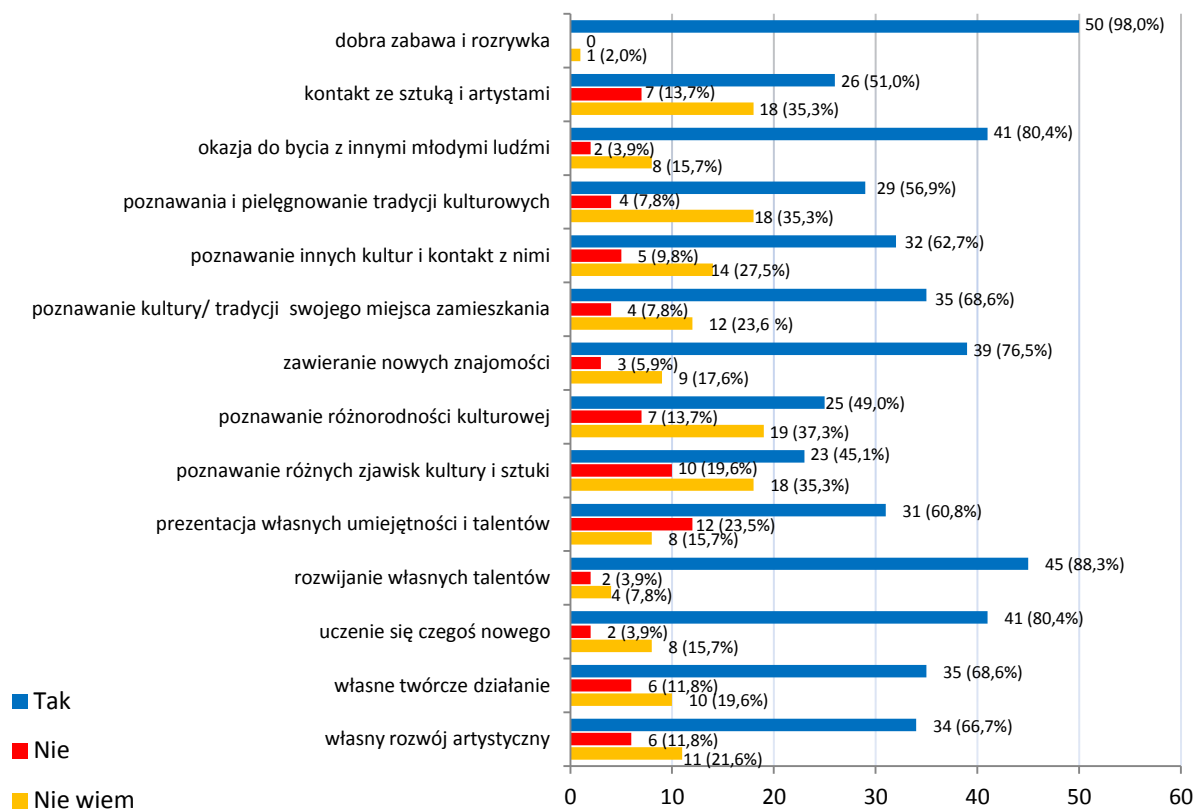
Źródło: opracowanie własne

Motywy zaangażowania młodzieży w aktywności kulturalne

Diagnoza przeprowadzona z udziałem młodzieży z gminy Nowe Miasteczko pozwoliła na ustalenie, że dla badanych funkcja ludyczna jest najistotniejszą funkcją uczestnictwa w kulturze – dla 98,0% badanych liczy się dobra zabawa i rozrywka podczas aktywności kulturalnej. Istotna jest także dla badanych orientacja na indywidualny rozwój i samorealizację: 88,3% młodych ludzi stawia na rozwijanie własnych talentów, mniej na własne działania twórcze (68,6%) i własny rozwój artystyczny (66,7%). 80,4% badanych deklaruje, że podczas aktywności kulturalnej liczy się dla nich uczenie się czegoś nowego. Dla młodych ludzi ważna jest także funkcja społeczna – dla 80,4% respondentów uczestniczenie w kulturze stanowi okazję do bycia z rówieśnikami a 76,5% z nich chce zawierać w ten sposób nowe znajomości. Nieco mniej, bo 68,6% młodzieży ceni sobie także poznawanie kultury i tradycji swojego miejsca zamieszkania. Poznawanie innych kultur i kontakt z nimi jest ważne dla nieco mniejszej grupy uczestników badań (62,7%), a poznawanie i pielęgnowanie tradycji kulturowych za istotne uznaje 56,9% respondentów. Najmniejszy odsetek badanych deklaruje, że w aktywności kulturalnej ważne jest poznawanie różnych zjawisk kultury i sztuki.

Wykres 12. Motywy aktywności kulturalnej młodzieży

Co jest ważne dla Ciebie jako młodej osoby podczas aktywności kulturalnej?



Źródło: opracowanie własne

Podsumowanie

Przeprowadzona diagnoza pozwoliła na ustalenie, że badana młodzież z gminy Nowe Miasteczko najczęściej kojarzy, że ofertę aktywności kulturalnej dla młodych ludzi tworzą w ich środowisku lokalnym dwie instytucje: szkoła i dom/ośrodek kultury. Większość respondentów nie korzysta jednak z tej oferty, wskazując że nie mają czasu lub oferta ta nie odpowiada ich zainteresowaniom. Zdaniem badanych w ich środowisku brakuje przede wszystkim ofert aktywności kulturalnej, które zapewniałyby rozrywkę i dobrą zabawę, rozwijanie talentów oraz możliwość uczenia się czegoś nowego.

Badane osoby mają zróżnicowane oczekiwania związane z lokalną ofertą aktywności kulturalnej. Dziedziny interesujące największy odsetek młodzieży to muzyka, film i

fotografia/sztuki wizualne, muzyka, media oraz film/fotografia. Z kolei najczęściej wskazywane formy uczestnictwa w kulturze to: koncerty, konkursy, przeglądy i festiwale oraz projekcje filmowe. Badana młodzież oczekuje przy tym, że aktywność kulturalna będzie realizowała różnorodne funkcje, choć najistotniejsze dla nich są te związane z dobrą zabawą i rozrywką, rozwojem własnych talentów i umiejętności oraz rozwojem społecznym.



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego



NARODOWE
CENTRUM
KULTURY



BARDZO
MŁODA KULTURA
woj. lubuskie

Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu
Narodowego Centrum Kultury: Bardzo Młoda Kultura 2023–2025

Bardzo Młoda Kultura 2023-2025 – woj. lubuskie

Raport z lokalnej diagnozy potrzeb i stanu edukacji kulturowej

Sława, 2023

Badanie w ramach programu NCK Bardzo Młoda Kultura 2023-2025

I. Założenia lokalnej diagnozy potrzeb i stanu edukacji kulturowej

Diagnoza lokalna w programie Bardzo Młoda Kultura 2023-2025 – województwo lubuskie w roku 2023 obejmowała dwa badania:

- lokalną diagnozę potrzeb i stanu edukacji kulturowej w środowisku lokalnym oraz
- lokalną diagnozę dotyczącą doświadczeń młodzieży ze zróżnicowaniem kulturowym w środowisku lokalnym.

W myśl regulaminu programu, diagnozy były przeprowadzane w ramach lokalnych partnerstw, zawiązanych dla realizowania lokalnych projektów edukacyjno-animacyjnych z udziałem młodzieży. Lokalne partnerstwo na rzecz projektu edukacyjno-animacyjnego w Sławie obejmuje realizującego projekt partnera operatora programu w województwie lubuskim - Regionalnego Centrum Animacji Kultury w Zielonej Górze (RCAK), którym jest Sławskie Centrum Kultury i Wypoczynku oraz podmioty współpracujące z partnerem – Szkołę Podstawową im. F. Niewidziały w Sławie i Koło Gospodyń w Lipinkach. Diagnozę przeprowadzono przy wsparciu zespołu badawczego z Uniwersytetu Zielonogórskiego – partnera RCAK.

Zgodnie z wymogiem programu BMK, by działania lokalnych partnerstw umożliwiały **podmiotowe zaangażowanie młodzieży** na różnych etapach, także w badania diagnostyczne zostały włączone młode osoby ze środowiska lokalnego. Cele diagnozy lokalnej w roku 2023 uwzględniały ten wymóg - zakładały oddanie głosu młodym ludziom i poznanie ich perspektywy.

Cele diagnozy potrzeb i stanu edukacji kulturowej

- Poznanie opinii młodzieży na temat stanu edukacji kulturowej w środowisku lokalnym.
- Poznanie oczekiwań młodzieży odnośnie edukacji kulturowej w środowisku lokalnym.

Uczestnikami badań potrzeb i stanu edukacji kulturowej była młodzież ze środowisk lokalnych w wieku 11-19 lat. Przyjęto, że powinno to być minimum 20 osób, z każdego środowiska lokalnego, w którym miał być realizowany projekt edukacyjno-animacyjny. Młodzież włączono także do procesu przygotowania badań. Młodzieżowi liderzy i młodzieżowe liderki - minimum trójka przedstawicieli i/lub przedstawicielek młodzieży ze środowisk lokalnych, wyłoniona przez partnerstwa lokalne, została na wstępie zaproszona do wypowiedzenia się w formularzu ankiety na temat oferty edukacji kulturowej w swoim środowisku oraz tego, co jest ważne i potrzebne w tym obszarze z punktu widzenia

młodych członków społeczności lokalnej. Odpowiedzi i wskazania uzyskane od wszystkich młodzieżowych liderów i liderek wykorzystano do skonstruowania ostatecznej wersji pytań szczegółowych diagnozy oraz zbudowania narzędzia badawczego (kwestionariusza ankiety), którym posługiwały się wszystkie lokalne partnerstwa w przeprowadzanych diagnozach.

Metodą pozyskiwania danych w diagnozie lokalnej była ankieta online, o wypełnienie której proszono młodzież ze środowisk lokalnych.

W Sławie do udziału w badaniach zaproszono uczniów z miejscowej Szkoły Podstawowej im. F. Niewidziajły, wzięło w nich udział 27 osób - 16 dziewcząt, 10 chłopców (jedna osoba w pytaniu o płeć wybrała opcję Inne). Uczestnicy badań byli w wieku 11-13 lat.

Trzy młode osoby reprezentujące środowisko Sławy uczestniczyły jako młodzieżowi liderzy/ młodzieżowe liderki w przygotowaniu kwestionariusza ankiety.

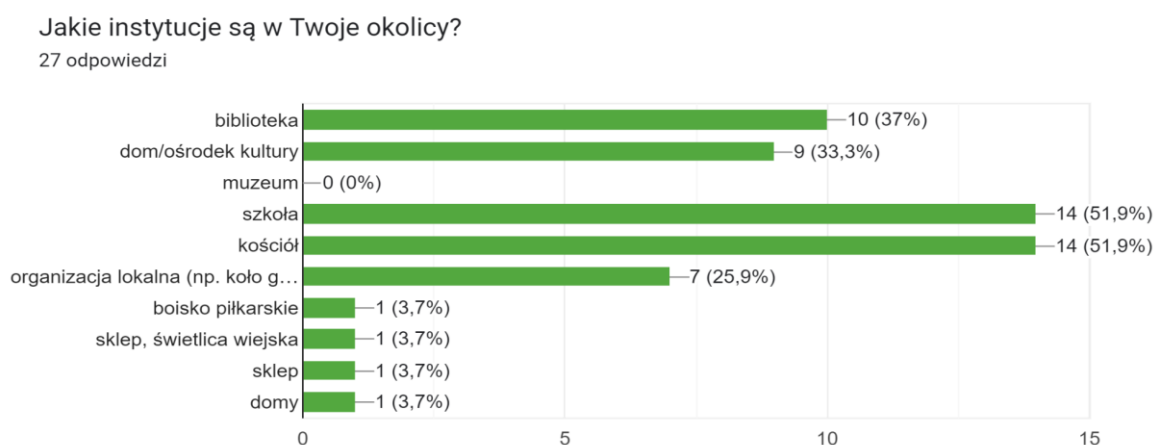
II. Wyniki diagnozy lokalnej

1. Stan edukacji kulturowej w środowisku młodzieży

Instytucje działające w środowisku młodzieży

Instytucje, które działają w środowisku Sławy i które zna oraz wymienia młodzież, to przede wszystkim szkoła i kościół (po 51,9% wskazań). Jedna trzecia uczestniczących w badaniach młodych ludzi wskazuje dom/ośrodek kultury, a 37% bibliotekę.

Wykres 1. Instytucje w środowisku lokalnym



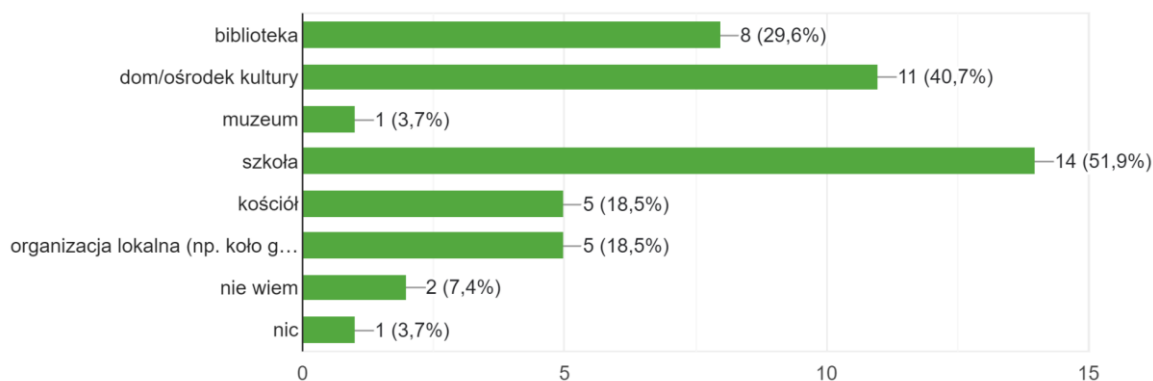
Źródło: opracowanie własne

Badania pokazały, że szkoła w opinii badanych to wiodąca instytucja tworząca ofertę aktywności kulturalnej dla młodzieży w środowisku lokalnym, największy odsetek respondentów (51,9%) wymienia właśnie ją. Na drugim miejscu znalazł się ośrodek kultury (33,3%), a na trzecim biblioteka (37%). Mniejszą rolę w tym zakresie, zdaniem badanych, odgrywa kościół i organizacje pozarządowe. Wynika zatem, że przestrzeń aktywności kulturalnej młodzieży w środowisku lokalnym organizują przede wszystkim tradycyjne instytucje kultury i edukacji.

Wykres 2. Instytucje w środowisku lokalnym tworzące ofertę kulturalną dla młodzieży

Jakie instytucje w Twojej okolicy organizują zajęcia kulturalne dla młodzieży?

27 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne

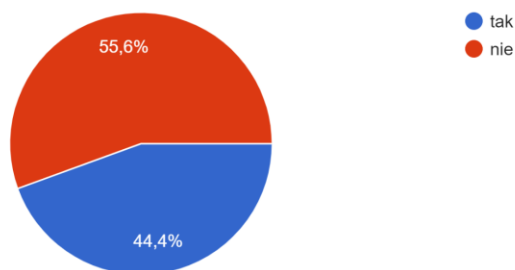
Korzystanie z lokalnej oferty aktywności kulturalnej dla młodzieży

Odpowiedzi udzielone przez młode osoby ze Sławy i okolic pokazują, że uczestnictwo w zajęciach związanych z aktywnością kulturalną, oferowanych młodzieży przez lokalne instytucje, lokuje się na średnim poziomie, 55,6% badanych nie korzysta z nich. Młode osoby tłumaczą, że nie chce im się, zajęcie je nie interesują/nie podobają im się, nie znają oferty, nie mają czasu. Część badanych po prostu nie wie, dlaczego w takich zajęciach nie uczestniczy. Tak więc wśród tych, którzy nie biorą udziału w lokalnych zajęciach oferujących aktywność kulturalną, jest znacząca grupa osób, które można by było przekonać do uczestnictwa poprzez skuteczną informację i zachęcanie do aktywności oraz tworzenie oferty uwzględniającej dziedziny kultury i formy zajęć oraz ich funkcje atrakcyjne w opinii młodzieży.

Wykres 3. Korzystanie z oferty aktywności kulturalnej

Czy korzystasz z zajęć kulturalnych organizowanych przez instytucje w Twojej okolicy?

27 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne

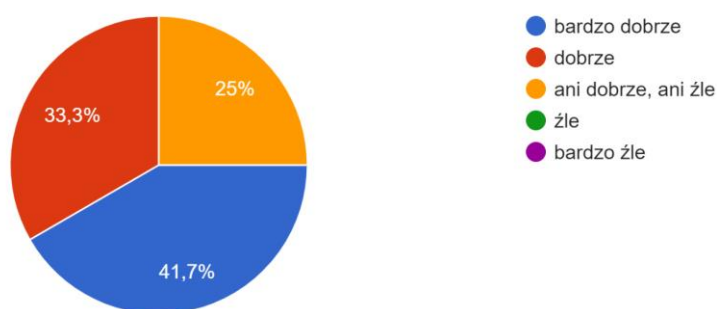
Młodzież, która korzysta z zajęć organizowanych przez lokalne instytucje, wskazuje, że uczestniczy w zajęciach plastycznych, tanecznych, patriotycznych imprezach szkolnych, dożynkach, a także w liturgii (jako ministrant).

Ocena lokalnej oferty aktywności kulturalnej, z której korzysta młodzież

Osoby korzystające z lokalnej oferty aktywności kulturalnej oceniają ją wysoko, 33,3% tej części badanych wystawia jej ocenę dobrą, a 41,7% bardzo dobrą.

Wykres 4. Ocena zajęć, w których uczestniczy młodzież

Jak oceniasz zajęcia kulturalne dla młodzieży, z których korzystasz w Twojej okolicy?
12 odpowiedzi



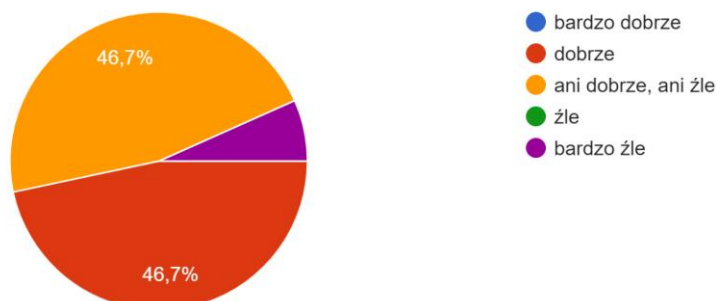
Źródło: opracowanie własne

Opinie na temat lokalnej oferty aktywności kulturalnej dla młodzieży wyrażone przez uczestników badań, którzy z tej oferty nie korzystają, dzielą się przede wszystkim na dwa stanowiska: taki sam odsetek badanych (46,7%) ocenia tę ofertę dobrze, oraz ani dobrze, ani źle. Ocena „ani dobrze, ani źle” nie może być wiązana jedynie z nieznanomością oferty wśród osób, które z niej nie korzystają, bowiem 25 % młodych osób, które zadeklarowały, że biorą udział w takich zajęciach wyraża taką samą opinię na jej temat.

Wykres 5. Ocena oferty aktywności kulturalnej dla młodzieży

Jak oceniasz zajęcia kulturalne dla młodzieży w Twojej okolicy?

15 odpowiedzi



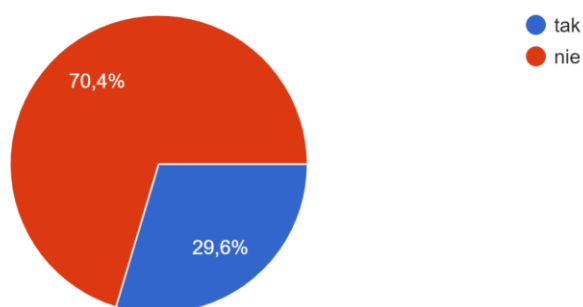
Źródło: opracowanie własne

Z drugiej strony jednak aż 70,4% uczestniczącej w badaniach młodzieży wskazuje, że w lokalnej ofercie kulturalnej niczego nie brakuje. Co można odczytywać jako jej dobrą ocenę.

Wykres 6. Braki w ofercie aktywności kulturalnej dla młodzieży

Czy Twoim zdaniem brakuje czegoś w ofercie zajęć kulturalnych dla młodzieży w Twojej okolicy?

27 odpowiedzi



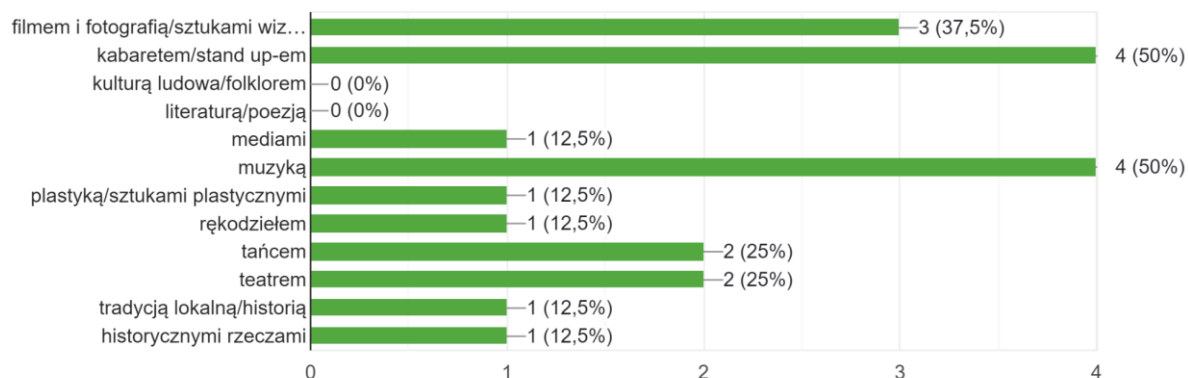
Źródło: opracowanie własne

Na pytanie o to, jakich dziedzin kultury brakuje w lokalnej ofercie aktywności kulturalnej, młodzi ludzie wskazują przede wszystkim muzykę, kabaret/stand-up, film i fotografię.

Wykres 7. Dziedziny, których brakuje w ofercie aktywności kulturalnej dla młodzieży

Według mnie w mojej okolicy brakuje zajęć kulturalnych związanych z: Możesz wybrać więcej niż jedną odpowiedź.

8 odpowiedzi



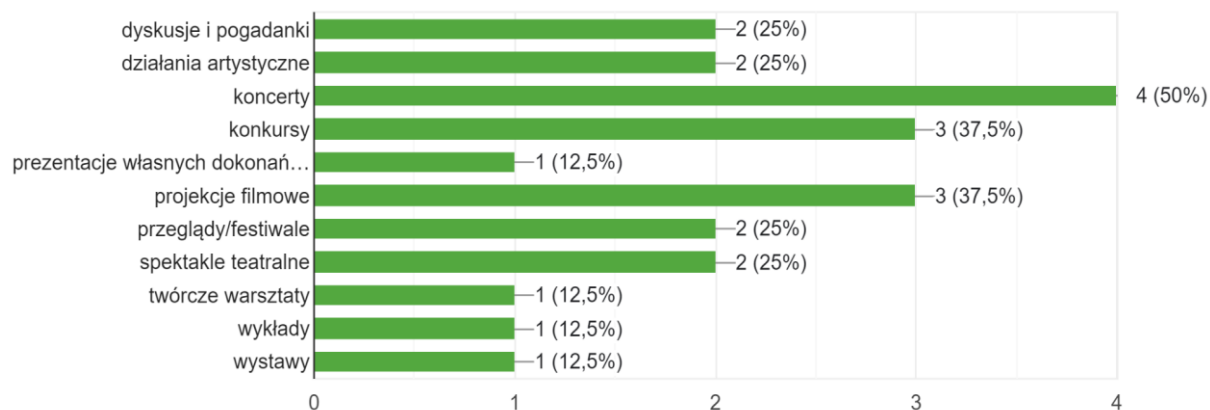
Źródło: opracowanie własne

Co ciekawe wśród form zajęć, których zdaniem badanych brakuje w lokalnej ofercie kulturalnej, przede wszystkim wymieniano te związane z odbiorczym uczestnictwem w kulturze: koncerty, projekcje filmowe, spektakle teatralne, przeglądy i festiwale. Można zatem przypuszczać, że młodym ludziom brakuje oferty o charakterze wydarzeń, gromadzących większe audytorium i oferujących wyjątkowe, niecodzienne przeżycia.

Wykres 8. Formy zajęć, których brakuje w ofercie aktywności kulturalnej dla młodzieży

Według mnie w mojej okolicy brakuje zajęć kulturalnych, które realizowane są jako: Możesz wybrać więcej niż jedną odpowiedź.

8 odpowiedzi

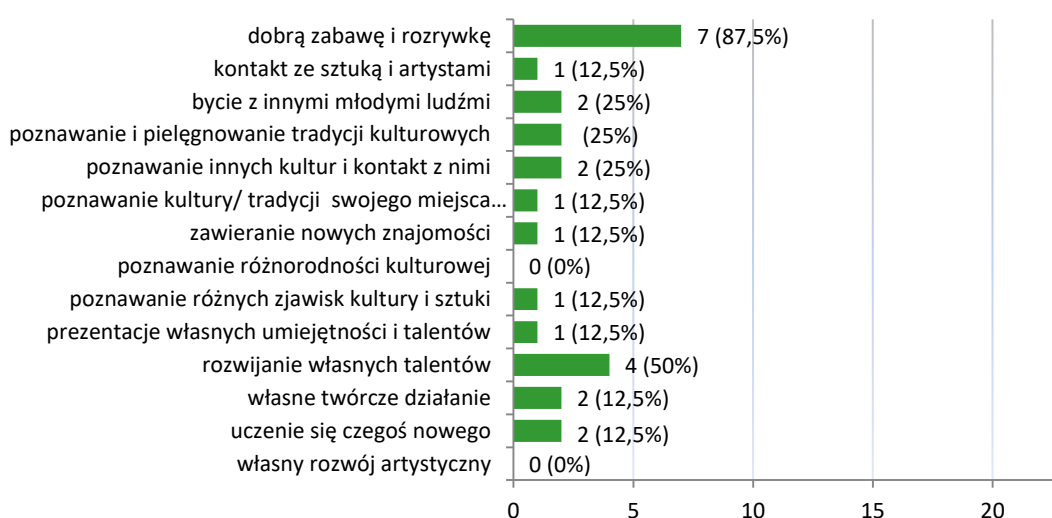


Źródło: opracowanie własne

Powyższe przypuszczenie potwierdzają odpowiedzi na pytanie dotyczące funkcji, które młodzież przypisuje aktywności kulturalnej. W opinii zdecydowanej większości wypowiadających się na ten temat (87,5%) w ofercie aktywności kulturalnej dla młodzieży brakuje zajęć zapewniających dobrą zabawę i rozrywkę. Na drugim miejscu znalazły się zajęcia rozwijające talenty uczestników (50%).

Wykres 9. Rodzaje oferty aktywności kulturalnej dla młodzieży, których brakuje w środowisku lokalnym

Według mnie w mojej okolicy brakuje zajęć pozwalających na:
Możesz wybrać więcej niż jedną odpowiedź
8 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne

2. Oczekiwania młodzieży odnośnie edukacji kulturowej w środowisku lokalnym

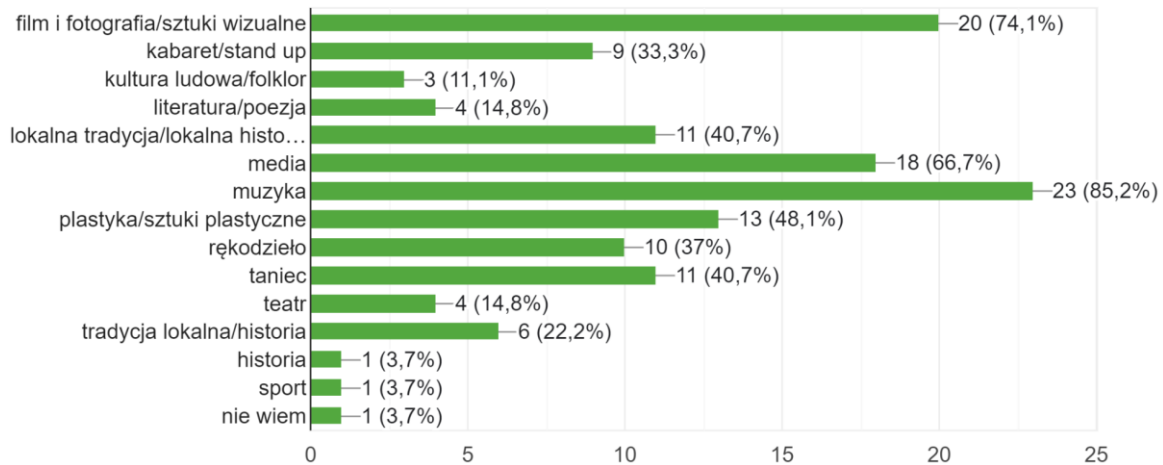
Preferowane dziedziny i formy zajęć dla młodzieży

Badania diagnostyczne w Sławie pokazały, że dziedziny kultury najbardziej interesujące młodych ludzi to muzyka, którą wskazało 85,2% młodzieży biorącej udział w badaniu; film i fotografia – preferowane przez 74,1% badanych oraz media – wybrane przez 66,7% respondentów. Dość dużym zainteresowaniem młodzieży cieszy się też plastyka (48,1%), lokalna tradycja/historia, taniec (po 40,7% wskazań) oraz rękodzieło (37%). Najmniej popularne dziedziny w odczuciu młodych to kultura ludowa, literatura/poezja i teatr.

Wykres 10. Preferowane dziedziny aktywności kulturalnej

Co najbardziej interesuje Ciebie jako młodą osobę w kulturze? Zaznacz pięć najciekawszych dziedzin.

27 odpowiedzi



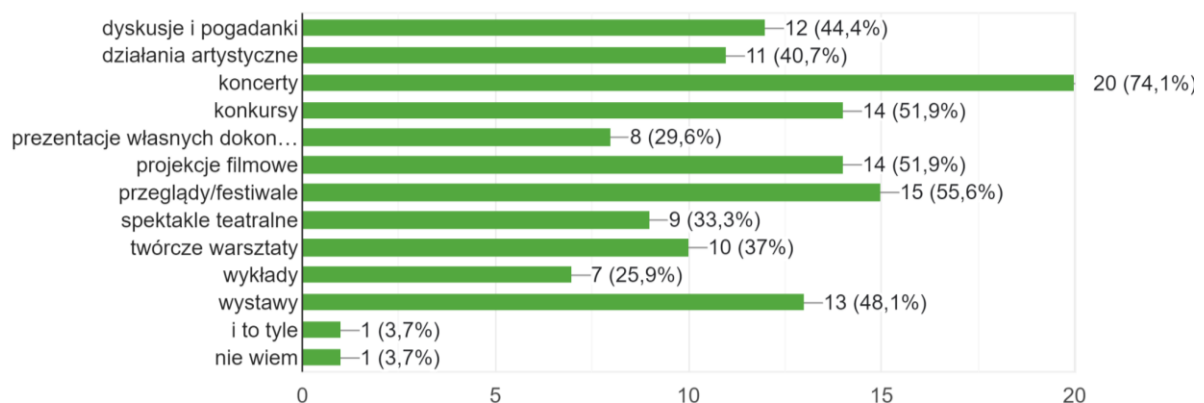
Źródło: opracowanie własne

Najatrakcyjniejszą formą aktywności kulturalnej w opinii młodych osób ze Sławy i okolic są koncerty, wskazało na nie 74,1% badanych. Na drugim miejscu znajdują się przeglądy i festiwale, te formy interesują 55,6% uczestniczącej w badaniu młodzieży. Niewiele mniej osób, bo 59,1% preferuje konkursy, tyle samo wybiera projekcje filmowe. Wystawy interesują 48,1% badanych, a dyskusje i pogadanki 44,4%. Na kolejnej pozycji uplasowały się działania artystyczne – atrakcyjne dla 40,7% młodych respondentów.

Wykres 11. Preferowane formy aktywności kulturalnej

Jakie aktywności kulturalne są najbardziej atrakcyjne dla Ciebie jako młodej osoby? Zaznacz pięć najbardziej atrakcyjnych form.

27 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne

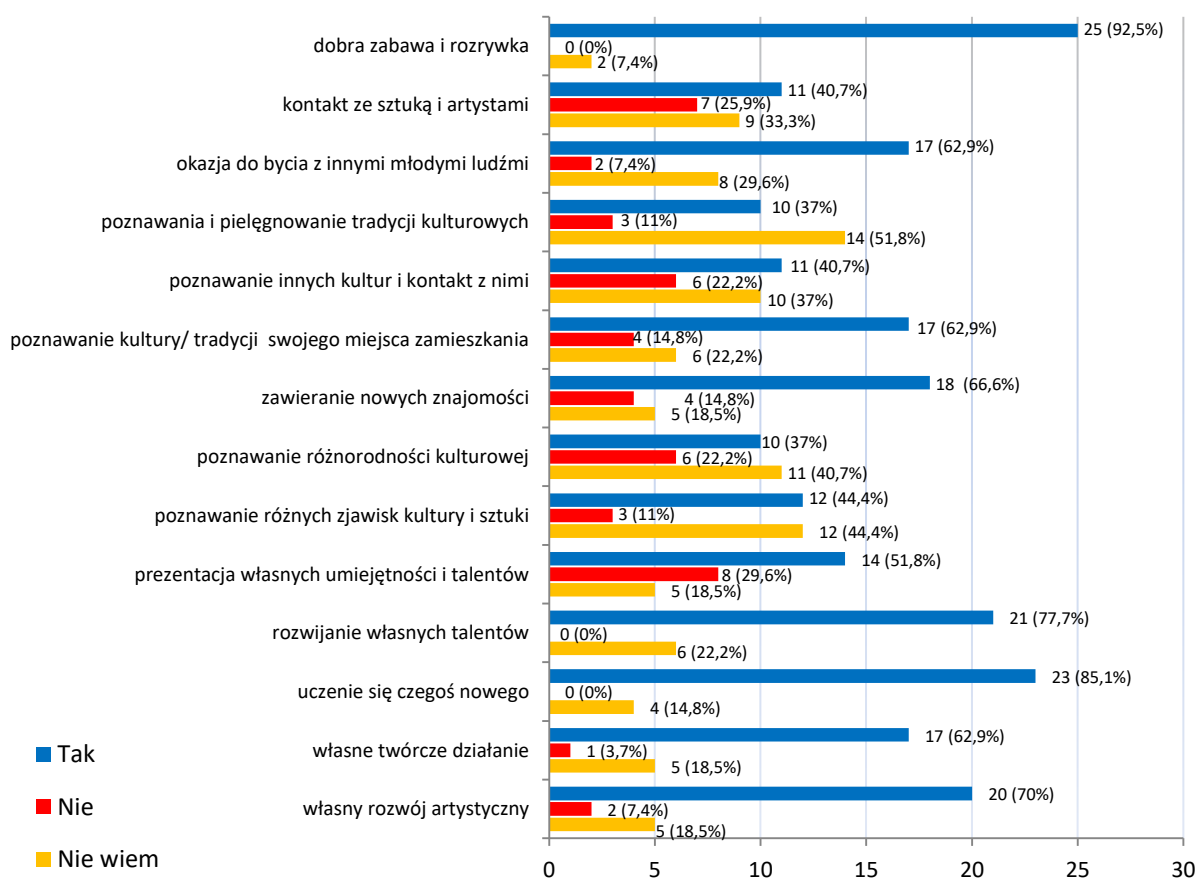
Nieco zaskakujące jest, że przy sporym zainteresowaniu tą formą aktywności kulturalnej zdecydowanie mniej osób wskazało na prezentację własnych dokonań (29,6%). Odpowiedzi na pytanie o preferowane formy aktywności kulturalnej potwierdzają ujawnioną wcześniej silną orientację młodzieży na udział w różnych wydarzeniach kulturalnych, ale zainteresowanie aktywnością twórczą w formie warsztatów i działań artystycznych również jest znaczące.

Motywy zaangażowania młodzieży w aktywności kulturalne

Zdecydowanie najważniejszym motywem uczestniczenia w kulturze młodych mieszkańców Sławy i okolic jest dobra zabawa i rozrywka, takie stanowisko prezentuje 92,6% badanych.

Wykres 12. Motywy aktywności kulturalnej młodzieży

Co jest ważne dla Ciebie jako młodej osoby podczas aktywności kulturalnej?



Źródło: opracowanie własne

Bardzo silna wśród respondentów jest również orientacja na indywidualny rozwój i samorealizację: uczenie się czegoś nowego wskazuje jako istotne 85,1% młodzieży, 77,7% - rozwój talentów, a 74% - rozwój artystyczny, 62,9% - twórcze działanie. Co ciekawe, dla niewiele ponad połowy respondentów ważne jest prezentowanie własnych talentów i umiejętności. Kolejna grupa motywów często wybieranych przez uczestników badań wskazuje, że młodzi ludzie w aktywności kulturalnej cenią jej funkcje relacyjno-towarzyskie: 66,6% respondentów stawia na zawieranie nowych znajomości, a prawie 63% na przebywanie z innymi młodymi ludźmi. Dla takiego samego odsetka osób istotne jest poznawanie kultury i tradycji swojej miejscowości. Na kontakt ze sztuką i artystami, poznawanie innych kultur i kontakt z nimi orientuje się 40,7% uczestniczącej w badaniu młodzieży, nieco mniej osób – 37% wybiera poznawanie i pielęgnowanie tradycji kulturowych. Z badań wynika zatem, że młodzi ludzie ze Sławy i okolic przypisują różnorodne funkcje aktywności kulturalnej, dostrzegają i doceniają różne jej aspekty.

Podsumowanie

Diagnoza lokalna przeprowadzona z udziałem młodzieży ze Sławy i okolic pokazuje, że ofertę aktywności kulturalnej dla młodzieży w tym środowisku tworzą przede wszystkim tradycyjne instytucje kultury i edukacji: ośrodek kultury, biblioteka, szkoła. Jednak ponad połowa badanych nie korzysta z tej oferty, wskazując, że nie jest ona dla nich interesująca, nie mają na to czasu, nie chce im się, a także nie znają jej lub nie potrafią wskazać dlaczego nie uczestniczą w tych zajęciach. To prowadzi do wniosku, że istnieje spora przestrzeń do zagospodarowania przez instytucje kultury: informowania o ofercie, animowania aktywności, zachęcania do uczestnictwa. Badania pokazały także jakie dziedziny i formy zajęć kulturalnych preferuje młodzież. Są to po pierwsze imprezy i wydarzenia kulturalne, a po drugie formy oferujące twórcze i artystyczne aktywności. Istotne jest, że w odczuciu młodych ludzi w ich środowisku brakuje przede wszystkim oferty zapewniającej dobrą zabawę i rozrywkę oraz możliwość rozwijania własnych talentów. Dziedziny atrakcyjne dla młodzieży to głównie muzyka, film i fotografia, media. Z diagnozy wynika także, że dla młodych uczestników kultury ważne są różnorodne funkcje aktywności kulturalnej, najważniejsze są ludyczna, samorealizacyjna i poznawcza, ale istotne jest także to, że aktywność kulturalna daje możliwość spotykania się i przebywania z rówieśnikami, nawiązywania nowych znajomości, a także poznawania kultury i tradycji swojej miejscowości.

Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Bardzo Młoda Kultura 2023–2025

Bardzo Młoda Kultura 2023-2025 – woj. lubuskie

Raport z lokalnej diagnozy potrzeb i stanu edukacji kulturowej

Gmina Szprotawa, 2023

Badanie w ramach programu NCK Bardzo Młoda Kultura 2023-2025

I. Założenia lokalnej diagnozy potrzeb i stanu edukacji kulturowej

Diagnoza lokalna w programie Bardzo Młoda Kultura 2023-2025 – województwo lubuskie w roku 2023 obejmowała dwa badania:

- lokalną diagnozę potrzeb i stanu edukacji kulturowej w środowisku lokalnym oraz
- lokalną diagnozę dotyczącą doświadczeń młodzieży ze zróżnicowaniem kulturowym w środowisku lokalnym.

W myśl regulaminu programu, diagnozy były przeprowadzane w ramach lokalnych partnerstw, zawiązanych dla realizowania lokalnych projektów edukacyjno-animacyjnych z udziałem młodzieży. Lokalne partnerstwo na rzecz projektu edukacyjno-animacyjnego w gminie Szprotawa obejmuje realizującego projekt partnera operatora programu w województwie lubuskim - Regionalnego Centrum Animacji Kultury w Zielonej Górze (RCAK), którym jest Szprotawski Dom Kultury oraz podmioty współpracujące z partnerem – Szkoła Podstawowa nr 1 w Szprotawie i Stowarzyszenie „Kultura po całości”. Diagnozę przeprowadzono przy wsparciu zespołu badawczego z Uniwersytetu Zielonogórskiego – partnera RCAK.

Zgodnie z wymogiem programu BMK, by działania lokalnych partnerstw umożliwiały **podmiotowe zaangażowanie młodzieży** na różnych etapach, także w badania diagnostyczne zostały włączone młode osoby ze środowiska lokalnego. Cele diagnozy lokalnej w roku 2023 uwzględniały ten wymóg - zakładały oddanie głosu młodym ludziom i poznanie ich perspektywy.

Cele diagnozy potrzeb i stanu edukacji kulturowej

- Poznanie opinii młodzieży na temat stanu edukacji kulturowej w środowisku lokalnym.
- Poznanie oczekiwań młodzieży odnośnie edukacji kulturowej w środowisku lokalnym.

Uczestnikami badań potrzeb i stanu edukacji kulturowej była młodzież ze środowisk lokalnych w wieku 11-19 lat. Przyjęto, że powinno to być minimum 20 osób z każdego środowiska lokalnego, w którym miał być realizowany projekt edukacyjno-animacyjny. Młodzież włączono także do procesu przygotowania badań. Młodzieżowi liderzy i młodzieżowe liderki - minimum trójka przedstawicieli i/lub przedstawicielek młodzieży ze środowisk lokalnych, wyłoniona przez partnerstwa lokalne, została na wstępie zaproszona do wypowiedzenia się w formularzu ankiety na temat oferty edukacji kulturowej w swoim

środowisku oraz tego, co jest ważne i potrzebne w tym obszarze z punktu widzenia młodych członków społeczności lokalnej. Odpowiedzi i wskazania uzyskane od wszystkich młodzieżowych liderów i liderki wykorzystano do skonstruowania ostatecznej wersji pytań szczegółowych diagnozy oraz zbudowania narzędzia badawczego (kwestionariusza ankiety), którym posługiwały się wszystkie lokalne partnerstwa w przeprowadzanych diagnozach.

Metodą pozyskiwania danych w diagnozie lokalnej była ankieta online, o wypełnienie której proszono młodzież ze środowisk lokalnych.

W gminie Szprotawa w badaniach wzięło udział 21 osób - 18 dziewcząt, 3 chłopców. Uczestnicy badań byli w wieku 12-18 lat.

Pięć młodych osób reprezentujących środowisko Gminy Szprotawa uczestniczyło jako młodzieżowi liderzy/ młodzieżowe liderki w przygotowaniu kwestionariusza ankiety.

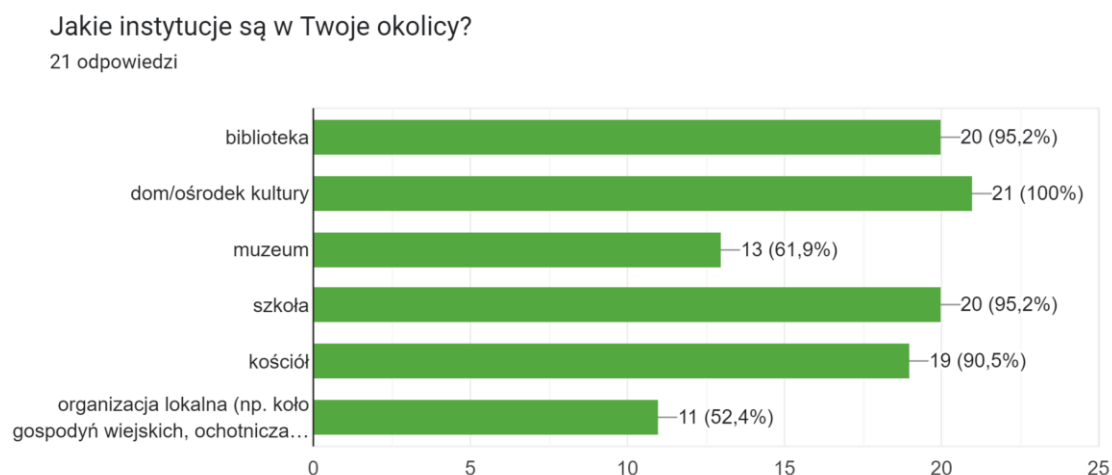
II. Wyniki diagnozy lokalnej

1. Stan edukacji kulturowej w środowisku młodzieży

Instytucje działające w środowisku młodzieży

Jak wskazują młodzi ludzie z gminy Szprotawa, w ich środowisku lokalnym działają instytucje kultury (dom kultury, biblioteka, muzeum) szkoły, kościoły i organizacje pozarządowe.

Wykres 1. Instytucje w środowisku lokalnym



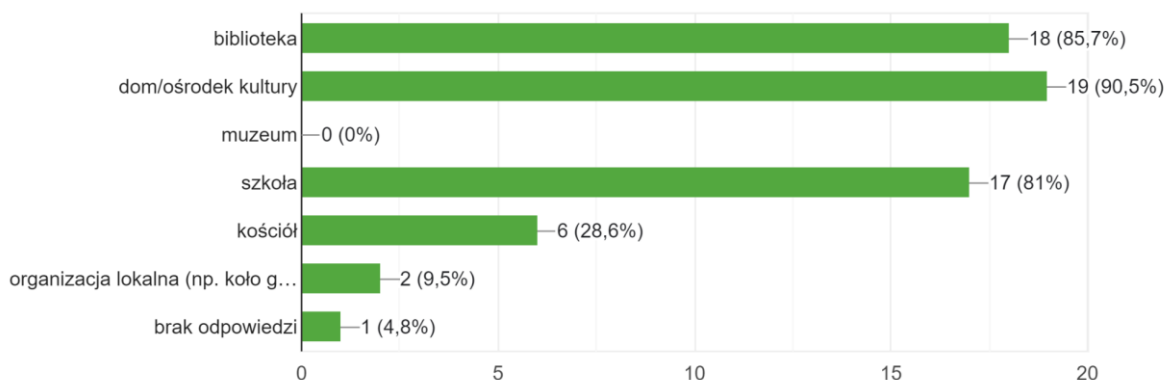
Źródło: opracowanie własne

Spośród tych instytucji ofertę aktywności kulturalnej dla młodych ludzi tworzą przede wszystkim biblioteka, ośrodek kultury oraz szkoła. Prawie 1/3 badanych wymieniła tu także kościół.

Wykres 2. Instytucje w środowisku lokalnym tworzące ofertę kulturalną dla młodzieży

Jakie instytucje w Twojej okolicy organizują zajęcia kulturalne dla młodzieży?

21 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne

Korzystanie z lokalnej oferty aktywności kulturalnej dla młodzieży

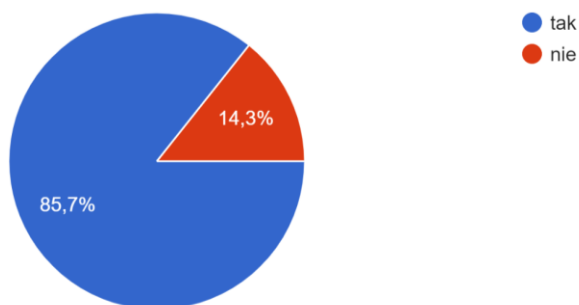
Zdecydowana większość uczestników badań korzysta z lokalnej oferty aktywności kulturalnej. Respondenci odpowiadają, że uczestniczą w wolontariacie, festiwalach, jarmarkach, kiermaszach książek, zajęciach tanecznych, zespole tanecznym, kółku teatralnym, konkursach piosenki, imprezach okolicznościowych/ imprezach organizowanych przez bibliotekę, wieczorkach poezji, zajęciach artystycznych, zajęciach ze śpiewu, młodzi chodzą też do szkoły muzycznej, na koszykówkę i śpiewają w scholii.

Osoby, które nie angażują się w tego rodzaju zajęcia tłumaczą, że nie interesują się nimi lub że oferta nie jest interesująca.

Wykres 3. Korzystanie z oferty aktywności kulturalnej

Czy korzystasz z zajęć kulturalnych organizowanych przez instytucje w Twojej okolicy?

21 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne

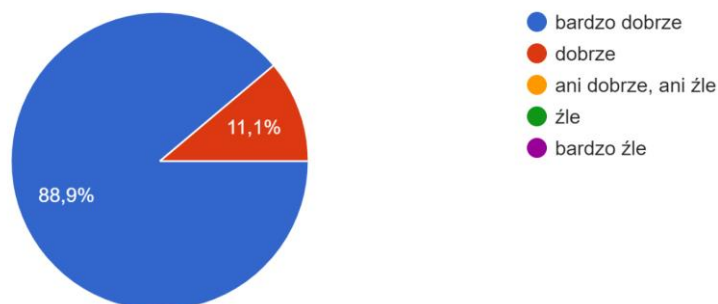
Ocena lokalnej oferty aktywności kulturalnej, z której korzysta młodzież

Młodzież korzystająca z lokalnej oferty aktywności kulturalnej ocenia ją bardzo dobrze i dobrze.

Wykres 4. Ocena zajęć, w których uczestniczy młodzież

Jak oceniasz zajęcia kulturalne dla młodzieży, z których korzystasz w Twojej okolicy?

18 odpowiedzi



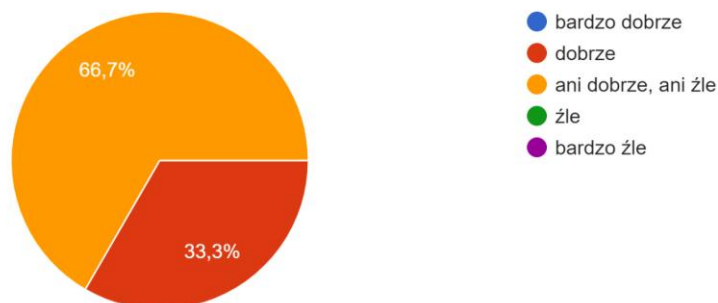
Źródło: opracowanie własne

Ocena oferty aktywności kulturalnej dla młodzieży w środowisku lokalnym, wyrażona przez nielicznych badanych niekorzystających z niej pokazuje, że część z nich nie ma o niej wyrobionego zdania, a część ocenia ją dobrze.

Wykres 5. Ocena oferty aktywności kulturalnej dla młodzieży

Jak oceniasz zajęcia kulturalne dla młodzieży w Twojej okolicy?

3 odpowiedzi

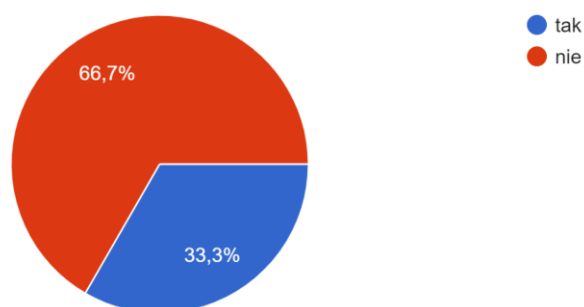


Źródło: opracowanie własne

Mimo tego że zdecydowana większość respondentów zadeklarowała, że korzysta z lokalnej oferty aktywności kulturalnej oraz ocenia tę ofertę dobrze i bardzo dobrze, to jednak 1/3 badanych dostrzega w tej ofercie pewne braki.

Wykres 6. Braki w ofercie aktywności kulturalnej dla młodzieży

Czy Twoim zdaniem brakuje czegoś w ofercie zajęć kulturalnych dla młodzieży w Twojej okolicy?
21 odpowiedzi



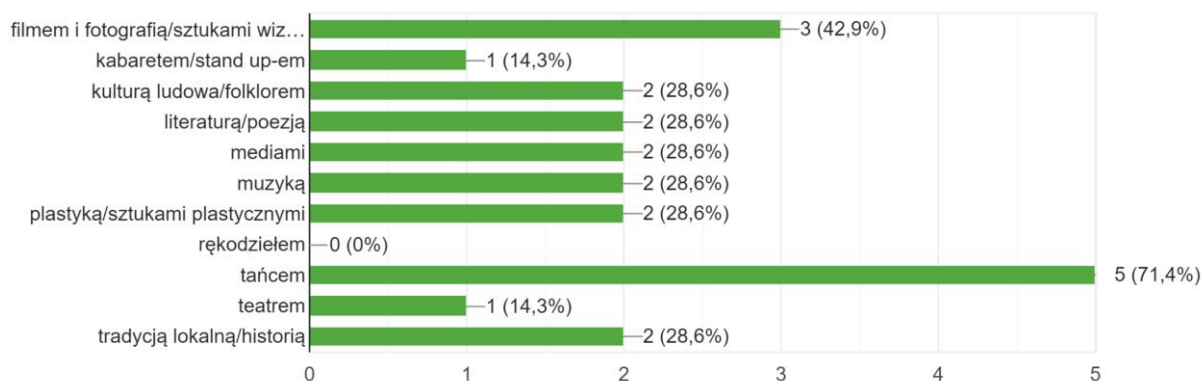
Źródło: opracowanie własne

Zdaniem tych osób w lokalnej ofercie brakuje przede wszystkim tańca oraz filmu i fotografii/sztuk wizualnych.

Wykres 7. Dziedziny, których brakuje w ofercie aktywności kulturalnej dla młodzieży

Według mnie w mojej okolicy brakuje zajęć kulturalnych związanych z: Możesz wybrać więcej niż jedną odpowiedź.

7 odpowiedzi



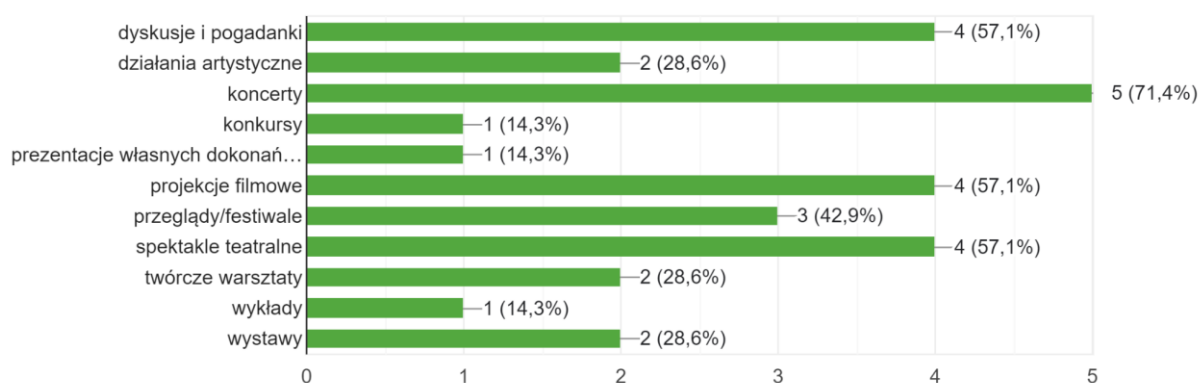
Źródło: opracowanie własne

W odniesieniu do form uczestnictwa w kulturze młodzież odczuwa głównie brak koncertów spektakli teatralnych, projekcji filmowych oraz dyskusji i pogadanek. Przede wszystkim zatem młodzi ludzie oczekiwaliby większej liczby imprez kulturalnych.

Wykres 8. Formy zajęć, których brakuje w ofercie aktywności kulturalnej dla młodzieży

więcej niż jedną odpowiedź.

7 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne

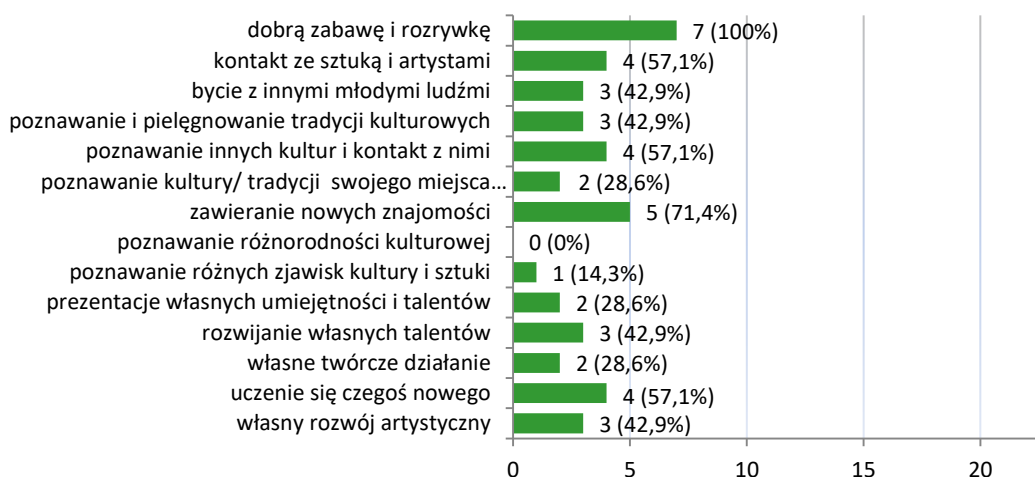
Jeśli chodzi o rodzaj brak oferty aktywności kulturalnej ze względu na jej funkcję, to młodzi ludzie z gminy Szprotaw są jednomyślni odnośnie funkcji ludycznej.

Wykres 9. Rodzaje oferty aktywności kulturalnej dla młodzieży, których brakuje w środowisku lokalnym

Według mnie w mojej okolicy brakuje zajęć pozwalających na:

Możesz wybrać więcej niż jedną odpowiedź

8 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne

Wszyscy bowiem uważają, że brakuje zajęć, które gwarantowałyby dobrą zabawę i rozrywkę, 71% wskazuje na brak zajęć umożliwiających zawieranie nowych znajomości, a po 57% na uczenie się czegoś nowego, poznawanie innych kultur oraz kontakt ze sztuką i artystami.

2. Oczekiwania młodzieży odnośnie edukacji kulturowej w środowisku lokalnym

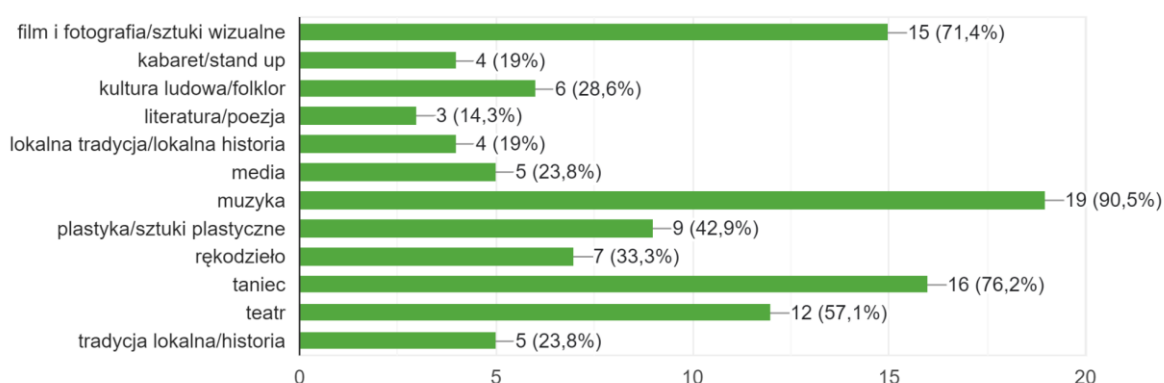
Preferowane dziedziny i formy zajęć dla młodzieży

Badania zorientowane na poznanie oczekiwań młodych ludzi z gminy Szprotawa odnośnie lokalnej oferty kulturalnej pokazują, że preferowane przez młodzież dziedziny kultury to przede wszystkim muzyka, taniec oraz fotografia i film/sztuki wizualne. Znacznym zainteresowaniem cieszy się też teatr, sztuki plastyczne, rękodzieło i kultura ludowa.

Wykres 10. Preferowane dziedziny aktywności kulturalnej

Co najbardziej interesuje Ciebie jako młodą osobę w kulturze? Zaznacz pięć najciekawszych dziedzin.

21 odpowiedzi



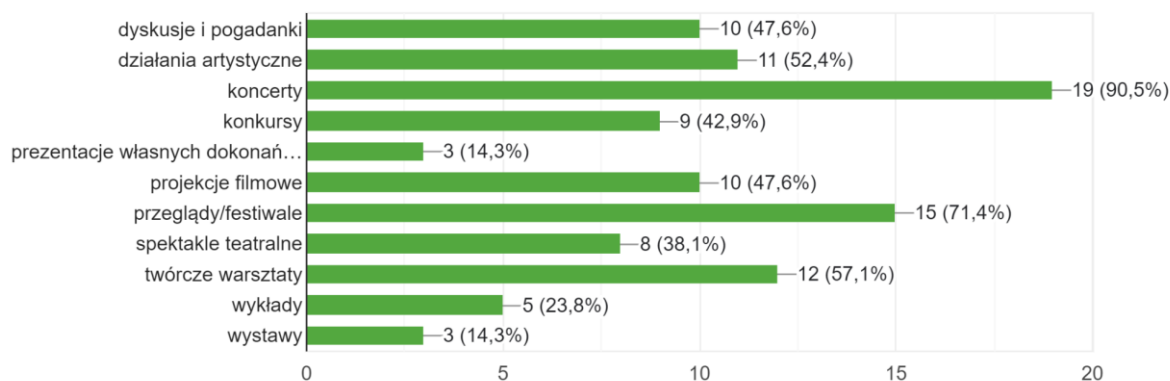
Źródło: opracowanie własne

Formy aktywności kulturalnej najatrakcyjniejsze w odczuciu młodzieży to koncerty (90% wskazań), przeglądy i festiwale (71,4%) oraz twórcze warsztaty (57%) i działania artystyczne (52,4%). Najmniej młodym ludziom odpowiadają wystawy, prezentacje własnych dokonań artystycznych oraz wykłady.

Wykres 11. Preferowane formy aktywności kulturalnej

Jakie aktywności kulturalne są najbardziej atrakcyjne dla Ciebie jako młodej osoby? Zaznacz pięć najbardziej atrakcyjnych form.

21 odpowiedzi



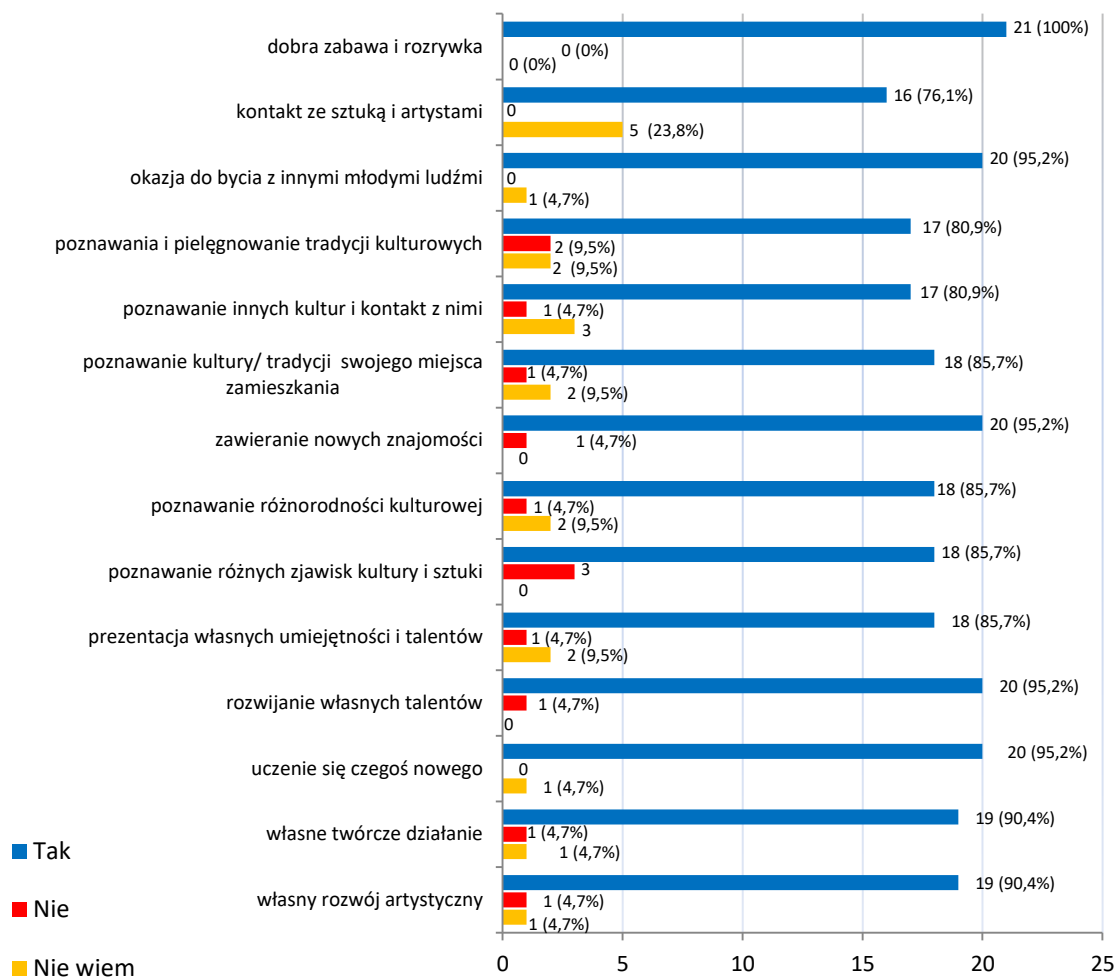
Źródło: opracowanie własne

Motywy zaangażowania młodzieży w aktywności kulturalne

Odpowiedzi respondentów na pytanie o to, co dla nich jest ważne w aktywności kulturalnej, są mało zróżnicowane i pokazują, że w odczuciu młodych ludzi liczą się różne jej. Badani, wskazują że ważne są dla nich zarówno funkcje ludyczne (zabawa i rozrywka), relacyjno-towarzyskie (bycie z rówieśnikami, zawieranie nowych znajomości), poznawcze (uczenie się czegoś nowego, poznawanie różnych zjawisk kultury i sztuki, poznawanie różnorodności kulturowej, poznawanie tradycji i historii swojego miejsca zamieszkania), jak i samorealizacyjne i twórcze (rozwijanie własnych talentów, własny rozwój artystyczny, własne twórcze działanie, prezentacja własnych umiejętności i talentów).

Wykres 12. Motywy aktywności kulturalnej młodzieży

Co jest ważne dla Ciebie jako młodej osoby podczas aktywności kulturalnej?



Źródło: opracowanie własne

Podsumowanie

Jak wynika z badań przeprowadzonych z udziałem młodzieży z gminy Szprotawa, w środowisku tym funkcjonują „klasyczne” instytucje kultury (biblioteka, muzeum dom kultury) i edukacji (szkoły), kościół oraz organizacje pozarządowe. Jako podmioty, które adresują ofertę aktywności kulturalnej do młodych ludzi respondenci wskazali dom kultury, bibliotekę, szkoły oraz kościół. Większość uczestników badań korzysta z tej oferty i dobrze ją ocenia, ale mimo tego spory odsetek dostrzega w niej pewne braki odnośnie dziedzin kultury (taniec, film i fotografia/ sztuki wizualne), form aktywności kulturalnej (imprezy kulturalne, takich jak koncerty, spektakle, projekcje filmowe oraz dyskusji i pogadanek) oraz pełnionych

funkcji (zawieranie nowych znajomości, zabawa i rozrywka, uczenie się czegoś nowego, poznawanie innych kultur oraz kontakt ze sztuką i artystami).

Oczekiwania młodzieży z gminy Szprotawa związane z lokalną ofertą aktywności kulturalnej zidentyfikowane w diagnozie, także przyporządkowano do tych trzech kategorii: preferowane dziedziny kultury i formy zajęć oraz funkcje aktywności kulturalnej. Badania pokazały, że do dziedzin, które najbardziej interesują młodych ludzi należą przede wszystkim muzyka, taniec, film i fotografia, a także teatr, sztuki plastyczne, rękodzieło i kultura ludowa. Preferowane przez młodzież formy aktywności kulturalnej to po pierwsze imprezy kulturalne, również formy aktywizujące i twórcze cieszą się zainteresowaniem młodych ludzi. Oczekiwania młodzieży z gminy Szprotawa odnoszące się do funkcji aktywności kulturalnej są bardzo podobne, młodzi ludzie zgodnie wskazują, że istotne są różnorodne funkcje, w ich przekonaniu aktywność kulturalna powinna zarówno służyć zabawie, relacjom interpersonalnymi, uczeniu się, rozwojowi talentów, poznawaniu kultury, tradycji i różnorodności kulturowej, spełnianiu się w aktywności twórczej i artystycznej.



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego



NARODOWE
CENTRUM
KULTURY



BARDZO
MŁODA KULTURA
woj. lubuskie

Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu
Narodowego Centrum Kultury: Bardzo Młoda Kultura 2023–2025

Bardzo Młoda Kultura 2023-2025 – woj. lubuskie

Raport z lokalnej diagnozy potrzeb i stanu edukacji kulturowej

Gmina Świebodzin, 2023

Badanie w ramach programu NCK Bardzo Młoda Kultura 2023-2025

I. Założenia lokalnej diagnozy potrzeb i stanu edukacji kulturowej

Diagnoza lokalna w programie Bardzo Młoda Kultura 2023-2025 – województwo lubuskie w roku 2023 obejmowała dwa badania:

- lokalną diagnozę potrzeb i stanu edukacji kulturowej w środowisku lokalnym oraz
- lokalną diagnozę dotyczącą doświadczeń młodzieży ze zróżnicowaniem kulturowym w środowisku lokalnym.

W myśl regulaminu programu, diagnozy były przeprowadzane w ramach lokalnych partnerstw, zawiązanych dla realizowania lokalnych projektów edukacyjno-animacyjnych z udziałem młodzieży. Lokalne partnerstwo na rzecz projektu edukacyjno-animacyjnego w gminie Świebodzin obejmuje realizującego projekt partnera operatora programu w województwie lubuskim - Regionalnego Centrum Animacji Kultury w Zielonej Górze (RCAK), którym jest Stowarzyszenie Tworzec Ego Creo oraz podmioty współpracujące z partnerem – Szkoła Podstawowa nr 1 im. M. Kopernika w Świebodzinie i Fundacja Rozwoju przez Kulturę i Sztukę „Przeciw temu czasowi”. Diagnozę przeprowadzono przy wsparciu zespołu badawczego z Uniwersytetu Zielonogórskiego – partnera RCAK.

Zgodnie z wymogiem programu BMK, by działania lokalnych partnerstw umożliwiały **podmiotowe zaangażowanie młodzieży** na różnych etapach, także w badania diagnostyczne zostały włączone młode osoby ze środowiska lokalnego. Cele diagnozy lokalnej w roku 2023 uwzględniały ten wymóg - zakładały oddanie głosu młodym ludziom i poznanie ich perspektywy.

Cele diagnozy potrzeb i stanu edukacji kulturowej

- Poznanie opinii młodzieży na temat stanu edukacji kulturowej w środowisku lokalnym.
- Poznanie oczekiwań młodzieży odnośnie edukacji kulturowej w środowisku lokalnym.

Uczestnikami badań potrzeb i stanu edukacji kulturowej była młodzież ze środowisk lokalnych w wieku 11-19 lat. Przyjęto, że powinno to być minimum 20 osób z każdego środowiska lokalnego, w którym miał być realizowany projekt edukacyjno-animacyjny. Młodzież włączono także do procesu przygotowania badań. Młodzieżowi liderzy i młodzieżowe liderki - minimum trójka przedstawicieli i/lub przedstawicielek młodzieży ze środowisk lokalnych, wyłoniona przez partnerstwa lokalne, została na wstępie zaproszona do wypowiedzenia się w formularzu ankiety na temat oferty edukacji kulturowej w swoim środowisku oraz tego, co jest ważne i potrzebne w tym obszarze z punktu widzenia młodych członków społeczności lokalnej. Odpowiedzi i wskazania uzyskane od wszystkich młodzieżowych liderów i liderek wykorzystano do skonstruowania ostatecznej wersji pytań

szczegółowych diagnozy oraz zbudowania narzędzia badawczego (kwestionariusza ankiety), którym posługiwały się wszystkie lokalne partnerstwa w przeprowadzanych diagnozach.

Metodą pozyskiwania danych w diagnozie lokalnej była ankieta online, o wypełnienie której proszono młodzież ze środowisk lokalnych.

W gminie Świebodzin w badaniach wzięły udział 34 osoby - 20 dziewcząt, 13 chłopców (jedna osoba w pytaniu o płeć wybrała opcję Inne). Uczestnicy badań byli w wieku 11-14 lat.

Cztery młode osoby reprezentujące środowisko Gminy Świebodzin uczestniczyły jako młodzieżowi liderzy/młodzieżowe liderki w przygotowaniu kwestionariusza ankiety.

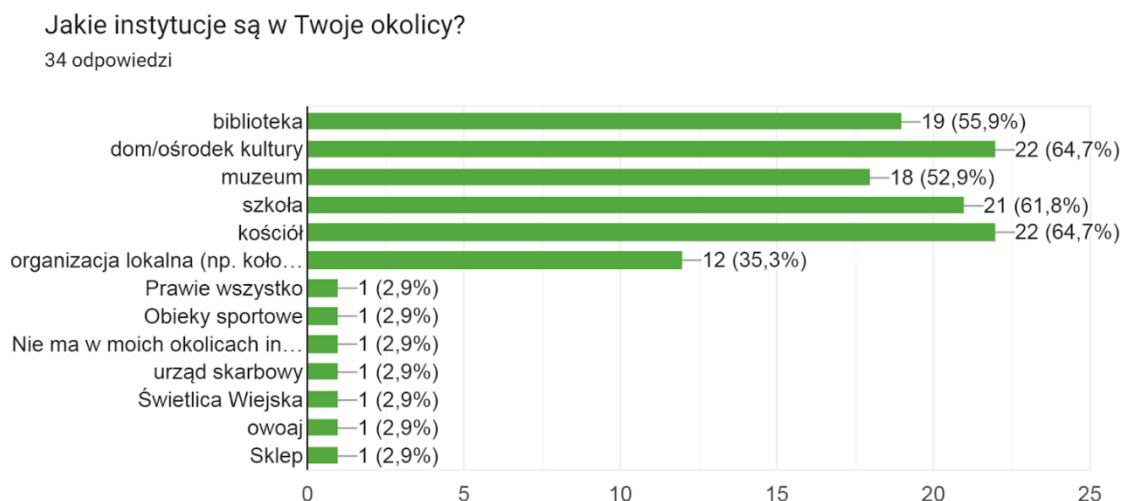
II. Wyniki diagnozy lokalnej

1. Stan edukacji kulturowej w środowisku młodzieży

Instytucje działające w środowisku młodzieży

Z diagnozy wynika, że instytucjami w gminie Świebodzin, które zna najczęściej badanej młodzieży są dom/ośrodek kultury i kościół (po 64,7% wskazań). W dalszej kolejności 61,8% respondentów wskazało szkołę. Nieco ponad połowa młodych osób wymieniła bibliotekę lub muzeum. Tylko 35,3% respondentów stwierdziło, że w ich środowisku lokalnym działają organizacje lokalne.

Wykres 1. Instytucje w środowisku lokalnym



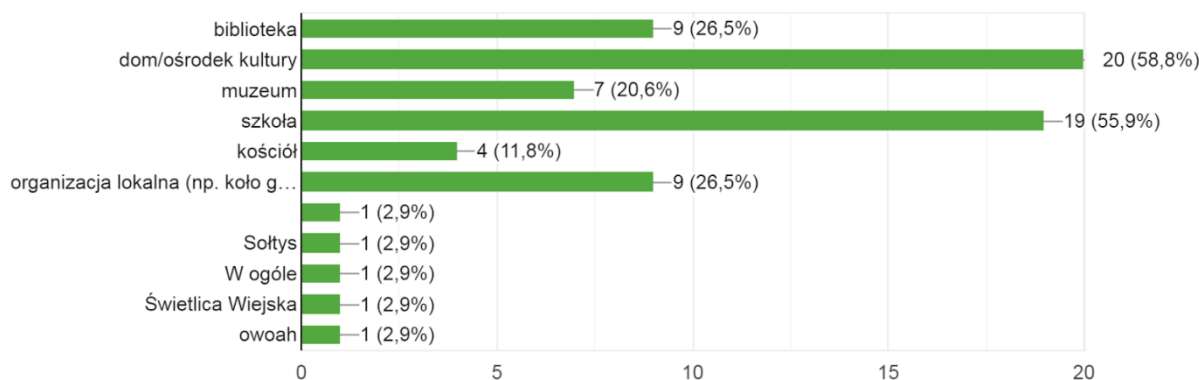
Źródło: opracowanie własne

Zdaniem ponad połowy młodych mieszkańców gminy Świebodzin instytucjami, które organizują zajęcia kulturalne dla młodzieży są przede wszystkim dom/ośrodek kultury (58,8%) oraz szkoła (55,9%). Instytucje, takie jak biblioteka lub organizacja lokalna wymieniane są w tym pytaniu zdecydowanie rzadziej (po 26,5% wskazań).

Wykres 2. Instytucje w środowisku lokalnym tworzące ofertę kulturalną dla młodzieży

Jakie instytucje w Twojej okolicy organizują zajęcia kulturalne dla młodzieży?

34 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne

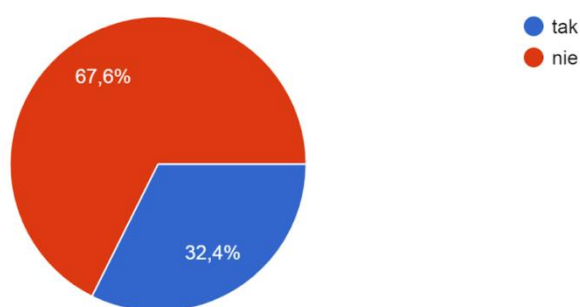
Korzystanie z lokalnej oferty aktywności kulturalnej dla młodzieży

Tylko prawie jedna trzecia badaniach młodych ludzi (32,4%) korzysta z zajęć kulturalnych organizowanych przez instytucje w ich okolicy, z kolei 67,6% tego nie robi. Respondenci wskazują, że uczestniczą głównie w zajęciach plastycznych i kołach zainteresowań.

Wykres 3. Korzystanie z oferty aktywności kulturalnej

Czy korzystasz z zajęć kulturalnych organizowanych przez instytucje w Twojej okolicy?

34 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne

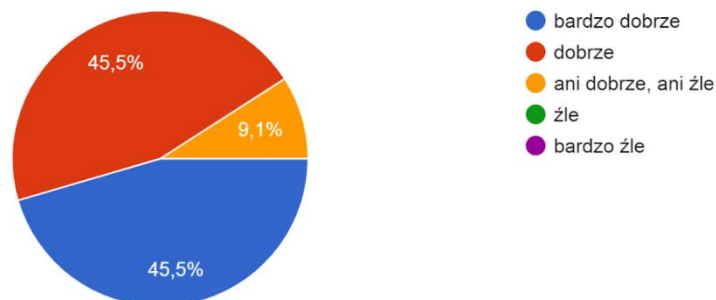
Ocena lokalnej oferty aktywności kulturalnej, z której korzysta młodzież

Osoby, które korzystają z lokalnej oferty aktywności kulturalnej, oceniają ją najczęściej bardzo dobrze lub dobrze. 9,1% badanych ocenia ją ani dobrze, ani źle.

Wykres 4. Ocena zajęć, w których uczestniczy młodzież

Jak oceniasz zajęcia kulturalne dla młodzieży, z których korzystasz w Twojej okolicy?

11 odpowiedzi



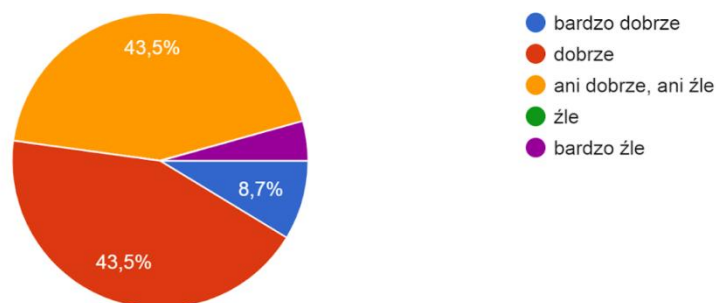
Źródło: opracowanie własne

Młodzież nieuczestnicząca w lokalnych zajęciach z zakresu aktywności kulturalnej najczęściej ocenia dobrze ofertę aktywności kulturalnej dla młodzieży lub nie ma wyrobionego zdania na jej temat (po 43,5,1% wskazań). Respondenci jako przyczyny braku uczestnictwa w zajęciach kulturalnych dla młodzieży najczęściej wymieniają brak czasu. Wskazują także, że takie zajęcia ich nie interesują lub nie chce im się brać w nich udziału.

Wykres 5. Ocena oferty aktywności kulturalnej dla młodzieży

Jak oceniasz zajęcia kulturalne dla młodzieży w Twojej okolicy?

23 odpowiedzi



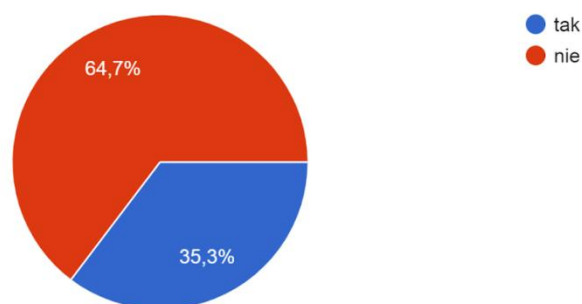
Źródło: opracowanie własne

Na pytanie, czy w opinii badanych brakuje czegoś w ofercie zajęć kulturalnych dla młodzieży, 64,7% z nich odpowiada twierdząco.

Wykres 6. Braki w ofercie aktywności kulturalnej dla młodzieży

Czy Twoim zdaniem brakuje czegoś w ofercie zajęć kulturalnych dla młodzieży w Twojej okolicy?

34 odpowiedzi



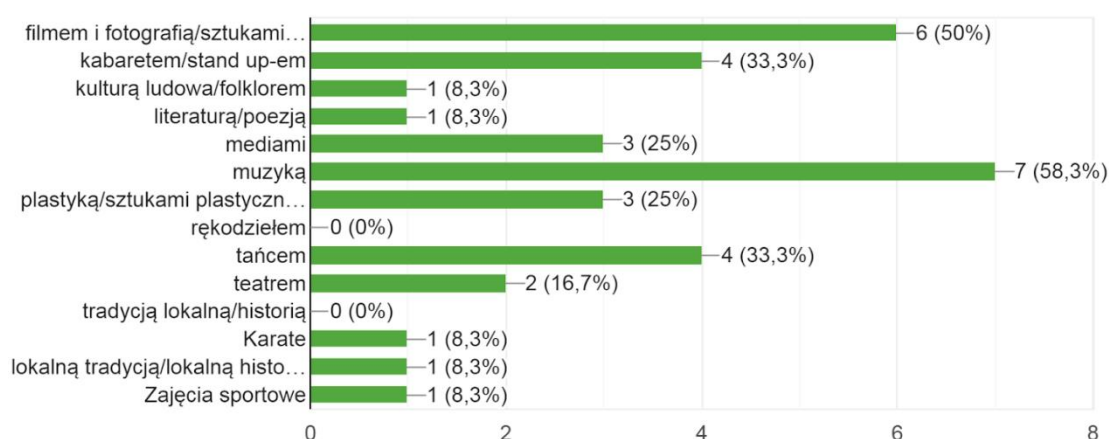
Źródło: opracowanie własne

Osoby, które odpowiedziały, że brakuje im czegoś w lokalnej ofercie aktywności kulturalnej poproszono o wskazanie dziedzin, form i rodzaju zajęć, których ich zdaniem to dotyczy. Jeśli chodzi o dziedziny kultury, to młodzi ludzie wskazywali przede wszystkim, że brakuje im zajęć związanych muzyką (58,3%) oraz filmem i fotografią/sztukami wizualnymi (50,0%). Co trzeci respondent zaznaczył, że w jego okolicy brakuje w ofercie kulturalnej dla młodzieży zajęć, które dotyczyłyby kabaretu/stand up-u lub tańca. Najmniej wskazań uzyskały takie dziedziny kultury jak: tradycja lokalna/historia oraz rękodzieło kultura ludowa/folklor, literatura/poezja.

Wykres 7. Dziedziny, których brakuje w ofercie aktywności kulturalnej dla młodzieży

Według mnie w mojej okolicy brakuje zajęć kulturalnych związanych z: Możesz wybrać więcej niż jedną odpowiedź.

12 odpowiedzi



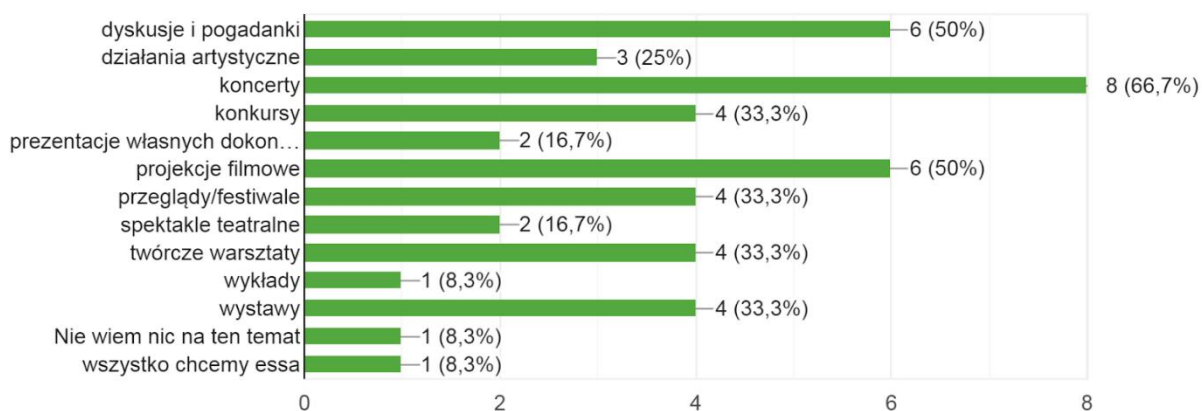
Źródło: opracowanie własne

Zdaniem badanej młodzieży najbardziej brakuje zajęć realizowanych w formie koncertów (66,7%). Na drugim miejscu respondenci wskazali dyskusje i pogadanki oraz projekcje filmowe (po 50% wskazań). Co trzeci młody człowiek zaznaczył, że brakuje w jego opinii konkursów, przeglądów/festiwali, twórczych warsztatów lub wystaw. Najrzadziej badani stwierdzali, że brakuje im uczestnictwa w takich formach zajęć kulturalnych jak wykłady.

Wykres 8. Formy zajęć, których brakuje w ofercie aktywności kulturalnej dla młodzieży

więcej niż jedną odpowiedź.

12 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne

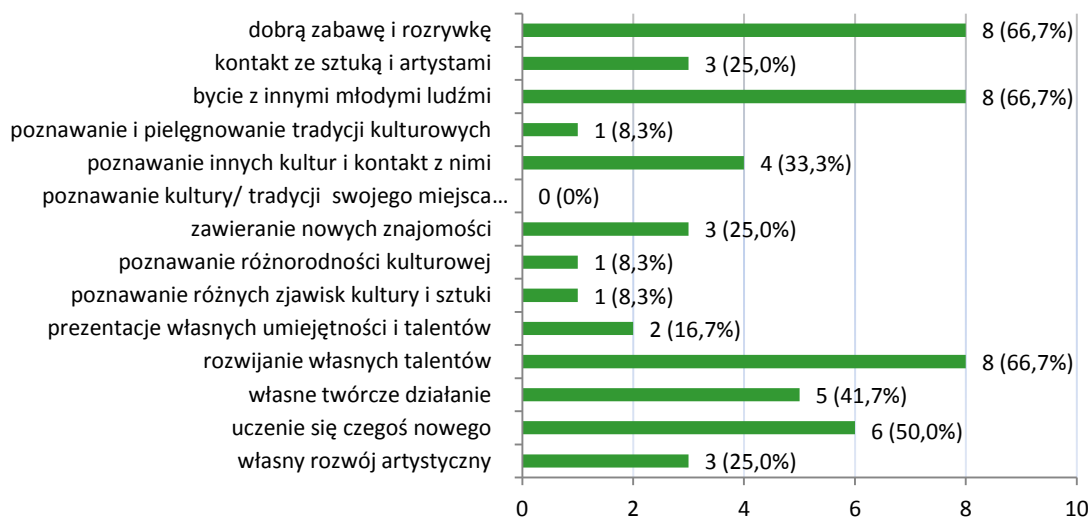
Jeśli chodzi o rodzaj zajęć, to w opinii badanych w ich środowisku lokalnym brakuje przede wszystkim takich, które zapewniają dobrą zabawę i rozrywkę (78,9%). W dalszej kolejności brakuje badanym takiej oferty dla młodzieży, która umożliwiłaby im rozwijanie własnych talentów (47,4%) oraz uczenie się czegoś nowego (42,1%).

Wykres 9. Rodzaje oferty aktywności kulturalnej dla młodzieży, których brakuje w środowisku

Według mnie w mojej okolicy brakuje zajęć pozwalających na:

Możesz wybrać więcej niż jedną odpowiedź

12 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne

2. Oczekiwania młodzieży odnośnie edukacji kulturalnej w środowisku lokalnym

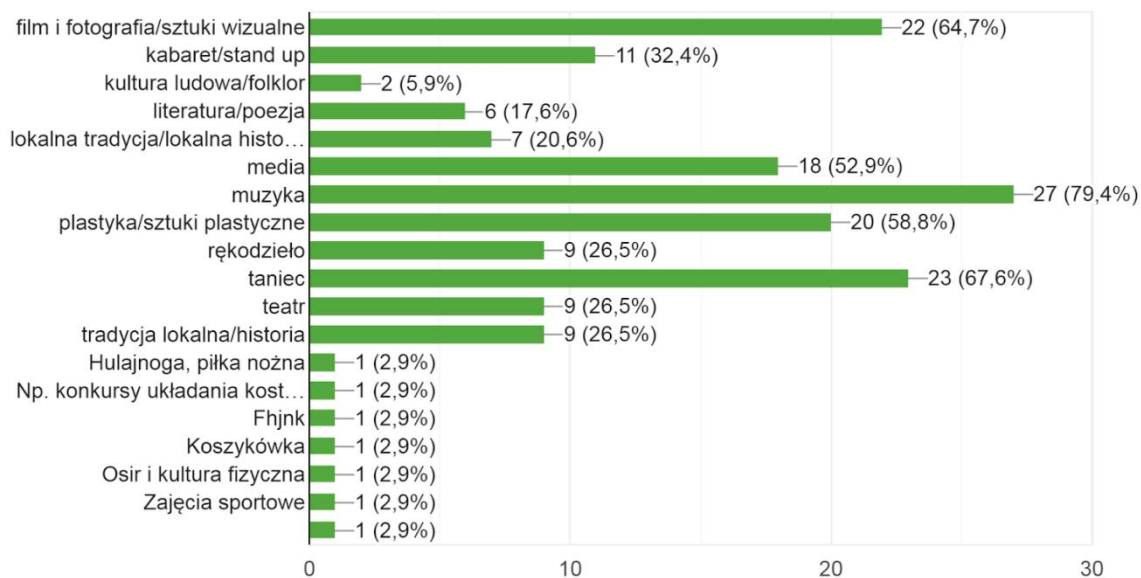
Preferowane dziedziny i formy zajęć dla młodzieży

Badania przeprowadzone z udziałem młodych ludzi z gminy Świebodzin miały także na celu określenie ich oczekiwań związanych z lokalną ofertą aktywności kulturalnej. Dlatego zapytano badanych o preferowane dziedziny kultury i formy aktywności kulturalnej. Młodzież najbardziej zainteresowana jest muzyką (79,4%). Na drugim miejscu znalazł się taniec (66,7%), a na trzecim - film i fotografia/sztuki wizualne (64,7%). Dla 58,8% badanych interesująca jest plastyka/sztuki plastyczne. Najrzadziej badani wskazywali kulturę ludową/folklor.

Wykres 10. Preferowane dziedziny aktywności kulturalnej

Co najbardziej interesuje Ciebie jako młodą osobę w kulturze? Zaznacz pięć najciekawszych dziedzin.

34 odpowiedzi



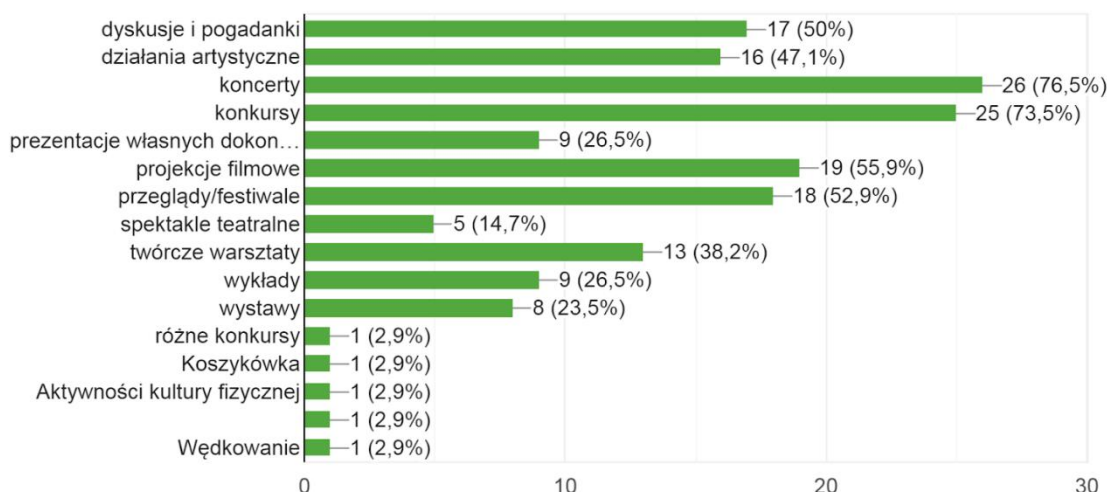
Źródło: opracowanie własne

Najatrakcyjniejszą formą aktywności kulturalnej w opinii młodych są koncerty (76,5%) i konkursy (73,5%). Z kolei najmniej atrakcyjne są spektakle teatralne.

Wykres 11. Preferowane formy aktywności kulturalnej

Jakie aktywności kulturalne są najbardziej atrakcyjne dla Ciebie jako młodej osoby? Zaznacz pięć najbardziej atrakcyjnych form.

34 odpowiedzi



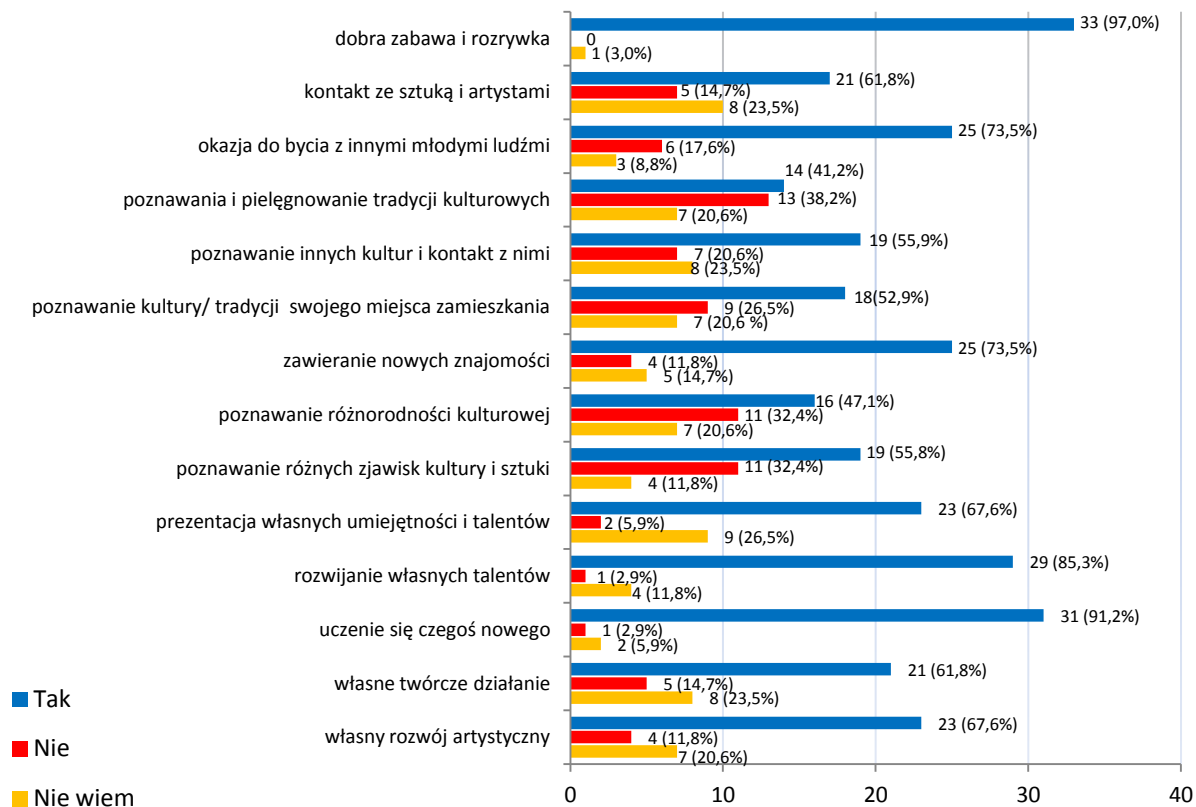
Źródło: opracowanie własne

Motywy zaangażowania młodzieży w aktywności kulturalne

Diagnoza przeprowadzona z udziałem młodzieży z gminy Świebodzin pokazuje, że najważniejszą funkcją uczestnictwa w kulturze w odczuciu młodych ludzi jest funkcja ludyczna – dla 97,0% badanych liczy się dobra zabawa i rozrywka podczas aktywności kulturalnej. 91,2% badanych deklaruje, że w aktywności kulturalnej liczy się dla nich uczenie się czegoś nowego. Z kolei 85,3% młodych ludzi stawia na rozwijanie własnych talentów, a 67,6% na własny rozwój artystyczny. Dla respondentów ważna jest także funkcja społeczna aktywności kulturalnej – po 73,5% respondentów uczestnicząc w kulturze chce spotykać się i przebywać z rówieśnikami lub chce poznawać nowych ludzi. Najmniejszy odsetek badanych deklaruje, że w aktywności kulturalnej ważne jest dla nich poznawanie i pielęgnowanie tradycji kulturowych lub poznawanie różnorodności kulturowej.

Wykres 12. Motywy aktywności kulturalnej młodzieży

Co jest ważne dla Ciebie jako młodej osoby podczas aktywności kulturalnej?



Źródło: opracowanie własne

Podsumowanie

Lokalna diagnoza potrzeb i stanu edukacji kulturowej przeprowadzona z udziałem młodzieży z gminy Świebodzin pokazała, że w świadomości badanych w tym środowisku ofertę aktywności kulturalnej dla młodych ludzi tworzą przede wszystkim dwie instytucje: dom/ośrodek kultury lub szkoła. Pomimo wiedzy na temat istnienia oferty zajęć kulturalnych większość respondentów nie korzysta z niej. Jako powody takiej sytuacji badani najczęściej podawali brak czasu lub to, że oferta ta nie odpowiada ich zainteresowaniom. Zdaniem badanych w ich środowisku brakuje przede wszystkim ofert aktywności kulturalnej, które zapewniałyby rozrywkę i dobrą zabawę, rozwijanie własnych talentów oraz stwarzających możliwość bycia z rówieśnikami.

Oczekiwania młodych ludzi co do lokalnej oferty aktywności kulturalnej są zróżnicowane. Dziedziny interesujące w większości młodzieży to muzyka, taniec oraz film i fotografia/sztuki. Te preferencje przekładają się na wybór form uczestnictwa: koncerty lub konkursy. Zainteresowanie pozostałymi formami aktywnego i odbiorczego uczestnictwa jest średnie, lecz co istotne, młodzież nie odrzuca żadnej z nich, co tworzy dobrą przestrzeń do działań edukacyjnych i animacyjnych. Badana młodzież oczekuje przy tym, że aktywność kulturalna będzie realizowała różnorodne funkcje, choć najistotniejsze dla nich są te związane z dobrą zabawą i rozrywką, uczeniem się czegoś nowego, rozwojem własnych talentów i umiejętności oraz rozwojem społecznym.



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego



NARODOWE
CENTRUM
KULTURY



BARDZO
MŁODA KULTURA
woj. lubuskie

Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu
Narodowego Centrum Kultury: Bardzo Młoda Kultura 2023–2025

Bardzo Młoda Kultura 2023-2025 – woj. lubuskie

Raport z lokalnej diagnozy potrzeb i stanu edukacji kulturowej

Gmina Trzebiel, 2023

Badanie w ramach programu NCK Bardzo Młoda Kultura 2023-2025

I. Założenia lokalnej diagnozy potrzeb i stanu edukacji kulturowej

Diagnoza lokalna w programie Bardzo Młoda Kultura 2023-2025 – województwo lubuskie w roku 2023 obejmowała dwa badania:

- lokalną diagnozę potrzeb i stanu edukacji kulturowej w środowisku lokalnym oraz
- lokalną diagnozę dotyczącą doświadczeń młodzieży ze zróżnicowaniem kulturowym w środowisku lokalnym.

W myśl regulaminu programu, diagnozy były przeprowadzane w ramach lokalnych partnerstw, zawiązanych dla realizowania lokalnych projektów edukacyjno-animacyjnych z udziałem młodzieży. Lokalne partnerstwo na rzecz projektu edukacyjno-animacyjnego w gminie Trzebiel obejmuje realizującego projekt partnera operatora programu w województwie lubuskim - Regionalnego Centrum Animacji Kultury w Zielonej Górze (RCAK), którym jest Ośrodek Kultury i Biblioteka w Trzebielu oraz podmioty współpracujące z partnerem – Szkołę Podstawową im. Orląt Lwowskich w Żarkach Wielkich, Szkołę Podstawową im. Łuku Mużakowa w Nowych Czaplach, Szkołę Podstawową im. Jana Pawła II w Niwicy, Szkołę Podstawową im. Orła Białego w Trzebielu. Diagnozę przeprowadzono przy wsparciu zespołu badawczego z Uniwersytetu Zielonogórskiego – partnera RCAK.

Zgodnie z wymogiem programu BMK, by działania lokalnych partnerstw umożliwiały **podmiotowe zaangażowanie młodzieży** na różnych etapach, także w badania diagnostyczne zostały włączone młode osoby ze środowiska lokalnego. Cele diagnozy lokalnej w roku 2023 uwzględniały ten wymóg - zakładały oddanie głosu młodym ludziom i poznanie ich perspektywy.

Cele diagnozy potrzeb i stanu edukacji kulturowej

- Poznanie opinii młodzieży na temat stanu edukacji kulturowej w środowisku lokalnym.
- Poznanie oczekiwań młodzieży odnośnie edukacji kulturowej w środowisku lokalnym.

Uczestnikami badań potrzeb i stanu edukacji kulturowej była młodzież ze środowisk lokalnych w wieku 11-19 lat. Przyjęto, że powinno to być minimum 20 osób z każdego środowiska lokalnego, w którym miał być realizowany projekt edukacyjno-animacyjny. Młodzież włączono także do procesu przygotowania badań. Młodzieżowi liderzy i młodzieżowe liderki - minimum trójka przedstawicieli i/lub przedstawicielek młodzieży ze środowisk lokalnych, wyłoniona przez partnerstwa lokalne, została na wstępie zaproszona do wypowiedzenia się w formularzu ankiety na temat oferty edukacji kulturowej w swoim środowisku oraz tego, co jest ważne i potrzebne w tym obszarze z punktu widzenia młodych członków społeczności lokalnej. Odpowiedzi i wskazania uzyskane od wszystkich młodzieżowych liderów i liderek wykorzystano do skonstruowania ostatecznej wersji pytań

szczegółowych diagnozy oraz zbudowania narzędzia badawczego (kwestionariusza ankiety), którym posługiwały się wszystkie lokalne partnerstwa w przeprowadzanych diagnozach.

Metodą pozyskiwania danych w diagnozie lokalnej była ankieta online, o wypełnienie której proszono młodzież ze środowisk lokalnych.

W gminie Trzebiel w badaniach wzięło udział 19 osób - 12 dziewcząt, 7 chłopców. Uczestnicy badań byli w wieku 11-17 lat.

Trzy młode osoby reprezentujące środowisko Gminy Trzebiel uczestniczyły jako młodzieżowi liderzy/ młodzieżowe liderki w przygotowaniu kwestionariusza ankiety.

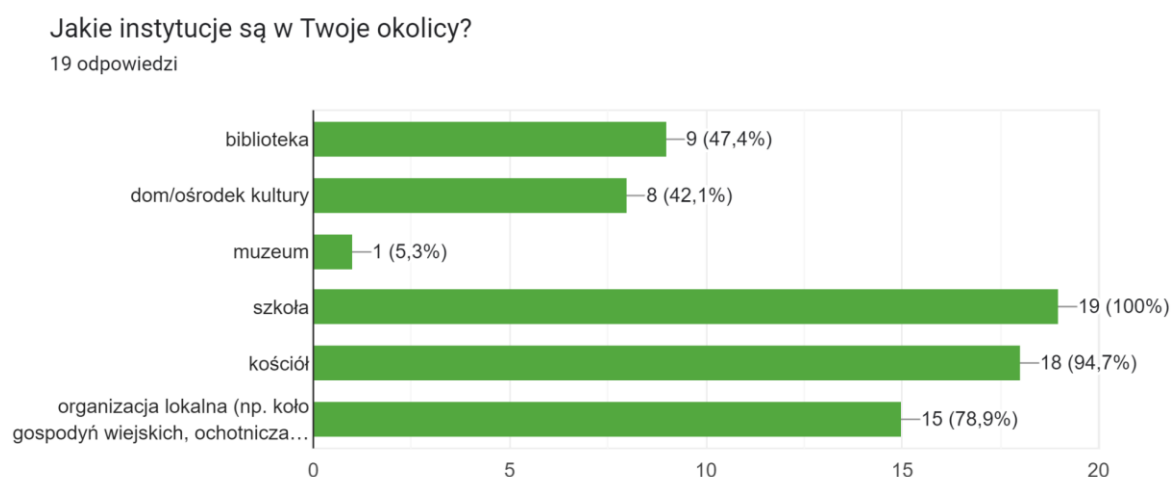
II. Wyniki diagnozy lokalnej

1. Stan edukacji kulturowej w środowisku młodzieży

Instytucje działające w środowisku młodzieży

Z diagnozy wynika, że instytucje, które działają w gminie Trzebiel i które zna większość młodzieży to szkoła, kościół oraz organizacje lokalne. Świadomość, że w środowisku lokalnym działają też instytucje kultury - biblioteka i ośrodek kultury ma mniej niż połowa uczestników badań.

Wykres 1. Instytucje w środowisku lokalnym



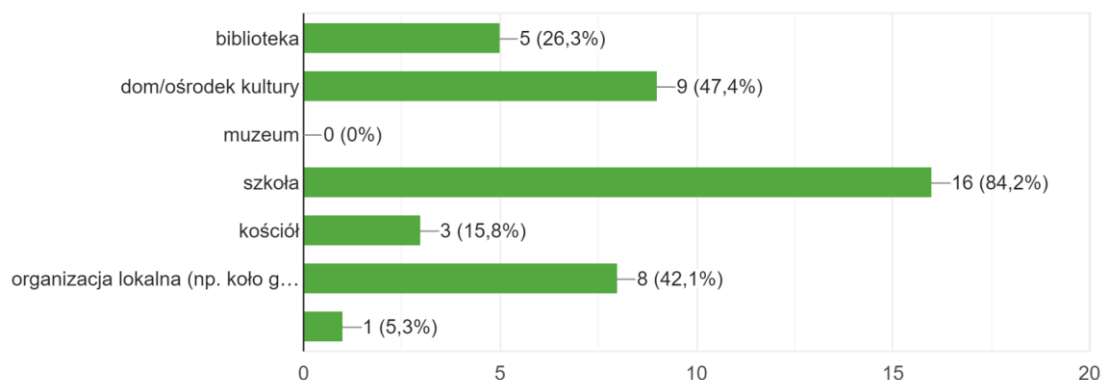
Źródło: opracowanie własne

W opinii większości młodych mieszkańców gminy Trzebiel (84,2%) podmiotem tworzącym w ich środowisku ofertę aktywności kulturalnej dla młodzieży jest przede wszystkim szkoła. Instytucje kultury, takie jak ośrodek kultury i biblioteka, wskazywane są w tym pytaniu rzadziej, odpowiednio przez 47,4% oraz 26,6% respondentów. Lokalne organizacje pozarządowe to podmiot, który jako organizatora aktywności kulturalnej młodzieży wymienia 42,1% młodzieży.

Wykres 2. Instytucje w środowisku lokalnym tworzące ofertę kulturalną dla młodzieży

Jakie instytucje w Twojej okolicy organizują zajęcia kulturalne dla młodzieży?

19 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne

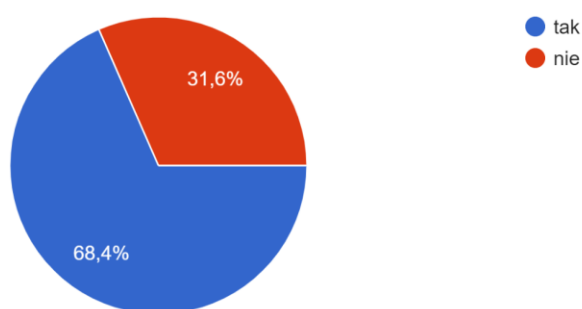
Korzystanie z lokalnej oferty aktywności kulturalnej dla młodzieży

Większość uczestniczących w badaniach młodych ludzi (68,4%) korzysta z lokalnej oferty aktywności kulturalnej, prawie 1/3 tego nie robi. Respondenci wyjaśniają, że uczestniczą w imprezach okolicznościowych, festynach, konkursach, przedstawieniach, koncertach, warsztatach, kole teatralnym, zajęciach z języka angielskiego.

Wykres 3. Korzystanie z oferty aktywności kulturalnej

Czy korzystasz z zajęć kulturalnych organizowanych przez instytucje w Twojej okolicy?

19 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne

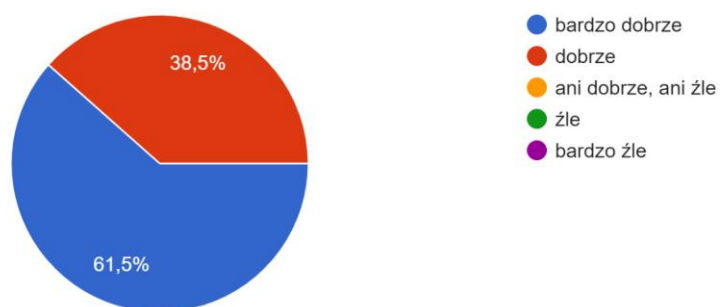
Ocena lokalnej oferty aktywności kulturalnej, z której korzysta młodzież

Osoby, które korzystają z lokalnej oferty aktywności kulturalnej, oceniają ją bardzo dobrze i dobrze.

Wykres 4. Ocena zajęć, w których uczestniczy młodzież

Jak oceniasz zajęcia kulturalne dla młodzieży, z których korzystasz w Twojej okolicy?

13 odpowiedzi



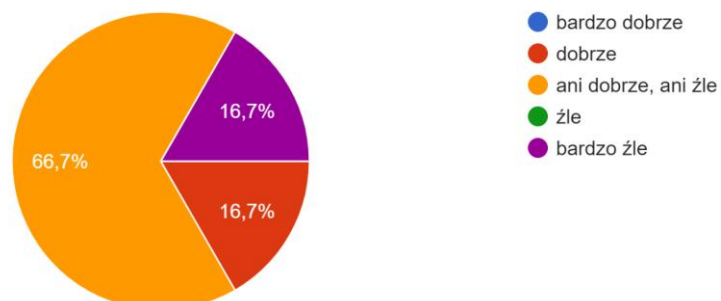
Źródło: opracowanie własne

Młodzież nieuczestnicząca w lokalnych zajęciach z zakresu aktywności kulturalnej w większości nie ma wyrobionego zdania na jej temat. W przypadku tej części badanych to raczej nie negatywna ocena oferty decyduje o tym, że z niej nie korzysta. Respondenci jako przyczyny nieuczestniczenia w tych zajęciach wymieniają brak czasu, brak takiej oferty w okolicy, twierdzą też, że im się nie chce i że ich to nie interesuje.

Wykres 5. Ocena oferty aktywności kulturalnej dla młodzieży

Jak oceniasz zajęcia kulturalne dla młodzieży w Twojej okolicy?

6 odpowiedzi



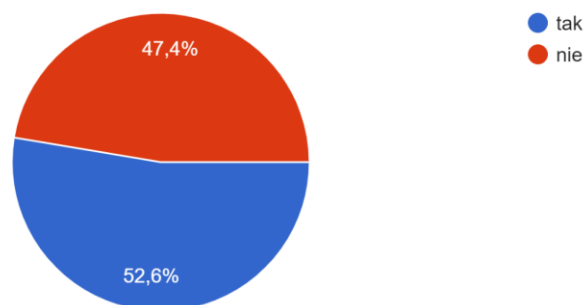
Źródło: opracowanie własne

Na pytanie, czy w lokalnej ofercie aktywności kulturalnej dla młodzieży czegoś brakuje, ponad połowa respondentów odpowiada twierdząco.

Wykres 6. Braki w ofercie aktywności kulturalnej dla młodzieży

Czy Twoim zdaniem brakuje czegoś w ofercie zajęć kulturalnych dla młodzieży w Twojej okolicy?

19 odpowiedzi



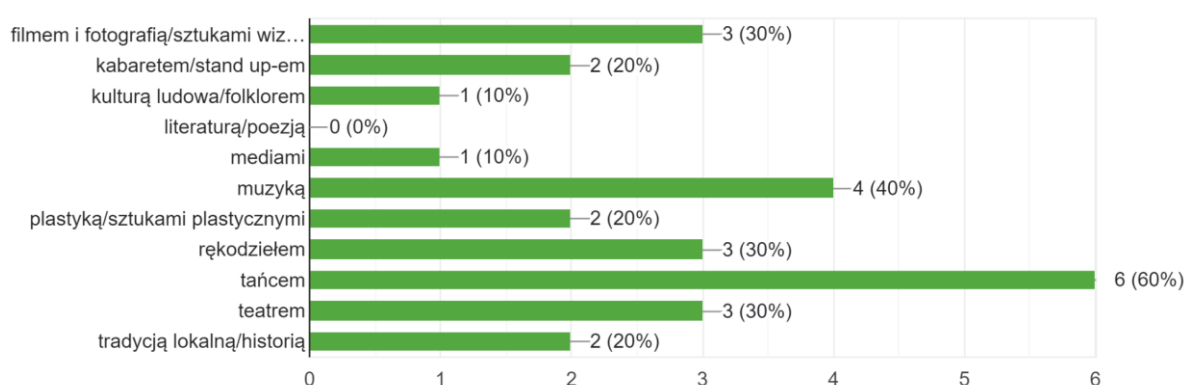
Źródło: opracowanie własne

Osoby dostrzegające jakieś braki w lokalnej ofercie aktywności kulturalnej poproszono w badaniu o wskazanie dziedzin, form i rodzaju zajęć, których ich zdaniem to dotyczy. Jeśli chodzi o dziedziny kultury, to młodzi ludzie wskazywali przede wszystkim taniec (60%) i muzykę (40%). Nieco mniej respondentów (po 30%) wymieniło film i fotografię/sztuki wizualne, rękodzieło oraz teatr. Najmniej wskazań uzyskały: literatura/poezja, kultura ludowa i media.

Wykres 7. Dziedziny, których brakuje w ofercie aktywności kulturalnej dla młodzieży

Według mnie w mojej okolicy brakuje zajęć kulturalnych związanych z: Możesz wybrać więcej niż jedną odpowiedź.

10 odpowiedzi



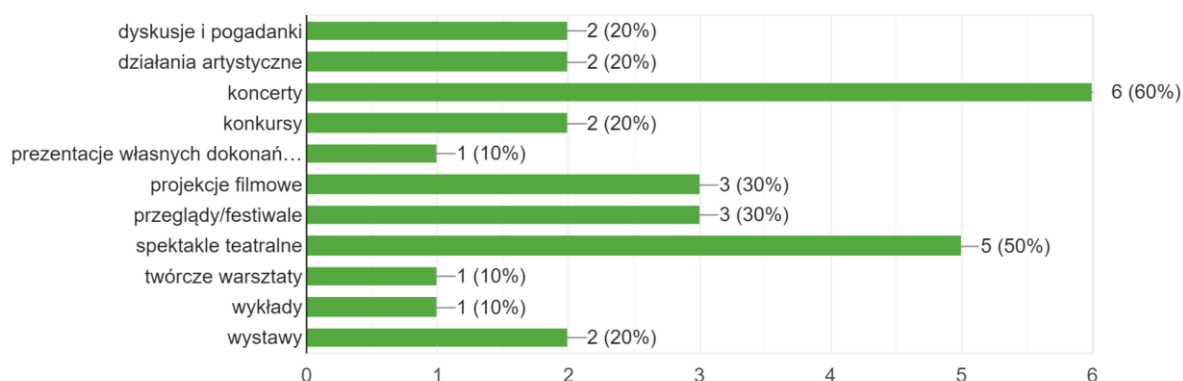
Źródło: opracowanie własne

Formy, jakich w odczuciu młodzieży przede wszystkim brakuje, to koncerty i spektakle teatralne. Na trzecim miejscu ułożyły się projekcje filmowe i przeglądy/ festiwale. Co ciekawe, najmniej wskazań uzyskały formy związane z twórczą / artystyczną aktywnością oraz jej prezentacją. Młodym ludziom brakuje zatem oferty imprez i wydarzeń kulturalnych, w których mogliby uczestniczyć w roli widzów, a nie form aktywizujących.

Wykres 8. Formy zajęć, których brakuje w ofercie aktywności kulturalnej dla młodzieży

więcej niż jedną odpowiedź.

10 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne

Jeśli chodzi o rodzaj zajęć związany z ich funkcją, to w opinii badanych w ich środowisku brakuje przede wszystkim takich, które zapewniają dobrą zabawę i rozrywkę, umożliwiającą uczenie się czegoś nowego (po 50% wskazań) oraz poznawanie innych kultur (40%). Pozostałe rodzaje ofert są także wskazywane przez uczestników, ale rzadziej.

Wykres 9. Rodzaje oferty aktywności kulturalnej dla młodzieży, których brakuje w środowisku lokalnym

Według mnie w mojej okolicy brakuje zajęć pozwalających na:

Możesz wybrać więcej niż jedną odpowiedź

10 odpowiedzi



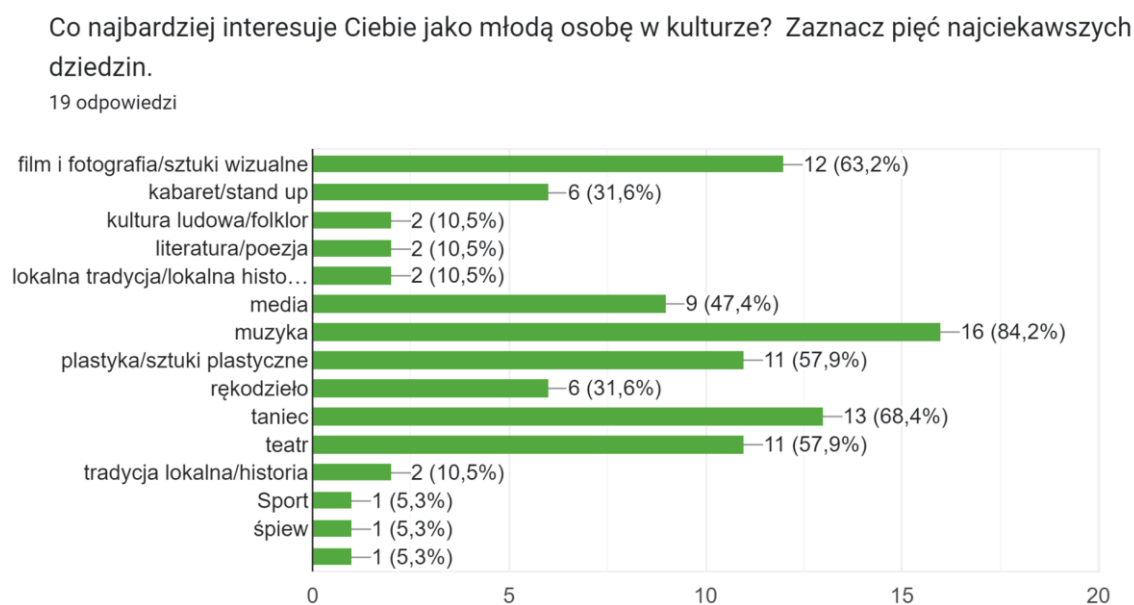
Źródło: opracowanie własne

2. Oczekiwania młodzieży odnośnie edukacji kulturowej w środowisku lokalnym

Preferowane dziedziny i formy zajęć dla młodzieży

Badania przeprowadzone z udziałem młodych ludzi z gminy Trzebiel miały także na celu określenie ich oczekiwań, co do lokalnej oferty aktywności kulturalnej, w związku z tym zapytano również o preferowane dziedziny kultury i formy aktywności oraz jej funkcje najistotniejsze w odczuciu badanych. Największym zainteresowaniem młodzieży cieszy muzyka, wskazuje ją 84,2% respondentów. Na drugim miejscu znalazł się taniec (68,4% wskazań), a na trzecim - film i fotografia/sztuki wizualne (63,2%). Dla 57,9% badanych interesująca jest plastyka, taki sam odsetek wybiera teatr. Również media cieszą się sporą popularnością wśród młodzieży (47,4%). Zainteresowanie tematyką związaną z kulturą ludową, lokalną tradycją, literaturą/poezją wśród respondentów jest małe.

Wykres 10. Preferowane dziedziny aktywności kulturalnej



Źródło: opracowanie własne

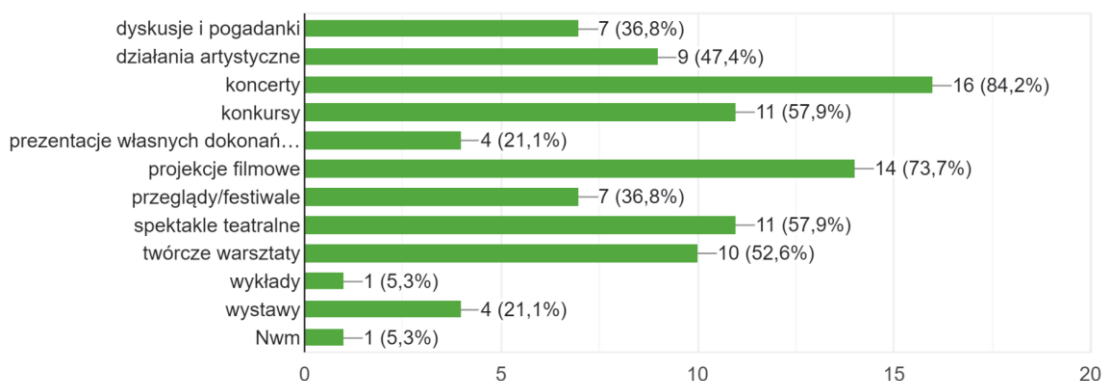
Najatrakcyjniejsze formy aktywności kulturalnej w opinii młodych ludzi należą do kategorii form percepcyjnych (odbiorczych). Bowiem aż 84% badanych wybiera koncerty, a 73,7% - projekcje filmowe. Spory odsetek respondentów (57%) preferuje też spektakle teatralne. Te wyniki korespondują z odpowiedziami na wcześniejsze pytanie, o to jakich form aktywności

kulturalnej brakuje młodym w lokalnej ofercie. Badani wyraźnie mocniej orientują się na formy, które angażują ich w roli widza-odbiorcy treści kultury. Jednak choć zainteresowanie uczestnictwem twórczym, aktywnym jest mniejsze wśród badanych, to znaczące. Ponad połowa młodzieży (52,6%) deklaruje zainteresowanie twórczymi warsztatami, 57,9% wskazuje też na konkursy, a 47,4% na działania artystyczne, przy czym zdecydowanie mniej młodych ludzi zainteresowanych jest prezentacją własnych dokonań twórczych w ramach pokazów, występów itd. (21%). Mało atrakcyjne w opinii badanych są także wystawy i wykłady.

Wykres 11. Preferowane formy aktywności kulturalnej

Jakie aktywności kulturalne są najbardziej atrakcyjne dla Ciebie jako młodej osoby? Zaznacz pięć najbardziej atrakcyjnych form.

19 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne

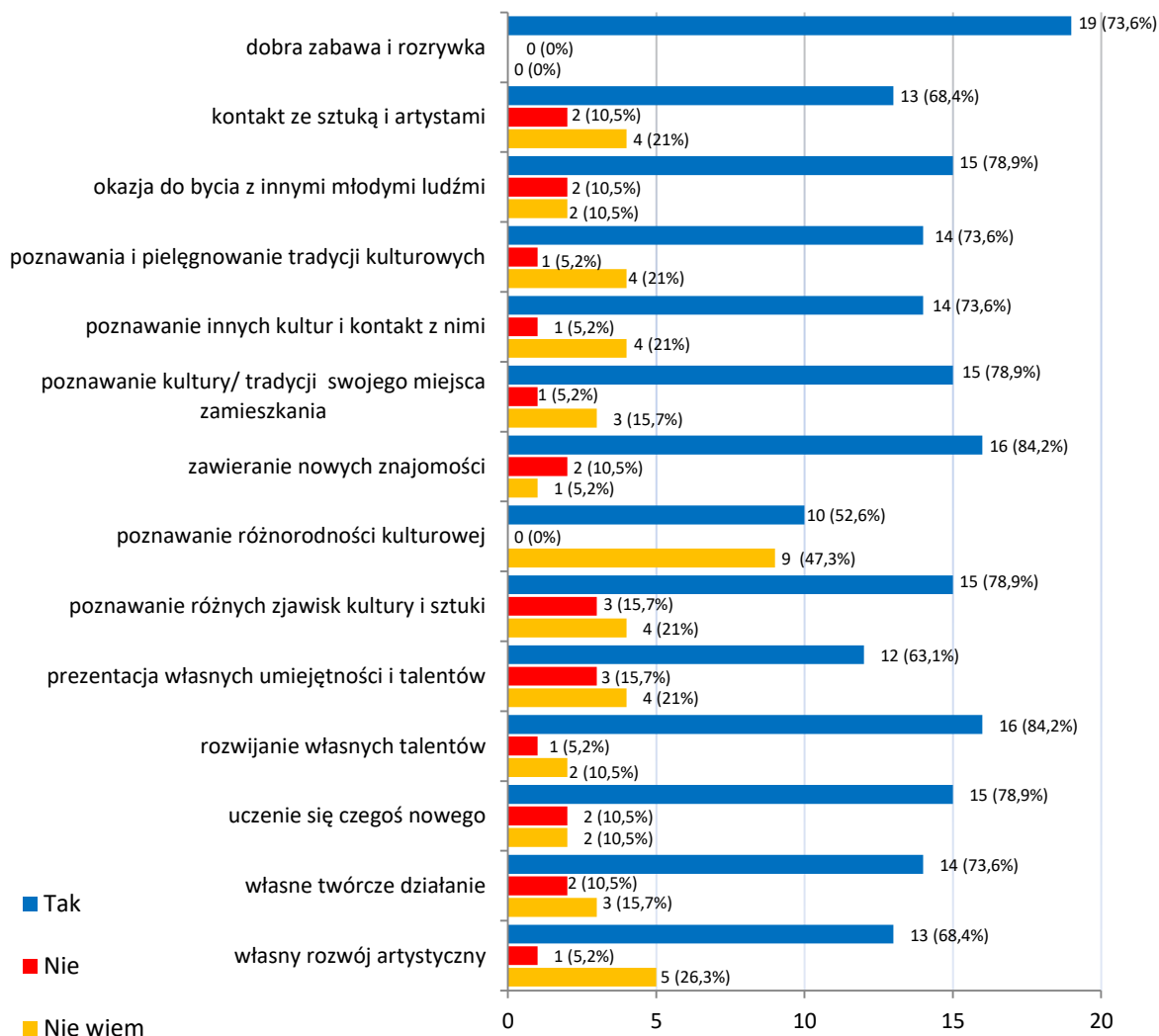
Motywy zaangażowania młodzieży w aktywności kulturalne

Aktywności kulturalnej młodzi ludzie przypisują wiele różnorodnych funkcji, ale najistotniejsza jest ludyczna. Wszyscy uczestnicy badań wskazali bowiem dobrą zabawę i rozrywkę jako to, co jest dla nich ważne w aktywności kulturalnej. W odczuciu badanej młodzieży znaczenie ma także, by aktywność kulturalna była przestrzenią nawiązywania i pielęgnowania relacji społecznych – 84,2% badanych orientuje się na zawieranie w jej ramach nowych znajomości, a prawie 80% na spędzanie czasu z innymi młodymi ludźmi. Równie wysoko respondenci cenią też możliwość autorozwoju i samorealizacji: 84,2% badanych stawia na rozwijanie własnych talentów, 63,1% na ich prezentację publiczności, własne twórcze działanie są ważne dla 73,6% uczestników badań. Funkcje poznawcze aktywności kulturalnej również znajdują się wysoko w rankingu młodych ludzi. I tak niespełna 80% respondentów uczestnicząc w kulturze chce uczyć się czegoś nowego, taki

sam odsetek jest zainteresowany poznawaniem różnych zjawisk kultury i sztuki, a także poznawaniem kultury i tradycji swojego miejsca zamieszkania. Poznawanie i pielęgnowanie tradycji kulturowej ceni 73,6% badanych. Tyle samo osób za istotne uznaje poznawanie innych kultur i kontakt z nimi.

Wykres 12. Motywy aktywności kulturalnej młodzieży

Co jest ważne dla Ciebie jako młodej osoby podczas aktywności kulturalnej?



Źródło: opracowanie własne

Podsumowanie

Lokalna diagnoza w gminie Trzebiel pokazała, jak stan edukacji kulturowej w środowisku postrzegają młodzi ludzie. Ich zdaniem szkoły pełnią wiodącą rolę, jeśli chodzi o tworzenie dla nich oferty aktywności kulturalnej. Ważnym podmiotem w tym obszarze jest też ośrodek kultury i lokalne organizacje (np. OSP). Uczestnicy badań w większości korzystają z tych zajęć i dobrze je oceniają. Młodzież dostrzega jednak też pewne braki w tworzonej w środowisku lokalnym ofercie aktywności kulturalnej, dotyczą one zajęć związanych przede wszystkim z takimi dziedzinami jak taniec i muzyka, rękodzieło, film/fotografia, teatr realizowanych w formie koncertów, spektakli, projekcji filmowych, przeglądów/festiwali. W ocenie młodych mieszkańców gminy Trzebiel niewystarczająca jest także oferta kulturalna zapewniająca zabawę i rozrywkę, uczenie się czegoś nowego, poznawanie innych kultur oraz prezentację własnych umiejętności i talentów.

Badania ujawniły również oczekiwania młodych ludzi odnośnie oferty aktywności kulturalnej. Zajęcia, które odpowiadałyby tym oczekiwaniom powinny dotyczyć dziedzin takich jak: muzyka, taniec, film i fotografia, teatr, plastyka, media. Preferowane formy zajęć to te z kategorii odbiorczych (koncerty, spektakle, prezentacje filmowe itd.), a zatem młodzi ludzie ujawniają silne zainteresowanie uczestniczeniem w imprezach i wydarzeniach kulturalnych, które w małych ośrodkach znajdują się w ofercie w mniejszym zakresie. Nie oznacza to jednak, że młodzieży z gminy Trzebiel nie interesują aktywizujące formy uczestnictwa, oparte na aktywności twórczej i artystycznej. Zainteresowanie nimi jest mniejsze, ale znaczne. Preferencje odnośnie form aktywności kulturalnej korespondują z jej funkcjami uznanymi przez badanych za istotne. Tu najważniejszą funkcją okazuje się ludyczna, jednak młodzież bardzo wysoko ceni również wiele innych funkcji: relacyjno-towarzyską, poznawczą, twórczą, samorealizacyjną. Pokazuje to, że oczekiwania młodzieży wobec oferty aktywności kulturalnej są złożone i zorientowane na rozwój w różnych wymiarach.



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego



NARODOWE
CENTRUM
KULTURY



BARDZO
MŁODA KULTURA
woj. lubuskie

Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu
Narodowego Centrum Kultury: Bardzo Młoda Kultura 2023–2025

Bardzo Młoda Kultura 2023-2025 – woj. lubuskie

Raport z lokalnej diagnozy potrzeb i stanu edukacji kulturowej

Żary, 2023

Badanie w ramach programu NCK Bardzo Młoda Kultura 2023-2025

I. Założenia lokalnej diagnozy potrzeb i stanu edukacji kulturowej

Diagnoza lokalna w programie Bardzo Młoda Kultura 2023-2025 – województwo lubuskie w roku 2023 obejmowała dwa badania:

- lokalną diagnozę potrzeb i stanu edukacji kulturowej w środowiskach lokalnych oraz
- lokalną diagnozę dotyczącą doświadczeń młodzieży ze zróżnicowaniem kulturowym w środowisku lokalnym.

W myśl regulaminu programu diagnozy były przeprowadzane w ramach lokalnych partnerstw, zawiązanych dla realizowania lokalnych projektów edukacyjno-animacyjnych z udziałem młodzieży. Lokalne partnerstwo na rzecz projektu edukacyjno-animacyjnego w Żarach obejmuje realizującego projekt partnera regionalnego operatora programu w województwie lubuskim - Regionalnego Centrum Animacji Kultury w Zielonej Górze (RCAK), którym jest Żarski Dom Kultury oraz podmiot współpracujący z partnerem – Stowarzyszenie Przyjaciół Teatrów Tańca Żarskiego Domu Kultury TanArt. Diagnozę przeprowadzono przy wsparciu zespołu badawczego z Uniwersytetu Zielonogórskiego – partnera RCAK.

Zgodnie z wymogiem programu BMK, by działania lokalnych partnerstw umożliwiały **podmiotowe zaangażowanie młodzieży** na różnych etapach, także w badania diagnostyczne zostały włączone młode osoby ze środowiska lokalnego. Cele diagnozy lokalnej w roku 2023 uwzględniały ten wymóg - zakładały oddanie głosu młodym ludziom i poznanie ich perspektywy.

Cele diagnozy potrzeb i stanu edukacji kulturowej

- Poznanie opinii młodzieży na temat stanu edukacji kulturowej w środowisku lokalnym
- Poznanie oczekiwań młodzieży odnośnie edukacji kulturowej w środowisku lokalnym.

Uczestnikami badań potrzeb i stanu edukacji kulturowej była młodzież ze środowisk lokalnych w wieku 11-19 lat. Przyjęto, że powinno to być minimum 20 osób z każdego środowiska lokalnego, w którym miał być realizowany projekt edukacyjno-animacyjny. Młodzież włączono także do procesu przygotowania badań. Młodzieżowi liderzy i młodzieżowe liderki - minimum trójka przedstawicieli i/lub przedstawicielek młodzieży ze środowisk lokalnych, wyłoniona przez partnerstwa lokalne, została na wstępie zaproszona do wypowiedzenia się w formularzu ankiety na temat oferty edukacji kulturowej w swoim środowisku oraz tego, co jest ważne i potrzebne w tym obszarze z punktu widzenia młodych członków społeczności lokalnej. Odpowiedzi i wskazania uzyskane od wszystkich młodzieżowych liderów i liderek wykorzystano do skonstruowania ostatecznej wersji pytań szczegółowych diagnozy oraz zbudowania narzędzia badawczego (kwestionariusza ankiety), którym posługiwały się wszystkie lokalne partnerstwa w przeprowadzanych diagnozach.

Metodą pozyskiwania danych w diagnozie lokalnej była ankieta online, o wypełnienie której poproszono młodzież ze środowisk lokalnych

W Żarach w badaniach wzięło udział 27 osób, 21 kobiet i 6 mężczyzn w wieku od 11 do 19 lat.

Pięć młodych osób uczestniczyło jako młodzieżowi liderzy/ młodzieżowe liderki ze środowiska żarskiego w przygotowaniu kwestionariusza ankiety.

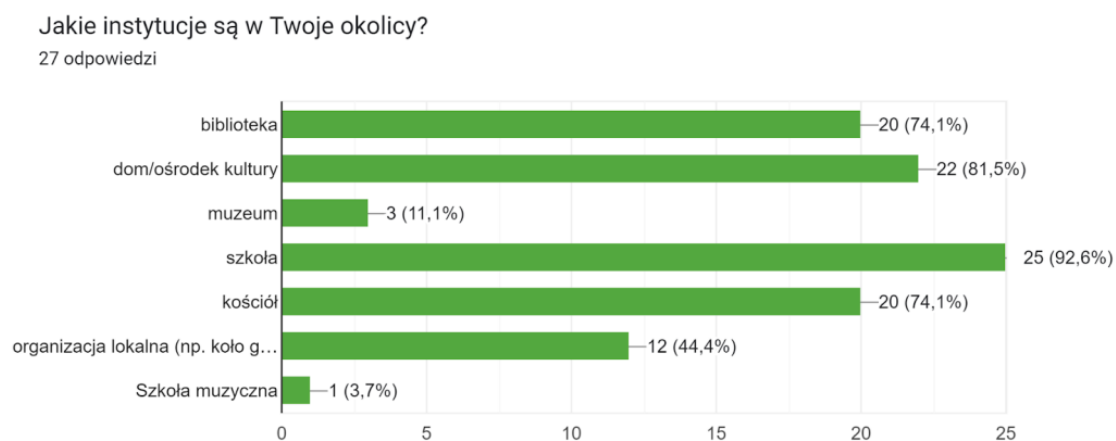
II. Wyniki diagnozy lokalnej

1. Stan edukacji kulturowej w środowisku młodzieży

Instytucje działające w środowisku młodzieży

Z odpowiedzi udzielonych przez młodych uczestników badań w ramach diagnozy lokalnej wynika, że w ich środowisku funkcjonują najważniejsze instytucje, które mogą tworzyć ofertę aktywności kulturalno-edukacyjnej dla młodzieży. Do najczęściej wskazywanych, można więc przypuszczać, że do najlepiej znanych młodym ludziom należą: szkoła dom/ośrodek kultury, biblioteka, kościół.

Wykres 1. Instytucje w środowisku lokalnym



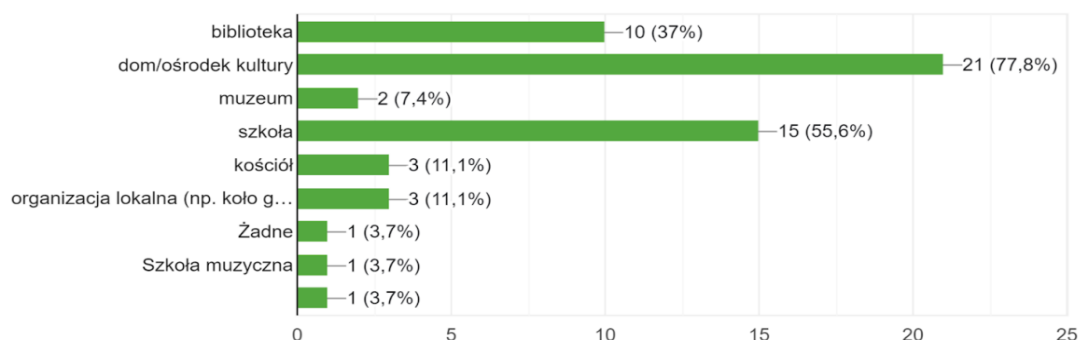
Źródło: opracowanie własne

Na pytanie, jakie lokalne instytucje tworzą ofertę aktywności kulturalnej dla młodzieży, uczestnicy badań wskazują najczęściej dom kultury (77,8%), następnie szkołę (55,6%) oraz bibliotekę (37%). Zdaniem młodych ludzi, inne podmioty funkcjonujące w środowisku, takie jak muzeum, kościół, szkoła muzyczna, organizacje pozarządowe, odgrywają w tym obszarze niewielką rolę.

Wykres 2. Instytucje w środowisku lokalnym tworzące ofertę kulturalną dla młodzieży

Jakie instytucje w Twojej okolicy organizują zajęcia kulturalne dla młodzieży?

27 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne

Korzystanie z lokalnej oferty aktywności kulturalnej dla młodzieży

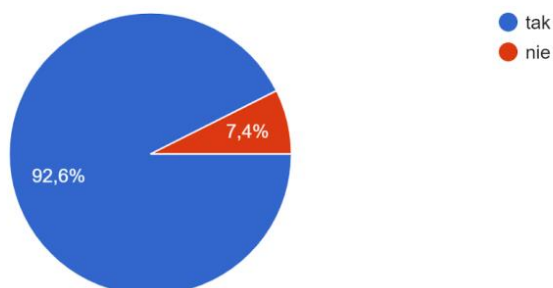
Młodzież z Żar i okolic uczestnicząca w badaniu w zdecydowanej większości korzysta z tworzonych w jej środowisku ofert aktywności kulturalnej (92,6%). Osoby te wskazały, że biorą udział w zajęciach teatralnych, teatru tańca, tanecznych, wokalnych, muzycznych, retorycznych, plastycznych, zajęciach z grafiki, uczestniczą w wystawach, grają w zespołach muzycznych/grają na instrumencie.

Młodzi ludzie, którzy nie korzystają z ofert, tłumaczą to tym, iż nie interesują ich działania które są organizowane w ich środowisku lub że nie ma tam działań, które odpowiadałyby ich zainteresowaniom.

Wykres 3. Korzystanie z oferty aktywności kulturalnej

Czy korzystasz z zajęć kulturalnych organizowanych przez instytucje w Twojej okolicy?

27 odpowiedzi



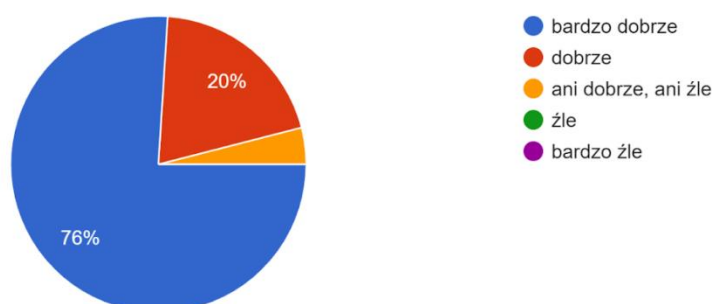
Źródło: opracowanie własne

Ocena lokalnej oferty aktywności kulturalnej, z której korzysta młodzież

W zdecydowanej większości młodzież wysoko ocenia ofertę aktywności kulturalnej, z której korzysta, 76% uczestników badania ocenia ją bardzo dobrze, 20% - dobrze. Pozwala to wnioskować, że organizowane w żarskim środowisku lokalnym zajęcia kulturalno-edukacyjne odpowiadają oczekiwaniom młodych ludzi i są prowadzone na wysokim poziomie.

Wykres 4. Ocena oferty aktywności kulturalnej dla młodzieży

Jak oceniasz zajęcia kulturalne dla młodzieży, z których korzystasz w Twojej okolicy?
25 odpowiedzi

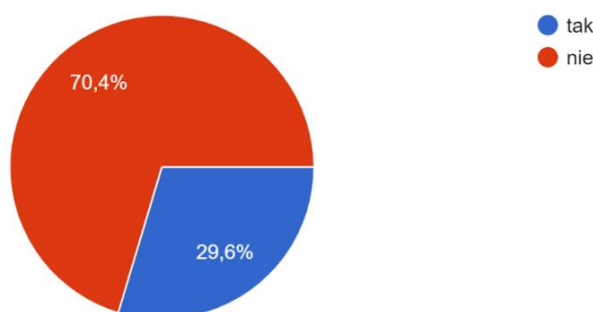


Źródło: opracowanie własne

Potwierdzają to odpowiedzi na pytanie, dotyczące tego, czego brakuje w lokalnej ofercie zajęć kulturalnych dla młodzieży. Zdaniem ponad 70% badanych niczego w tej ofercie nie brakuje, natomiast pewien brak w tym obszarze dostrzega niecałe 30% młodych ludzi.

Wykres 5. Braki w ofercie aktywności kulturalnej dla młodzieży

Czy Twoim zdaniem brakuje czegoś w ofercie zajęć kulturalnych dla młodzieży w Twojej okolicy?
27 odpowiedzi



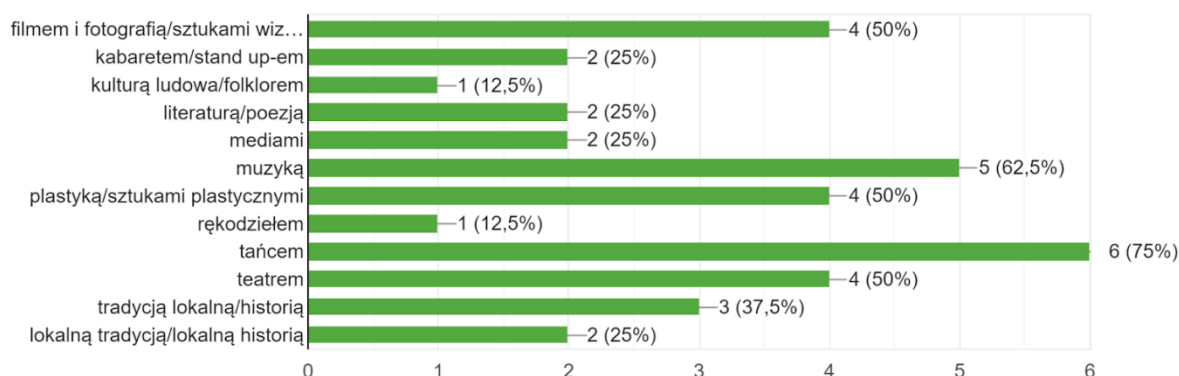
Źródło: opracowanie własne

Jeżeli chodzi o dziedziny, z zakresu których zdaniem uczestników badań brakuje zajęć w ich środowisku lokalnym, to najczęściej wskazywany jest z taniec (76%). Ponad 62% badanych uważa, że za mało jest zajęć muzycznych, nieco mniej osób (po 50%) wymienia teatr, plastykę/sztuki plastyczne oraz film i fotografię/ sztuki wizualne.

Wykres 6. Dziedziny, których brakuje w ofercie aktywności kulturalnej dla młodzieży

Według mnie w mojej okolicy brakuje zajęć kulturalnych związanych z: Możesz wybrać więcej niż jedną odpowiedź.

8 odpowiedzi



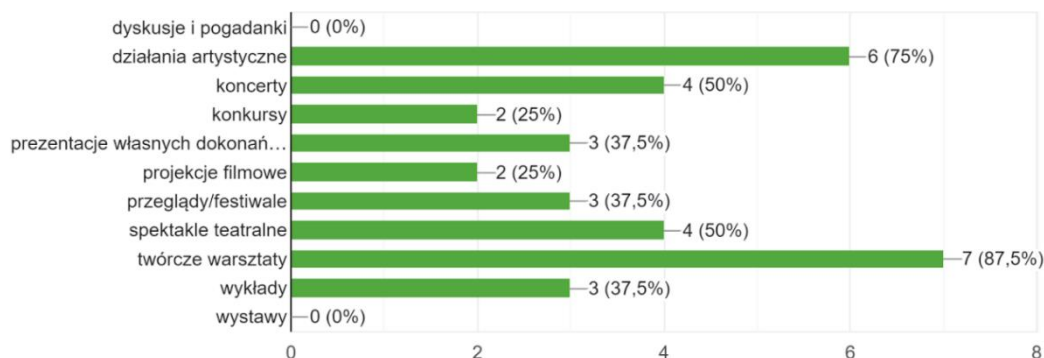
Źródło: opracowanie własne

W odniesieniu do form zajęć kulturalnych oferowanych młodzieży w jej środowisku lokalnym, w opinii młodych ludzi w największym stopniu brakuje twórczych warsztatów (87,5%), działań artystycznych (75%) oraz spektakli teatralnych i koncertów (po 50%). Młodzieży nie brakuje natomiast dyskusji i pogadanek oraz wystaw.

Wykres 7. Formy zajęć, których brakuje w ofercie aktywności kulturalnej dla młodzieży

Według mnie w mojej okolicy brakuje zajęć kulturalnych, które realizowane są jako: Możesz wybrać więcej niż jedną odpowiedź.

8 odpowiedzi

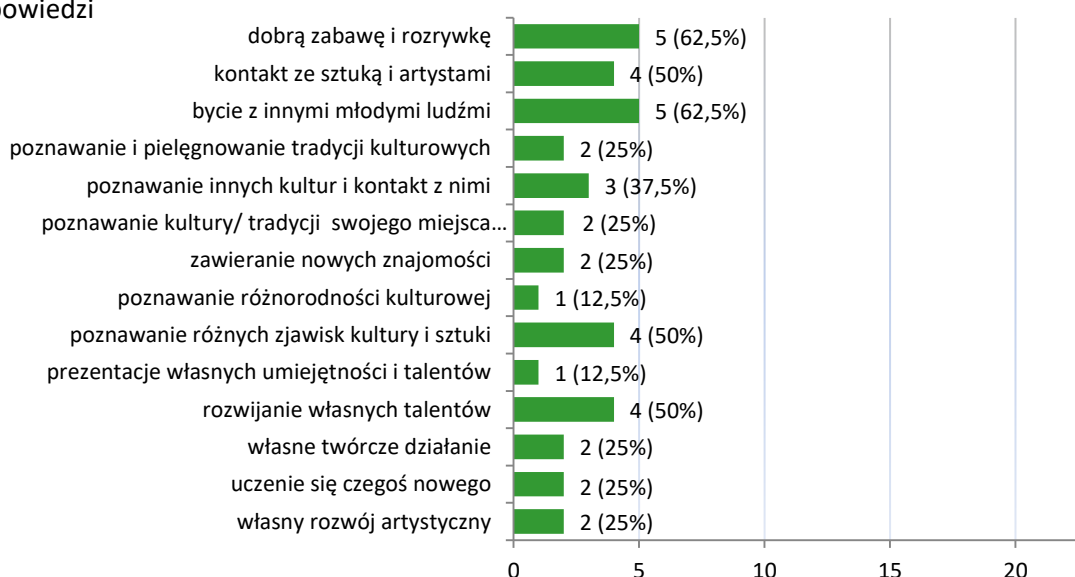


Źródło: opracowanie własne

Aktywności kulturalne, w które angażuje się młodzież, mogą pełnić w indywidualnym odczuciu różnorodne funkcje. Zdaniem uczestników badań, w ich okolicy najbardziej brakuje ofert kulturalnych dla młodzieży dostarczających zabawy i rozrywki (62,5%) oraz będących okazją do bycia z innymi ludźmi (62,5%). Badani wskazywali także na brak zajęć zapewniających kontakt ze sztuką i artystami (50%), poznawanie różnych zjawisk kultury (50%) oraz rozwijających talenty (50%).

Wykres 8. Rodzaje oferty aktywności kulturalnej dla młodzieży, których brakuje w środowisku lokalnym

Według mnie w mojej okolicy brakuje zajęć pozwalających na:
Możesz wybrać więcej niż jedną odpowiedź
8 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne

2. Oczekiwania młodzieży odnośnie edukacji kulturowej w środowisku lokalnym

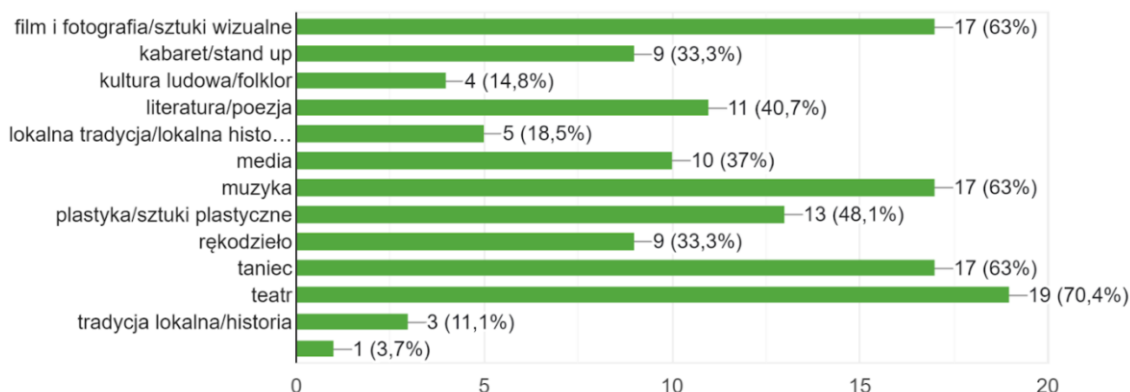
Preferowane dziedziny i formy zajęć dla młodzieży

Badania diagnostyczne przeprowadzone wśród młodzieży z Żar i okolic, pokazują, że wśród dziedzin kultury, które najbardziej interesują badanych znajduje się teatr (70,4%), taniec (63%), muzyka (63%), film i fotografia/sztuki wizualne (także 63%) oraz plastyka (48%). Wskazania preferowanych dziedzin kultury są zgodne z odpowiedziami dotyczącymi udziału w zajęciach edukacyjno-kulturalnych. W większości badana młodzież bierze już udział w zajęciach dotyczących tych dziedzin, poza filmem i fotografią/sztukami wizualnymi. Najmniej interesująca dla młodych uczestników kultury okazuje się lokalna tradycja /historia (11,1%) oraz kultura ludowa/ folklor (14,8%).

Wykres 9. Preferowane dziedziny aktywności kulturalnej

Co najbardziej interesuje Ciebie jako młodą osobę w kulturze? Zaznacz pięć najciekawszych dziedzin.

27 odpowiedzi



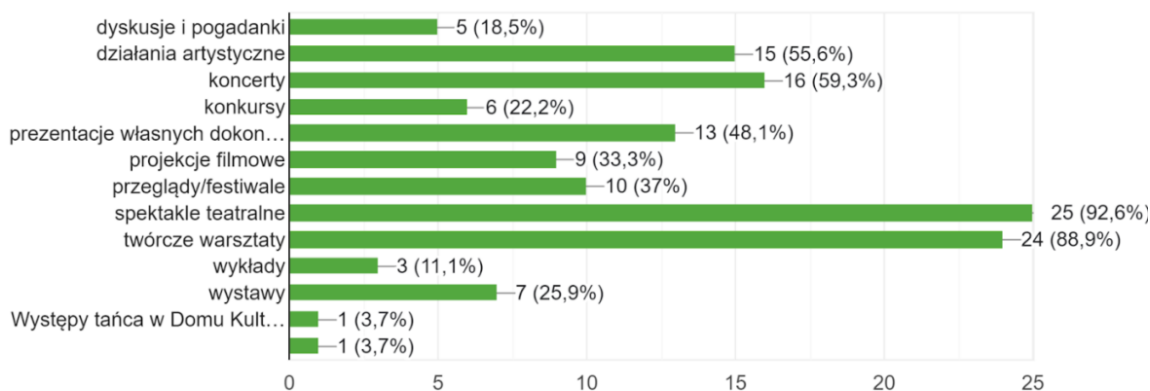
Źródło: opracowanie własne

Dla biorących udział w diagnozie lokalnej młodych ludzi z Żar i okolic najatrakcyjniejszą formą aktywności kulturalnej są spektakle teatralne (92,6% wskazań) oraz twórcze warsztaty (88,9%). Prawie 60 % respondentów wybrało koncerty, niewiele mniej, bo 55,6% - działania artystyczne. Zauważalne jest, że młodzi ludzie za atrakcyjne uznają zarówno formy związane z odbiorem treści kulturalnych (spektakle, koncerty), jak i formy aktywności twórczej. Badane osoby są również dość mocno zainteresowane prezentacją własnych dokonań twórczych(48,1%).

Wykres 10. Preferowane formy aktywności kulturalnej

Jakie aktywności kulturalne są najbardziej atrakcyjne dla Ciebie jako młodej osoby? Zaznacz pięć najbardziej atrakcyjnych form.

27 odpowiedzi



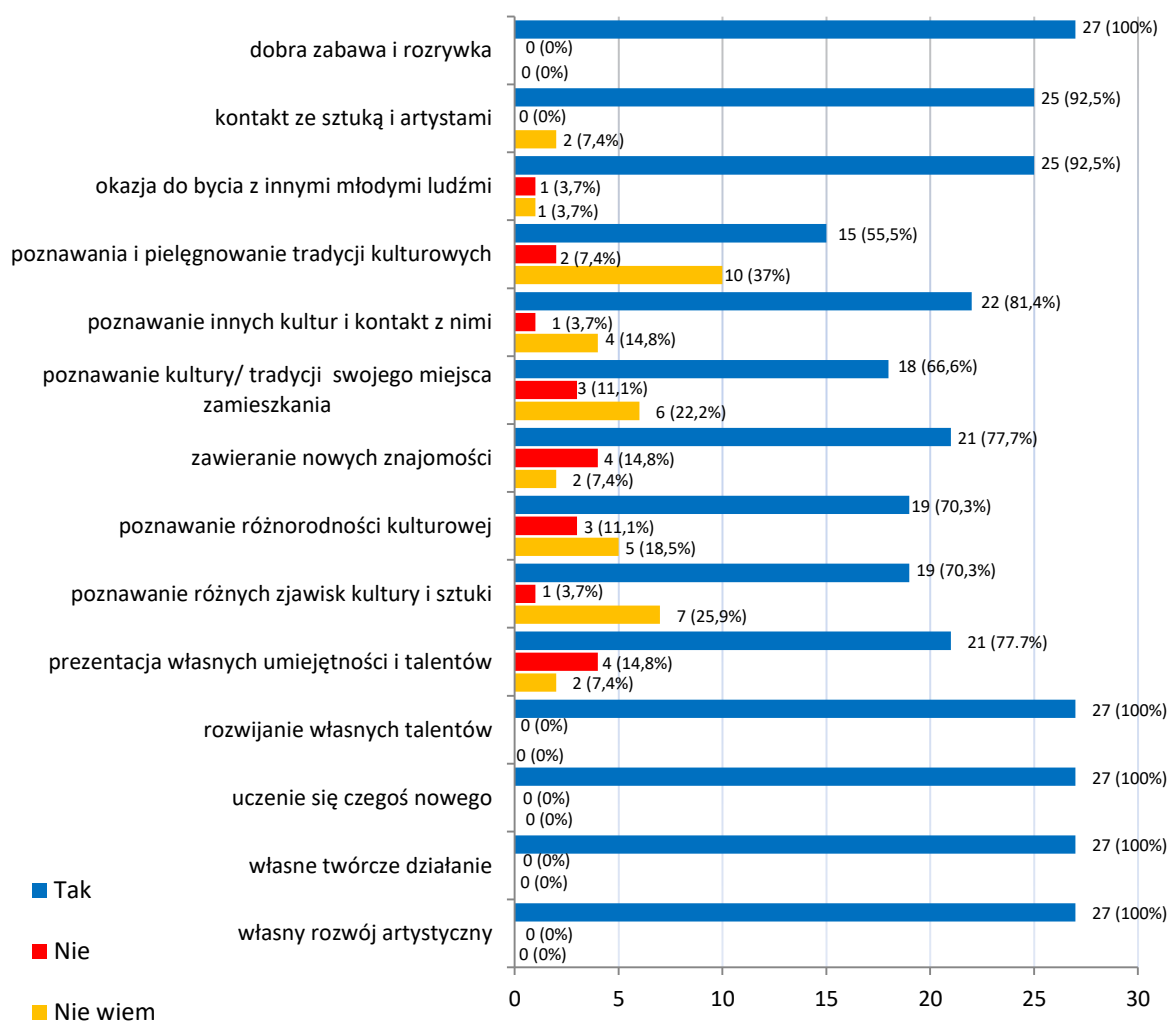
Źródło: opracowanie własne

Motywy zaangażowania młodzieży w aktywności kulturalne

Z przeprowadzonego badania wynika, że najważniejsze motywy aktywności kulturalnej młodzieży to dobra zabawa, własny rozwój artystyczny, uczenie się czegoś nowego oraz rozwijanie własnych talentów. Na te motywy wskazali wszyscy uczestnicy badań.

Wykres 11. Motywy aktywności kulturalnej młodzieży

Co jest ważne dla Ciebie jako młodej osoby podczas aktywności kulturalnej?



Źródło: opracowanie własne

Na drugim miejscu (92,5% wskazań) ulokowały się: kontakt ze sztuką i artystami, bycie z innymi młodymi ludźmi oraz własne twórcze działania. Badania pokazują, że młodzież w aktywności kulturalnej bardzo wysoko ceni także poznawanie innych kultur (81,4%), zawieranie nowych znajomości (77,7%), prezentację własnych umiejętności i talentów (77,7%). Pozostałe motywy zaangażowania w aktywności kulturalne, o które byli pytani badani, w ich opinii także są ważne: poznawanie różnorodności kulturowej (70%), kultury i sztuki (70%), tradycji i historii swojego miejsca zamieszkania (66,6%). Odpowiedzi pokazują, że młodzi ludzie wiążą z aktywnością kulturalną liczne i zróżnicowane motywy, stanowi ona

dla nich po pierwsze przestrzeń autorozwoju, samorealizacji oraz twórczej aktywności, po drugie jest okazją do zdobywania wiedzy i doświadczeń związanych z kulturą/kulturami, a po trzecie obszarem kontaktów z rówieśnikami i nawiązywania relacji z innymi ludźmi.

Podsumowanie

Diagnoza lokalna przeprowadzona z udziałem i przy współpracy młodzieży z Żar i okolic pokazała, że uczestniczący w badaniach młodzi ludzie są aktywni kulturalnie w swoim środowisku i chcą rozwijać nadal tę aktywność. Młodzież jest zainteresowana aktywnością kulturalną związaną z dziedzinami takimi jak: teatr, taniec, muzyka, sztuki plastyczne, film i fotografia/ sztuki wizualne, odbywającymi się przede wszystkim w formie warsztatów twórczych oraz działań artystycznych. Młodzi ludzie z Żar i okolic nie tylko nastawieni są na aktywne twórcze uczestnictwo, bardzo interesuje ich także kontakt odbiorczy z ulubionymi dziedzinami sztuki, przede wszystkim udział w spektaklach teatralnych oraz koncertach. Istotne jest również, że młodzież uczestnicząca w badaniach przypisuje swojej aktywności kulturalnej różnorodne motywy, od samorealizacyjnych, twórczych, przez ludyczne po towarzyskie. To pozwala wyprowadzić wniosek, że tworzone dla młodzieży i z młodzieżą oferty aktywności kulturalnej powinny uwzględniać jednocześnie te bardzo zróżnicowane orientacje i oczekiwania młodych ludzi.