

Umowa nr 7

- 1. PARTNER LOKALNY:** Miejska Biblioteka Publiczna im. Papuszy w Żaganiu
- 2. NAZWA PROJEKTU LOKALNEGO:** *ArtMarket – kreatywna przestrzeń dla Młodych*
- 3. OSOBA DO KONTAKTU – E-MAIL:** Magdalena Śliwak, m.sliwak@mbpzagan.pl
- 4. PODMIOTY WSPÓŁPRACUJĄCE:**
 - 1. Żagański Pałac Kultury** reprezentowany przez Karolinę Gałązkę – dyrektora oraz przez Łukasza Świerkowskiego – pracownika ds. kultury,
 - 2. Młodzieżowa Rada Miasta Żagań** reprezentowana przez Michała Sul – przewodniczącego,
 - 3. Koło Gospodyń Wiejskich w Starej Koperni** reprezentowane przez Barbarę Podkowę – przewodniczącą.

Kto jest uczestnikiem i odbiorcą projektu?

ArtMarket to starannie zaplanowany cykl kreatywnych warsztatów, stworzony z myślą o młodych ludziach pełnych pasji i twórczej energii. To przestrzeń, w której sztuka ma swoje miejsce, ale także idealne pole do inspirujących zajęć i kreatywnych działań.

Naszym celem, realizując Projekt *ArtMarket – kreatywna przestrzeń dla Młodych*, jest pobudzenie aktywności społecznej wśród młodzieży. Chcemy pokazać, że biblioteka to nie tylko miejsce, gdzie wypożycza się książki, ale także przestrzeń, w której spotykają się różne koła zainteresowań.

Nasz projekt ma na celu aktywizację młodego pokolenia w przyjaznym i kameralnym środowisku. Stworzymy miłą i rodzinną atmosferę, by pokazać młodym, że zawsze mogą liczyć na nasze wsparcie. To pozwoli im nawiązywać nowe przyjaźnie oraz poszerzać swoje zainteresowania poprzez formy rozrywki, które często są im niedostępne.

Młodzież często zapomina o licznych alternatywach dla cyfrowej rozrywki. Projekt ArtMarket da im szansę rozwijać swoje umiejętności, uczyć się od innych i odkrywać swój własny styl. Tutaj kreatywność nie będzie miała granic.

Cel projektu.

Aby tworzyć nowoczesną przestrzeń do integracji i edukacji oraz wartościowego spędzania czasu przez różne grupy odbiorców, konieczne jest stałe podnoszenie oferty biblioteki. Długofalowym celem projektu jest pozyskiwanie i zatrzymywanie młodego użytkownika dorastającego w świecie technologii. Działania w ramach projektu będą miały za zadanie kształtować postawę na rzecz młodocianej społeczności lokalnej.

Będziemy skupiać się na aktywizacji kulturalnej, rozrywkowej i integracyjnej tej grupy wiekowej, wskazując na nowe możliwości wspólnego spędzania wolnego czasu.

Głównym założeniem projektu ArtMarket jest:

- organizacja kreatywnych warsztatów,
- rozwój talentów,
- budowanie społeczności.

Planowane uwzględnienie aspektu dziedzictwa kulturowego /tożsamości lokalnej w projekcie.

Jednym z najważniejszych aspektów projektu *ArtMarket – kreatywna przestrzeń dla Młodych* jest promowanie dziedzictwa kulturowego oraz wzmacnianie lokalnej tożsamości poprzez sztukę i współpracę z Kołem Gospodyń Wiejskich w działaniach na rzecz kultywowania kultury wsi. Naszym celem jest nie tylko umożliwienie młodym zdolnym rozwijania swoich umiejętności, ale także zachęcanie ich do odkrywania i indywidualnej interpretacji motywów związanych z historią, tradycją i kulturą ich regionu.

Planowane uwzględnienie aspektu kontaktu z różnorodnością kulturową /komunikacji międzykulturowej w projekcie.

Jednym z fundamentalnych założeń projektu *ArtMarket – kreatywna przestrzeń dla Młodych* jest promowanie różnorodności kulturowej poprzez sztukę. Celem jest umożliwienie młodym artystom odkrywania różnorodnych tradycji, technik i twórczych perspektyw, co pozwoli im poszerzać swoje horyzonty i czerpać inspiracje z bogactwa lokalnej kultury.

W ramach projektu organizujemy warsztaty prowadzone przez lokalnych artystów oraz twórców, co sprzyja wymianie doświadczeń. Stawiamy na tworzenie sztuki jako formy budowania mostów międzykulturowych.

Opis realizowanego pomysłu projektu:

W ramach projektu chcemy zorganizować kreatywne warsztaty, podczas których młodzież będzie miała okazję zgłębiać różnorodne dziedziny, takie jak malarstwo, rękodzieło czy kulinaria. Uczestnicy będą mogli eksperymentować z różnymi technikami i materiałami, pod okiem doświadczonych twórców.

Planujemy:

1. Warsztaty malarskie „*Malując wspomnienia miasta – artystyczne warsztaty z tłem historycznym*”, które będą przeprowadzane będą podczas wakacji. Ich uczestnicy zmierzają się z przeszłością miasta.

A. Cele i założenia:

- Stworzenie przez uczestników oryginalnych dzieł malarskich, które ukazują miasto z przeszłości.
- Zwiększenie wiedzy uczestników na temat historii lokalnej dzięki osobistym spotkaniom z regionalistami i historykami.
- Wzmocnienie więzi lokalnej społeczności poprzez wspólne odkrywanie przeszłości.
- Rozwój umiejętności artystycznych uczestników w zakresie malarstwa.

B. Część teoretyczna:

- Powitanie uczestników i krótkie przedstawienie celu warsztatów.
- Wprowadzenie do tematyki – znaczenie pamięci i historii lokalnej.
- Omówienie harmonogramu warsztatów.

C. Spotkanie z regionalistami/historykami

- Prezentacja multimedialna lub ustna regionalistów/historyków dotycząca wybranych elementów przeszłości miasta (np. architektury, kluczowych wydarzeń, codziennego życia).
- Sesja pytań i odpowiedzi, umożliwiający interakcję uczestników z prelegentami.
- Podkreślenie wizualnych aspektów przeszłości, które mogą inspirować do tworzenia prac malarskich.

D. Część praktyczna:

- Uczestnicy, zmotywowani rozmowami i dostarczonymi materiałami, przystępują do malowania swoich wizji historii miasta.
- Osoby prowadzące warsztaty oferują wsparcie oraz artystyczne wskazówki.
- Zachęta do osobistej interpretacji oraz ekspresji.

2. Dziedzictwo Kulturowe w rękach Koła Gospodyń Wiejskich

Ważnym elementem jest także promocja dziedzictwa kulturowego. Stawiamy na włączenie lokalnych tradycji kultywowanych w Kołach Gospodyń Wiejskich w nasz projekt, co wzbogaci jego charakter i znaczenie. Pozwoli to młodym uczestnikom na poznanie tradycji oraz historii regionu.

A. Cele i założenia:

- Zainicjowanie międzypokoleniowego dialogu i przekazu wiedzy o lokalnych tradycjach, w tym kulinarnych.
- Zapoznanie młodych uczestników projektu z bogactwem dziedzictwa kulturowego regionu, kultywowanego przez Koła Gospodyń Wiejskich.
- Inspirowanie młodych do twórczego przetwarzania tradycyjnych motywów i historii.

B. Formy przekazu tradycji:**1) Spotkania tematyczne z KGW:**

- a) Członkinie KGW poprowadzą spotkania, podczas których opowiedzą o dawnych zwyczajach, obrzędach, ważnych wydarzeniach z życia lokalnej społeczności oraz tradycyjnych potrawach.

- b) Prezentacja tradycyjnych rękodzieł (np. haftów, koronek, ozdób) z objaśnieniem ich symboliki i technik wykonania.
 - c) Nauka tradycyjnych pieśni i przyśpiewek regionalnych.
 - d) Opowieści o dawnych zawodach, narzędziach i codziennym życiu mieszkańców, w tym o kuchni i zwyczajach żywieniowych.
- 2) Warsztaty rękodzielnicze prowadzone przez KGW:
- a) Członkinie KGW poprowadzą warsztaty, podczas których młodzi uczestnicy będą mogli nauczyć się podstaw tradycyjnych technik rękodzielniczych.
- 3) Warsztaty kulinarne prowadzone przez KGW:
- a) Członkinie KGW zorganizują warsztaty lub pokazy kulinarne, prezentując tradycyjne regionalne potrawy, dawne przepisy i techniki gotowania. Młodzi uczestnicy będą mieli okazję spróbować tradycyjnych smaków regionu.

C. Oczekiwane rezultaty:

- Bezpośredni kontakt młodych z tradycjami regionu (zarówno kulturowymi, jak i kulinarnymi) przekazywanymi przez ich kultywatorów.
- Zwiększenie świadomości kulturowej i historycznej młodego pokolenia.
- Zainspirowanie młodych do twórczego wykorzystania motywów tradycyjnych (w tym kulinarnych) w sztuce.
- Wzmocnienie poczucia tożsamości lokalnej.
- Nawiązanie więzi międzypokoleniowych opartych na wspólnym dziedzictwie kulturowym.
- Poznanie tradycyjnych smaków regionu i wiedzy o lokalnej kuchni.

3. Mentoring i Promocja młodych zdolnych

W ramach projektu przewidziano również program mentoringowy, który ma na celu wsparcie i promocję młodych talentów. Zwieńczeniem tego przedsięwzięcia będzie organizacja wydarzenia podsumowującego, obejmującego wystawę prac oraz prezentacje osiągnięć uczestników.

A. Cele:

- Wsparcie rozwoju artystycznego młodych, utalentowanych mieszkańców miasta.
- Umożliwienie młodym artystom zdobycia wiedzy i doświadczenia od bardziej doświadczonych twórców (mentorów).
- Promocja twórczości młodych talentów w lokalnej społeczności.

B. Założenia:

- Program skierowany do młodych osób wykazujących zainteresowanie malarstwem

- Dobór mentorów spośród doświadczonych artystów, pedagogów lub innych profesjonalistów związanych ze sztuką.

C. Oczekiwane rezultaty:

- Wzrost umiejętności artystycznych młodych uczestników.
- Nawiązanie relacji, sprzyjających rozwojowi.
- Stworzenie nowych prac malarskich przez uczestników programu.

4. Wydarzenie Podsumowujące Projekt

Tytuł: *Paleta miejskich wspomnień – wystawa i prezentacje*

A. Cele i założenia:

- Zaprezentowanie efektów pracy uczestników warsztatów szerokiej publiczności.
- Umożliwienie młodym talentom zaprezentowania swoich osiągnięć.
- Promocja lokalnej historii i sztuki.
- Stworzenie okazji do spotkania i integracji społeczności.

B. Elementy wydarzenia:

1) Wystawa prac:

- a) Ekspozycja prac malarskich stworzonych podczas warsztatów "Malując wspomnienia miasta".
- b) Prezentacja dzieł młodych artystów powstałych w ramach spotkań z dziedzictwem kulturowym przekazywanym przez KGW.
- c) Profesjonalna aranżacja przestrzeni wystawienniczej.

2) Prezentacje uczestników programu:

- a) Krótkie wystąpienia młodych artystów na temat ich doświadczeń w programie, inspiracji i rozwoju artystycznego.
- b) Możliwość zaprezentowania wybranych prac i opowiedzenia o ich powstawaniu.

3) Poczęstunek.

C. Oczekiwane rezultaty:

- Publiczna prezentacja efektów projektu.
- Promocja młodych talentów i lokalnej historii.
- Wzmocnienie więzi społecznych.
- Zwiększenie zainteresowania sztuką i historią lokalną.

Projekt ArtMarket – kreatywna przestrzeń dla młodych

Chcemy stworzyć kreatywną przestrzeń, gdzie będzie można nie tylko rozwijać swoje pasje, ale także wymieniać się doświadczeniami oraz współpracować nad wspólnymi projektami kulturalnymi.

Młodzież biorąca udział w naszym zadaniu będzie nadawać kierunek, w jakim ma zmierzać finalnie projekt. Potrzeby młodych osób mają być pierwszoplanowe a zwieńczeniem całej serii wydarzeń związanych z ArtMarket będzie kreatywne przedstawienie efektów pracy młodzieży. Finał projektu będzie przygotowany przez młodych przy współpracy partnerów.

Ramy czasowe: od 06.06. do 30.09.2025 r.