

Umowa nr 6

- 1. PARTNER LOKALNY:** Miejsko- Gminny Ośrodek Kultury w Bytomiu Odrzańskim
- 2. NAZWA PROJEKTU LOKALNEGO:** *Bardzo Bytomska Kultura*
- 3. OSOBA DO KONTAKTU – E-MAIL:** Anna Badecka, dyrektor@mgok.bytomodrzanski.pl
- 4. PODMIOTY WSPÓŁPRACUJĄCE:**

1. **Szkoła Podstawowa im. J. Wybickiego w Bytomiu Odrzańskim** reprezentowana przez Maję Kłos – nauczycielkę muzyki,
2. **Sekcja teatralno-aktorska Centrum Kultury w Bytomiu Odrzańskim** reprezentowana przez Aleksandrę Padzikowską – instruktorkę teatralną i filmową,
3. **Świetlica środowiskowa w Bytomiu Odrzańskim** reprezentowana przez Joannę Nowaczyk – opiekunkę i animatorka czasu wolnego,
4. **Zespół „Wierzbiczanki z Kapelą”** reprezentowany przez Ewelinę Gałaszczak – przedstawicielkę zespołu.

Kto jest uczestnikiem i odbiorcą projektu?

Uczestnikami projektu są dzieci i młodzież z gminy Bytom Odrzański. Młodzi ludzie w wieku 11-19 lat, którzy zaczynają współtworzyć bytomską kulturę poprzez uczestnictwo w zajęciach organizowanych przez dom kultury. To oni swoją obecnością i udziałem w tworzeniu kultury będą zachęcać i animować swoich kolegów i koleżanki, aby różnorodnymi aktywnościami zastąpić poczucie nudy w ich czasie wolnym od zajęć szkolnych. Odbiorcami projektu będą młodzi ludzie, którzy nie wiedzą jak atrakcyjnie i produktywnie zorganizować sobie czas i uciekają w świat mediów społecznościowych.

Cel projektu.

Celem projektu jest aktywizacja dzieci i młodzieży w tworzeniu i promowaniu kultury Bytomia Odrzańskiego poprzez poznawanie, smakowanie, doświadczanie i rozwijanie siebie jako twórców i animatorów lokalnej kultury na różnych polach, dla różnych twórców.

Cele szczegółowe:

- Cel Edukacyjny – uczestnicy poznają historię mieszkańców gminy, tutejszy folklor, ponadto poznają świat filmu i reklamy.
- Cel Integracyjny – uczestnicy poprzez działania międzypokoleniowe w ramach warsztatów kulinarnych i muzycznych z zespołem folklorystycznym, będą współtworzyć z osobami dorosłymi i seniorami. Ten cel obejmuje również zachowanie ciągłości w przekazie kodu kulturowego pomiędzy pokoleniami.
- Cel Kulturowy – uczestnicy wzmocnią swoją tożsamość kulturową, świadomość dziedzictwa, walorów swojej małej ojczyzny poprzez twórcze, konkretne działania,

które będą miały swoje efekty na różnych płaszczyznach – działań scenicznych, doświadczania smaków, tworzenia materiałów promocyjnych lokalnej kultury.

- Cel podnoszenia kompetencji, rozwoju osobistego i personal branding – dzięki warsztatom filmowym i występie na scenie. Uczestnictwo w kulturze zgodnie ze współczesnymi wyzwaniami – radzenie sobie ze stresem, występami publicznymi oraz twórczego z wykorzystaniem nowoczesnych technologii, podczas tworzenia materiałów wideo.

Planowane uwzględnienie aspektu dziedzictwa kulturowego /tożsamości lokalnej w projekcie.

Projekt opiera się na poznawaniu i aktywnym obcowaniu z dziedzictwem kulturowym regionu: muzyka folklorystyczna, regionalne smaki, dzieje mieszkańców. Uczestnicy będą współtworzyć z lokalnymi artystami, będą uczyć się od lubuskich twórców, również komunikacji międzypokoleniowej. Powstanie spotu promocyjnego o kulturze Bytomia Odrzańskiego stanie się formą promocji ochrony tożsamości lokalnej w środowisku młodzieżowym, bo to oni sami będą chwalić to, co znają- swoją kulturę.

Planowane uwzględnienie aspektu kontaktu z różnorodnością kulturową /komunikacji międzykulturowej w projekcie.

W ramach projektu zostanie stworzony materiał muzyczny na koncert z zespołem folklorystycznym. Wielopokoleniowość i wielokulturowość wyraźnie będą obecne również podczas warsztatów kulinarnych, podczas których uczestnicy poznają wpływy przodków na dzisiejszą nadodrzańską kuchnię. Dodatkowym kanałem komunikacji będzie spot promujący kulturę okiem młodzieży w sieci.

Opis realizowanego pomysłu projektu

Chcemy zaszczerpić w młodzieży chęć spędzania czasu na świeżym powietrzu, korzystając z infrastruktury ekologicznej Bytomskich Błoni, poznania walorów historycznych starego miasta. Ponadto chcemy pokazać, że dzieciństwo kulturowe, jakim jest muzyka folklorystyczna Zespołu „Wierzbiczanki z Kapelą” z ponad 60- letnią tradycją, nie jest zarezerwowana tylko dla seniorów. Wykorzystamy potencjał kapitału ludzkiego, doświadczenie i kreatywność osób i instytucji zaangażowanych w realizację projektu. Uczestnicy będą sami poznawać lokalną kulturę, aktywnie uczestnicząc w warsztatach, ponadto będą zachęcać innych do korzystania i zauważenia potencjału dziedzictwa kulturowego, właśnie dla młodych mieszkańców oraz turystów. Uczestnicy najpierw sami poznają i posmakują bytomskiej kultury, a następnie będą ją promować wśród innych.

Wszystkie działania związane z projektem nie wykluczają uczestnictwa osób ze szczególnymi potrzebami w tym z niepełnosprawnościami. W ramach projektu zrealizujemy działania, które będą oddziaływać na różne zmysły: smak, węch, słuch i wzrok. Tak, by różni uczestnicy w pełni mogli poznać i poczuć Bytomską Kulturę.