



# Kultura Tędy



**Bartek Lis** - socjolog, badacz społeczny, kurator, animator kultury. Doktor nauk społecznych, kurator projektów społecznych w Muzeum Współczesnym Wrocław, nauczyciel metod i technik animacji społeczno-kulturalnej w SKIBIE (wrocławska szkoła animatorów kultury), współpracownik Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „ę” (w ramach programu „Latający Socjolog”) oraz Fundacji Impact (rozwój publiczności).

---

## Audience development- wprowadzenie do tematu “rozwój publiczności”

### Program warsztatów:

Rozwój widowni (ang. audience development) to sposób pracy organizacji kulturalnej skoncentrowany na ilościowym i jakościowym rozwoju publiczności. To znacznie więcej niż marketing sztuki, czy „sprzedaż wydarzeń”. To prowadzenie stałego dialogu z posiadaną publicznością i poszukiwania sposobów nawiązania kontaktu z nową publicznością, to aktywizowanie społeczności wokół działań organizacji, budowanie relacji, animowanie rozwijanie zainteresowań publiczności. Widownią są wszyscy odbiorcy działań organizacji zajmujących się kulturą i sztuką: goście, czytelnicy, słuchacze, widzowie, uczniowie, studenci, wolontariusze, media, partnerzy i sponsorzy. Audience development to nie kilka uniwersalnych recept, to długofalowy, dynamiczny, zintegrowany proces stawiający widza w centrum codziennych działań całej organizacji. Działania promocyjno-marketingowe wynikają więc bezpośrednio, i są spójne z wizją i misją organizacji.

Podczas warsztatów uczestnicy zostaną zapoznani z podstawowymi terminami i definicjami związanymi z filozofią/procesem „rozwój publiczności” (Audience Development). Zastanowimy się nad takimi pojęciami jak: wizja/misja organizacji, grupa docelowa, persona, segmentacja, marketing (różnice pomiędzy audience development i marketingiem). Dodatkowo szczególna uwaga zostanie poświęcona metodom i technikom badania publiczności. Spróbujemy odpowiedzieć na pytanie o to, po co nam w ogóle publiczność, jak rozumiemy jej udział w naszej działalności, kim są osoby nas odwiedzające i w jakim stopniu mogłyby się włączyć do naszych działań. Zaprezentowane zostaną dobre praktyki, inspirujące narzędzia (także dostępne on-line), które są do wykorzystania w ramach pracy z publicznością.

### Plan warsztatów:

#### 10:00-11:30

Po co rozwój publiczności? Publiczność, czyli kto?

#### 11.30- 14.00

Jakie są sposoby budowania wiedzy o publiczności?

#### 14:00-15:00

Przerwa obiadowa

#### 15:00-16:30

Cele i strategie budowania długofalowych relacji oraz plany rozwoju publiczności. Narzędzia rozwoju publiczności.

#### 16:30-19:00

Formułowanie załączków planu rozwoju publiczności. Podsumowanie