



# Kultura Tędy

**Dominik Pokornowski** - PR manager i koordynator projektów z ponad 15-letnim doświadczeniem. Pracował jako kierownik działu komunikacji w Centrum Sztuki Współczesnej w Toruniu, jako PR manager w Exea Data Center i Neuca, Arpol Motor Company. Stał współpracownik Narodowego Centrum Kultury. Lider wielu projektów webowych, aktywny trener i konsultant komunikacji internetowej. Z wykształcenia filozof (Uniwersytet Mikołaja Kopernika), ukończył studia podyplomowe z zakresu Public Relations oraz Zarządzania Projektami. Od 2010 aktywny trener z zakresu komunikacji internetowej, PR-u i zarządzania projektami z dorobkiem ponad 1000 godzin szkoleniowych. Specjalizuje się w szkoleniach dla firm sektora MŚP, instytucji kultury, administracji i organizacji społecznych. Współpraca: Narodowy Instytut Audiowizualny, Narodowe Centrum Kultury, Centrum Promocji Informatyki, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Mazowiecki Instytut Kultury, Agencja Rozwoju Pomorza S.A., Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego. Współpracował jako ekspert z Urzędem Marszałkowskim Województwa Kujawsko-Pomorskiego w projektach IT (e-usługi). Szkolił i doradzał w ponad 50 firmach i organizacjach.

## „Social media w służbie animacji kultury i edukacji medialnej”

### Program warsztatów:

1. Co robi młodzież w internecie?  
Przegląd aktualnych Social Media, trendy w komunikacji internetowej  
Trend wideo

2. Strategia komunikacji w Social Media

3. Przegląd i omówienie specyfiki działania:

#### Facebook

Strona (fanpage) od A do Z, czyli co trzeba aktualnie wiedzieć?  
Mechanika działania Facebooka i co z niej wynika? Jak ujarzmić edge rank?  
Fakty i mity Facebooka (aktualia na dany dzień)  
Monitoring i analiza danych, czyli jak czytać statystyki wewnętrzne Facebooka?  
Opieka nad trollami, czyli komunikacja antykryzysowa  
Facebook płatny: mechanizmy promocyjne na Facebooku

#### Youtube

Zarządzanie kontem od A do Z (konfiguracja, optymalizacja, analiza, menedżer filmów)  
Zasady działania i zachowanie użytkowników  
Możliwości prezentacji i pozycjonowania oferty multimedialnej

#### Twitter

Czy i dlaczego warto korzystać z Twittera? Profil polskich użytkowników  
W krainie hashtagów: specyfika działania i strategie wykorzystania medium w praktyce (słownik pojęć, reguły działania)  
Analiza statystyk, narzędzia monitorujące

#### Instagram

Aktualny sposób działania medium: od fotografii, przez gify, wideo po transmisję na żywo.  
Zachowania angażujące publiczność.

#### Tumblr

Blogi społecznościowe w praktyce

4. (re)dystrybucja kultury w sieci i jej wykorzystanie w praktyce

5. Przydatne narzędzia internetowe.